

Ánh Sáng

Số Tết Đinh Dậu
93+94

& CUỘC SỐNG

CƠ QUAN CỦA HỘI CHIẾU SÁNG VIỆT NAM

T1+2/2017

ISSN 2354 - 0656

Chào Xuân

ĐINH

DẬU

2017

8 PGS.TS, CHỦ TỊCH HỘI CHIẾU SÁNG VIỆT NAM NGUYỄN HỒNG TIẾN:

“Hội sẽ chủ động tham mưu cơ quan nhà nước ban hành các quy chuẩn kỹ thuật liên quan đến nguồn sáng LED,...”

34 GIÁO SƯ, VIÊN SĨ HOÀNG QUANG THUẬN

Nhà kiến tạo văn hóa tài hoa

62 Helico, giữ vững thương hiệu top đầu sau cổ phần hóa



CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2017

CÔNG TY CỔ PHẦN CHIẾU SÁNG CÔNG CỘNG TP. HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: 121 Châu Văn Liêm, Phường 14, Quận 5, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08)-38 536 883 / Fax: (08)-38 592 896





Doanh nghiệp Việt Nam
Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản

*Chúc
mừng
năm
mới!*

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ BẤT ĐỘNG SẢN HAPULICO

Đ/c: Tầng 23, 24 Tòa nhà Center Building, Số 1 Nguyễn Huy Tưởng,
P. Thanh Xuân Trung, Q. Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: (04) 6266 9777 - Fax: (04) 6270 1777



*Cầu Nhật Tân vào xuân
Ảnh: Lê Thị Minh Nguyệt*

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

CHỦ TỊCH: PGS - TS NGUYỄN HỒNG TIẾN

CT TP HUẾ NGUYỄN VĂN THÀNH

PGS - TS LÊ VĂN DOANH

PGS - TS LƯU ĐỨC HẢI

GS - TS NGUYỄN ĐỨC CHIẾN

TS TRẦN ĐÌNH BẮC

TS NGUYỄN VĂN THÁI

TS NGUYỄN VĂN KHẢI

KS NGUYỄN ĐOÀN THẮNG

KS NGUYỄN ANH TUẤN

KS HUỖNH TRÍ DŨNG

GS - TS ĐÌNH VĂN TIẾN

PGS - TS NGUYỄN HUY THỊNH

TS LÊ HẢI HƯNG

**Tổng biên tập
LƯU HUYỀN HẬU**

**Thư kí tòa soạn
QUANG HÙNG**

**Thiết kế mỹ thuật
MINH MINH**

QUẢNG CÁO - PHÁT HÀNH - SỰ KIỆN

Công ty cổ phần ASCS Việt Nam

ĐT/Fax: 04. 3559 3250

CHẾ BẢN TẠI

Tạp chí Ánh Sáng & Cuộc Sống

Giấy phép xuất bản (cấp đổi) số 70/GP- BTTTT cấp ngày 19/02/2014 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại Cty CP In & TM Ngọc Hưng

Giá: 35.000 VNĐ

TÒA SOẠN - TRỊ SỰ

77 Tô Hiến Thành - Hai Bà Trưng - Hà Nội

VPLV: Tầng 7, Tòa nhà 167 Nguyễn Ngọc Nại, Thanh Xuân, Hà Nội

ĐT: 04. 6292 3218 - 3974 7698 *Fax: 04. 3974 7698

VP ĐD TẠI TÂY BẮC: Tổ 1 - Khu 1 - Phường Văn Phú - TP. Việt Trì

Tel/Fax: 02103. 860 123

VP ĐD tại TPHCM: 55 Nguyễn Thị - P13 - Q5 - TP.HCM

Tel: 08. 6676 8500 *Fax: 08. 3858 3829

ĐT: 093 519 2220 - 093 891 9038

VP ĐD tại Tây Nguyên và Miền Trung :

10 Phù Đổng - Thiên Vương - TP. Đà Lạt - Tỉnh Lâm Đồng

ĐT: 063.360.8980 - 099 495 2523 *Fax: 063.360.8980

Email: tapchianhsangvacuocsong@gmail.com

Website: www.anhsangonline.vn

www.anhsangvacuocsong.vn / com.vn

Mục lục

- 06-07** Chủ tịch nước gặp mặt đại biểu doanh nghiệp hội nhập và phát triển
- 08** Rạng Đông ký kết hợp tác với Đại học Điện lực
- 09** PGS, TS, CHỦ TỊCH HỘI CHIẾU SÁNG VIỆT NAM NGUYỄN HỒNG TIẾN: "Hội sẽ chủ động tham mưu cơ quan nhà nước..."
- 10-11** NGND, GS-TS Nguyễn Đức Chiến Hội CSVN: "Hội có trách nhiệm đồng hành và chia sẻ cùng các doanh nghiệp hội viên"
- 12-13** ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN PHÓ CHỦ TỊCH HỘI CSVN, TGD CÔNG TY HAPULICO: "Truyền thông của Hội cần phải đầu tư..."
- 14** Ông Lâm Hữu Tùng PCT Hội CSVN, Chi hội trưởng Chi hội Chiếu sáng khu vực ĐBSCL: Hội Chiếu Sáng Việt Nam quan tâm, chú trọng...
- 17** Căn thống nhất quản lý hệ thống chiếu sáng công cộng
- 18-19** Xông đất nhà khoa học
- 20** BẾN TRE: Hiệu quả chiếu sáng công cộng bằng đèn LED
- 21-23** Những ứng dụng của thực tế ảo
- 24-25** Chương trình thỏa thuận tự nguyện thí điểm về sử dụng năng lượng tiết kiệm
- 26-28** Kết quả nổi bật nhất là làm thay đổi nhận thức của cộng đồng...
- 29-30** Ứng dụng năng lượng tái tạo ở ĐBSCL
- 31-33** Phong thủy phi tinh năm Đinh Dậu - 2017
- 34-35** Giáo sư, Viện sĩ Hoàng Quang Thuận: Nhà kiến tạo văn hóa tài hoa
- 37-38** Truyện ngắn: Hạt Vàng
- 39** Nò rộng cá dưới kính ăn tết
- 40-41** Greenbot - giải pháp lan tỏa cuộc sống xanh cho đô thị
- 42** Suy giảm của nhà lãnh đạo trước thềm năm mới
- 43** Sức khỏe ngày Xuân
- 44-45** Nghệ thuật thưởng thức Whisky chuẩn quý ông
- 46** Chính phục Fanxipan
- 47-49** Tư duy lại Marketing
- 50-51** Dầu nhớt kém chất lượng tràn ngập thị trường
- 52** Bệnh viện đa khoa Yên Bái: Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh
- 53** Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ vươn lên chất lượng cao
- 54-55** DONY thương hiệu Chú Kangaroo liên tục phát triển
- 56-57** Lung linh những dòng sông
- 58** Ba công cụ quan trọng nhất đảm bảo kinh doanh online thành công 100%
- 59** Đảm bảo công tác điện chiếu sáng, trang trí...
- 60-61** Duy trì tốt hệ thống điện chiếu sáng đô thị Thành phố Thái Nguyên
- 62-63** Helico, giữ vững thương hiệu top đầu sau cổ phần hóa
- 64-65** Kiến nghị đình chỉ vụ án sau kết luận điều tra lần thứ 5
- 66-72** Thực trạng quản lý nhà nước đối với hoạt động trong các khu công nghiệp trên địa bàn thủ đô
- 73-76** Tăng cường mối quan hệ ba bên giữa Nhà nước – Doanh nghiệp nhà nước và Hiệp hội doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế, phát triển bền vững



CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Xuân Đinh Dậu - 2017

**Chung tay,
Vượt khó,
Đổi mới,
Phát triển bền vững**

Chúc Hội viên và Bạn đọc một năm mới
Mạnh khỏe, Hạnh phúc, An khang, Thịnh vượng

**PGS- TS NGUYỄN HỒNG TIỀN
CHỦ TỊCH HỘI CHIÊU SẢNG VIỆT NAM**

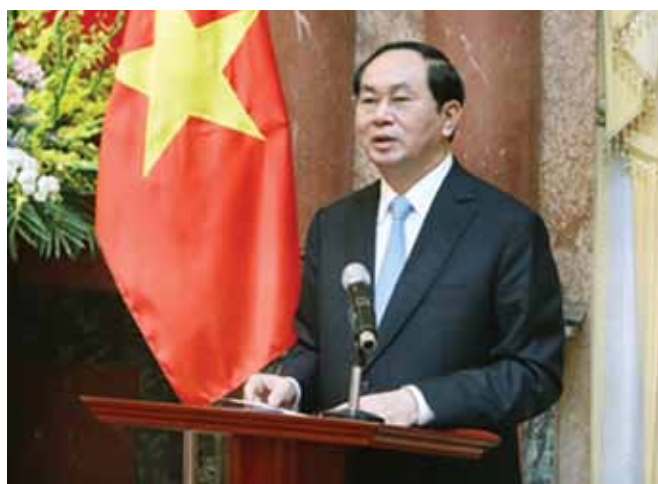




Quang cảnh buổi gặp mặt. (Ảnh: Nhan Sáng-TTXVN)

Chủ tịch nước gặp mặt đại biểu doanh nghiệp hội nhập và phát triển

Chương trình “Doanh nghiệp hội nhập và phát triển” do Tạp chí Cộng sản phối hợp với Bộ Công Thương, Ban chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế tổ chức bình chọn và vinh danh 115 đại biểu tiêu biểu đại diện cho các doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho đất nước trong quá trình hội nhập và phát triển. Sáng 7/1/2017, tại Phủ Chủ tịch, Chủ tịch nước Trần Đại Quang đã có buổi gặp mặt, tuyên dương các đại biểu. Đây là sự quan tâm, động viên kịp thời của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước đối với những cá nhân, tập thể đã dành nhiều tâm sức xây dựng hình ảnh thương hiệu Việt trong quá trình hội nhập và phát triển. Công ty CP Que hàn điện Việt Đức vinh dự là một trong 115 doanh nghiệp được bình chọn tham dự buổi gặp mặt này.



Chủ tịch nước phát biểu tại buổi gặp mặt. (Ảnh: Nhan Sáng-TTXVN)

Tại buổi gặp mặt với các đại biểu, Chủ tịch nước Trần Đại Quang nhấn mạnh: Chủ động và tích cực hội nhập quốc tế là chủ trương, chính sách nhất quán của Đảng, Nhà nước Việt Nam. Chủ tịch nước ghi nhận sự đóng góp quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp vào những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của đất nước trong hơn 30 năm đổi mới. Mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức, các doanh nghiệp Việt Nam đã nỗ lực phấn đấu vươn lên, phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm xã hội, từng



Chủ tịch nước Trần Đại Quang chụp ảnh chung với các đại biểu tại buổi gặp mặt (Ông Ngô Bá Việt - TGD Cty CP QHĐ Việt Đức, người thứ hai từ trái qua phải, hàng thứ ba tính từ Chủ tịch nước Trần Đại Quang về phía sau, trong buổi gặp mặt). Ảnh: Nhan Sáng-TTXVN

bước nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, tạo ra nhiều sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá thành hợp lý, cạnh tranh với sản phẩm nước ngoài; làm ra nhiều cửa cải cho xã hội, tạo việc làm cho người lao động, đóng góp cho ngân sách nhà nước, góp phần nâng cao vị thế Việt Nam trên thế giới.

Để đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong quá trình hội nhập, Chủ tịch nước lưu ý các doanh nghiệp cần làm tốt cơ chế hợp tác giữa doanh nhân với các nhà khoa học, nắm bắt những cơ hội mà cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư mang lại. Cùng với đó, các doanh nghiệp cần nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ, bảo vệ lợi ích của Nhà nước, doanh nghiệp và người tiêu dùng; xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có trách nhiệm xã hội, và tham gia vào mạng sản xuất, chuỗi giá trị toàn cầu, phấn đấu xây dựng thương hiệu Việt Nam - Made in Việt Nam trên trường quốc tế.

Nhân dịp này, Chủ tịch nước đề nghị các bộ, ban, ngành, địa phương hỗ trợ, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh, đặc biệt trong dự báo và hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác và thị trường.

QUANG HÙNG(tổng hợp)

Công ty Cổ phần Que hàn điện Việt Đức, một trong 115 đơn vị được bình chọn là Doanh nghiệp tiêu biểu được bầu chọn, tham gia Chương trình “Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển”. Với chiều dài gần 50 năm xây dựng, 30 năm đổi mới, hội nhập, Công ty CP Que hàn điện Việt Đức đã nỗ lực vươn lên, phát huy tinh thần tự chủ, ý thức trách nhiệm xã hội, từng bước nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm Que hàn điện thương hiệu Việt. Công ty đã nghiên cứu, chế tạo ra nhiều sản phẩm vật liệu hàn điện chất lượng cao: Dây hàn điện, que hàn điện,... thay thế hàng nhập ngoại nhập, giá thành hợp lý, cạnh tranh với sản phẩm nước ngoài. Sản phẩm vật liệu hàn điện Việt Đức đã góp phần đảm bảo cung ứng nhu cầu sản xuất trong nước và xuất khẩu sang các nước trong khu vực, tạo việc làm cho người lao động, đóng góp cho ngân sách Nhà nước, góp phần nâng cao vị thế sản phẩm ngành cơ khí của nước ta trong tiến trình hội nhập.

Rạng Đông ký kết hợp tác với Đại học Điện lực

Vừa qua, Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Trường ĐH Điện lực nhằm thúc đẩy các hoạt động chuyên môn, đáp ứng kịp thời nhu cầu nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, khai thác có hiệu quả tiềm năng, nguồn lực, những thế mạnh của hai bên về chuyên môn, công nghệ, cơ sở vật chất... vì mục đích phát triển bền vững của cả hai bên.

Theo đó, hai bên sẽ cùng phối hợp đăng ký thực hiện các đề tài, dự án KHCN cấp Nhà nước, cấp Bộ về sử dụng tiết kiệm và hiệu quả điện năng trong chiếu sáng. Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông sẽ tham gia cùng Trường ĐH Điện lực thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực chiếu sáng; Tư vấn thiết kế phòng thí nghiệm nghiên cứu về chiếu sáng cho Trường ĐH Điện lực; Cung cấp các tài liệu kỹ thuật về chiếu sáng phục vụ cho việc cập nhật giáo trình đào tạo trong việc liên quan; Cử cán bộ kỹ thuật tham gia vào quá trình đào tạo cho sinh viên tại các khoa chuyên môn; Tạo điều kiện cho cán bộ giảng dạy, sinh viên tham quan, thực tập tại Công ty.

Về phía Trường ĐH Điện lực, sẽ thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, chuyển giao kết quả nghiên cứu khoa học về chiếu sáng theo đề nghị của Công ty. Đồng thời phối hợp cùng Công ty, cử các cán bộ, giảng viên, chuyên gia tham gia nghiên cứu, phát triển, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất kinh



TGD Nguyễn Đoàn Thắng (trái) trao thỏa thuận hợp tác với Hiệu trưởng Trương Huy Hoàng

doanh của Công ty. Mặt khác, ĐH Điện lực còn cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng theo nhu cầu của Công ty; Tổ chức các buổi hội thảo, tập huấn, giới thiệu các công nghệ mới, sản phẩm mới của công ty tới đội ngũ cán bộ giảng viên, sinh viên và các đối tác của Trường; Ưu tiên sử dụng các sản phẩm của công ty trong một số công trình của trường và một số công trình khác mà trường

có tư vấn kỹ thuật.

Thỏa thuận hợp tác bắt đầu có hiệu lực từ ngày 21/12/2016. Sau việc tìm kiếm một phương pháp quản trị mới, hiệu quả với Trường ĐH Ngoại thương, Rạng Đông đã liên tiếp ký thỏa thuận hợp tác với Trường ĐH Xây dựng nhằm hướng tới các công trình kiến trúc xanh với hệ thống chiếu sáng thông minh; ký với Trường ĐH Mỹ thuật để hoàn thiện tính thẩm mỹ cho các sản phẩm thì nay với Trường ĐH Điện lực là sự tìm kiếm các giải pháp tiết kiệm năng lượng tối ưu cho các hệ thống chiếu sáng.

Với một định hướng chiến lược đúng, một cách làm quyết liệt, Rạng Đông đã và đang tiếp tục khẳng định vị trí số một trong lĩnh vực chiếu sáng tại Việt Nam với các sản phẩm hoàn hảo vừa thông minh, vừa tiết kiệm năng lượng lại sang trọng và tinh tế, thích hợp cho các công trình kiến trúc hiện đại.

VIỆT HÒA



Lãnh đạo Công ty CP bóng đèn phích nước Rạng Đông và Đại học Điện lực cùng thống nhất các nội dung ký kết hợp tác



PGS. TS, CHỦ TỊCH HỘI CHIẾU SÁNG VIỆT NAM NGUYỄN HỒNG TIẾN:

“Hội sẽ chủ động tham mưu cơ quan nhà nước ban hành các quy chuẩn kỹ thuật liên quan đến nguồn sáng LED,...”



TS - PGS Nguyễn Hồng Tiến

Phóng viên (PV): Thưa ông! Hội Chiếu sáng là một hội nghề nghiệp, có vai trò quan trọng trong sự nghiệp hiện đại hóa, công nghiệp hóa đất nước, có tốc độ phát triển nhanh về số lượng. Tốc độ phát triển hội viên như hiện nay đã tương xứng với chất lượng, tiềm năng và yêu cầu của ngành chưa và năm 2017, Hội có định hướng như thế nào?

PGS.TS Nguyễn Hồng Tiến (PGS.TS.NHT): Trong 03 năm của nhiệm kỳ 3, CSVN đã phát triển hơn 40 hội viên tập thể - các Chi hội cơ sở đã được thành lập như Chi hội chiếu sáng các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long; Chi hội Chiếu sáng khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên và mới nhất là Chi hội Chiếu sáng khu vực Bắc Trung Bộ. Các chi hội là nơi tập hợp các hội viên thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau như quản lý nhà nước, doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp quản lý vận hành,... Khách quan nhìn nhận, tăng trưởng về số lượng là tốt, song cũng thẳng thắn nhận ra là chất lượng chưa tương xứng. Các chi hội đang trong giai đoạn củng cố để phát triển và cũng có khó khăn nhất định về hình thức hoạt động, nội dung hoạt động, liên kết hỗ trợ và kinh phí hoạt động. Trong năm 2017, Hội sẽ xem xét đánh giá lại việc phát triển hội viên; làm rõ cơ chế hoạt động với các nội dung cụ thể hơn – nâng cao trách nhiệm của Ban Thường vụ, Văn phòng Hội hỗ trợ cho các chi hội và

Nhân dịp đón Xuân mới - Tết Đình Dậu, Tiến sỹ - Phó giáo sư (TS.PGS) Nguyễn Hồng Tiến, Chủ tịch Hội Chiếu sáng Việt Nam (CSVN) đã có cuộc trao đổi với Ánh sáng và Cuộc sống, về kết quả sau một năm hoạt động của Hội và chủ trương, phương hướng hoạt động của Hội năm 2017 và những năm tiếp nhiệm kỳ III.

sẽ xây dựng Chiến lược phát triển Hội cho giai đoạn 2017 – 2020.

PV: Năm 2016, nguồn sáng LED và thị trường LED phát triển nhanh chóng và đang dần thay thế các nguồn sáng truyền thống, tuy nhiên hàng giả, hàng chất lượng cao lẫn lộn, khó nhận biết và khó xác định; trong khi đó nhiều tiêu chuẩn, quy chuẩn để kiểm soát, giám sát do các cơ quan quản lý nhà nước ban hành còn chậm. Để hỗ trợ cho doanh nghiệp sản xuất, người tiêu dùng, năm tới CSVN có những định hướng gì về vấn đề này?

PGS.TS.NHT: Sự phát triển của nguồn sáng LED và thị trường LED đang và sẽ tiếp tục phát triển nhanh. Nhiều công trình xây dựng, khu vực công cộng, đường phố sử dụng nguồn sáng LED cho thấy hiệu quả rõ rệt. Để thúc đẩy phát triển, CSVN sẽ chủ động làm việc với các cơ quan nhà nước chịu trách nhiệm ban hành các quy chuẩn kỹ thuật liên quan nguồn sáng LED (cả về sản xuất, sử dụng) chủ động đề xuất các tiêu chuẩn kỹ thuật hướng dẫn thiết kế, kiểm tra, giám sát chất lượng thiết bị, nguồn sáng.

Mở rộng hợp tác với Nhật Bản, Đài Loan,... và các nước trong việc giao lưu học hỏi kinh nghiệm trong xây dựng các tiêu chuẩn, quy chuẩn.

Các doanh nghiệp sản xuất tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành, cung cấp cho thị trường các sản phẩm có chất lượng cao, giữ vững thương hiệu. Tuyên truyền để người tiêu dùng chọn những sản phẩm có thương hiệu, có chất lượng để sử dụng.

Người tiêu dùng hãy chọn các

sản phẩm chiếu sáng có chất lượng cao của các nhà sản xuất có thương hiệu đường vì rẻ mà mua loại hàng chất lượng thấp mua thêm cái “bực” về mình.

PV: Với tốc độ đô thị hóa nhanh, công tác quy hoạch hạ tầng kỹ thuật đô thị nói chung và chuyên ngành chiếu sáng,... luôn phải đi trước; nhưng thực tế hiện nay nhiều địa phương chưa quan tâm lập quy hoạch chiếu sáng, đặc biệt tại các thành phố trực thuộc Trung ương.... Trong thời gian tới, với chức năng của mình, Hội sẽ có những giải pháp gì?

PGS.TS.NHT: Theo Luật Quy hoạch đô thị và Nghị định 37/2010 đã quy định các thành phố trực thuộc Trung ương phải lập quy hoạch chiếu sáng đô thị tuy nhiên cho đến nay mới có 3 thành phố Cần Thơ, Đà Nẵng, Hải Phòng hướng dẫn lập quy hoạch chiếu sáng. Đây là chuyên ngành khó, nội dung hướng dẫn chưa đầy đủ đặc biệt tư vấn lập chưa có kinh nghiệm... mặc dù vậy quy hoạch chiếu sáng TP Cần Thơ đang được thẩm định cho thấy Chính quyền Thành phố rất quan tâm quy hoạch này và chỉ đạo trực tiếp quy hoạch - nội dung quy hoạch đầy đủ. Trong khi đó Hà Nội và TP. HCM 2 thành phố lớn nhất chưa tổ chức lập quy hoạch chiếu sáng. Trong thời gian tới Hội sẽ phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước làm rõ hơn nội dung quy hoạch chiếu sáng, thuyết minh, bản vẽ mặt khác hoàn thiện về quy chuẩn quy hoạch xây dựng trong đó làm rõ các quy định về quản lý để làm cơ sở cho việc kiểm tra, giám sát.

QUANG HÙNG(thực hiện)



NGND, GS-TS Nguyễn Đức Chiến Hội CSVN

“Hội có trách nhiệm đồng hành và chia sẻ cùng các doanh nghiệp hội viên”



Là tổ chức xã hội, nghề nghiệp có chức năng quan trọng trong công tác tư vấn, phản biện và đề xuất các giải pháp, xây dựng các chính sách về chiếu sáng của đất nước, Hội Chiếu sáng Việt Nam (CSVN) sau gần ba nhiệm kỳ hoạt động đã có nhiều đóng góp trong quá trình Công nghiệp hóa, Hiện đại hóa xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Nhà giáo nhân dân, GS-TS Nguyễn Đức Chiến, PCT Hội CSVN chia sẻ với Ánh sáng và Cuộc sống một số kết quả hoạt động khoa học - công nghệ (KH-CN) của Hội thời gian qua, phương hướng những năm tiếp nhiệm kỳ III.

Phóng viên (PV): Thưa ông! Với cương vị Phó Chủ tịch phụ trách công tác KH-CN, Đào tạo của Hội, ông có đánh giá gì về kết quả, tác động của công tác này đối với hoạt động Hội, Hội viên và xã hội trong thời gian qua?

GS-TS Nguyễn Đức Chiến (GS-TS, N.Đ.C): Phát huy những thành tích của nhiệm kỳ II, từ đầu nhiệm kỳ III đến nay Hội CSVN đã hoạt động rất tích cực, đa dạng và hiệu quả, góp phần đáng kể vào việc nâng cao nhận thức xã hội cũng như trực tiếp thực hiện chủ trương của Nhà nước về việc sử dụng năng lượng hiệu quả, nâng cao đời sống cộng đồng. Hội CSVN thông qua các hoạt động thiết thực của mình đã thu hút ngày càng đông số hội viên tập thể và hội viên cá nhân.

Một hoạt động nổi bật của Hội là liên tục tổ chức các Hội thảo khoa học hàng năm, mỗi năm chọn một chủ đề riêng theo phương châm vừa thiết thực, vừa hiện đại. Các hội thảo khoa học 3 năm gần đây như: Năm 2014, Hội thảo về “Ứng dụng công nghệ mới trong chiếu sáng nghệ thuật kiến trúc và không gian đô thị”. Năm 2015 Hội thảo “Thực trạng và triển vọng chiếu sáng bằng LED trong chiến lược tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững ở Việt Nam”. Năm 2016 Hội thảo “Cơ hội và thách thức ngành CSVN trước ngưỡng cửa hội nhập quốc tế”. Tại Hội thảo năm 2016, lần đầu tiên có sự tham gia GS Warren Julian, Chủ tịch

Hội Chiếu sáng Châu Á – Thái Bình Dương, với báo cáo “Việt Nam cần cấp bách đào tạo về chiếu sáng”.

Tham gia hội thảo là tất cả các hội viên tập thể, hội viên cá nhân, các nhà khoa học, các kỹ sư thiết kế, vận hành hệ thống chiếu sáng, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế, các nhà làm chính sách. Thông qua các báo cáo trình bày, các gian hàng giới thiệu sản phẩm, các hội viên đã có điều kiện cùng nhau học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, cập nhật kiến thức về kỹ thuật chiếu sáng. Vì vậy, nhiều hội viên tập thể đã đạt được những thành





tự đáng kể trong việc ngày càng nâng cao hiệu quả chiếu sáng ở các đô thị hoặc cải tiến, phát triển sản phẩm chiếu sáng ở đơn vị mình.

Các thành viên của Hội tích cực tìm kiếm và tham gia các đề tài, dự án liên quan đến chiếu sáng hiệu quả và tiết kiệm năng lượng; ứng dụng chiếu sáng trong nông nghiệp công nghệ cao, trong đánh bắt thủy, hải sản...

Về công tác tư vấn, phản biện, các thành viên của Hội trong thời gian qua đã tham gia, thực hiện nhiệm vụ thường xuyên được trao như: thẩm định phần chiếu sáng cho các Dự án nâng cấp đô thị; tham gia “Hội đồng công trình xanh, kiến trúc xanh”; xây dựng các tiêu chí, chỉ tiêu hiệu suất năng lượng cho nguồn sáng, thiết bị chiếu sáng cũng như chỉ tiêu chiếu sáng các công trình xây dựng sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả.

Với sự hỗ trợ của Hội Các nhà sản xuất thiết bị chiếu sáng Nhật Bản, đã tổ chức hai lớp học về chiếu sáng cho đại diện các đơn vị thành viên ở hai miền.

PV: Hướng sắp tới, trong công tác KH-CN, Đào tạo, Hội có dự định gì để đồng hành, trợ giúp, cùng các Hội viên, Doanh nghiệp phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh trong quá trình hội nhập? thưa ông!

GS-TS, N.Đ.C: Năm 2017, Hội sẽ tiếp tục triển khai các nội dung đã được xác định từ đầu nhiệm kỳ, cùng với những hoạt động đa dạng mới, cập nhật những tiến bộ KHCN của một lĩnh vực có sự phát triển hết sức nhanh là chiếu sáng bằng đèn LED.

Trước mắt, Hội sẽ tổ chức Hội thảo KHCN chiếu sáng toàn quốc năm 2017 với chủ đề sẽ được xác định trong Hội nghị Ban Thường vụ Hội sắp tới. Tinh thần

là số báo cáo có tỉ trọng nghiên cứu khoa học sẽ được khuyến khích trình bày. Hoàn thành các đề tài, dự án đang thực hiện, rút kinh nghiệm để có thể phát triển tiếp theo những nội dung có triển vọng áp dụng ở quy mô lớn hơn. Sớm triển khai thực hiện các nội dung được phân công thuộc Dự án “Phát triển và thúc đẩy công nghệ LED cho chiếu sáng chung ở Việt Nam” do UNDP tài trợ không hoàn lại từ nguồn viện trợ của quỹ môi trường toàn cầu (GEF). Hội sẽ tích cực đề xuất hoặc tham gia xây dựng, phản biện quy chuẩn, tiêu chuẩn chiếu sáng bằng LED. Tiếp tục tổ chức các lớp đào tạo theo yêu cầu của các đơn vị thành viên. Đồng thời, phối hợp với các trường Đại học xây dựng một số học phần về khoa học và kỹ thuật chiếu sáng.

Trong bối cảnh hội nhập nhiều cơ hội và thách thức đan xen, cạnh tranh quốc tế rất gay gắt, Hội CSVN có trách nhiệm đồng hành và chia sẻ cùng các doanh nghiệp hội viên, cũng như thể hiện tốt vai trò cầu nối và tập hợp trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên vượt khó, vươn lên phát triển bền vững, thông qua các hoạt động KHCN và đào tạo trên đây, cùng các hoạt động khác của Hội.

Trong những thành tích chung của Hội, Tạp chí Ánh sáng và Cuộc sống đã có nhiều đóng góp lớn, đặc biệt trong vai trò phổ biến kiến thức, trao đổi kinh nghiệm và giới thiệu thành tựu khoa học-công nghệ chiếu sáng trong nước và quốc tế. Nhân dịp Năm mới, tôi xin gửi tới Ban Biên tập, các cộng tác viên của Tạp chí lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và tiếp tục đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển ngành chiếu sáng Việt Nam.

PV: Xin cảm ơn ông!

LÂM HỒNG(thực hiện)



ÔNG NGUYỄN ANH TUẤN - PHÓ CHỦ TỊCH HỘI CSVN, TGD CÔNG TY HAPULICO:

“Truyền thông của Hội cần phải đầu tư, cao về chất lượng, bám sát các vấn đề



Ông Nguyễn Anh Tuấn

Hội Chiếu sáng Việt Nam (CSVN) sau gần ba nhiệm kỳ hoạt động đã đạt được đánh giá là một trong những tổ chức xã hội - nghề nghiệp có vai trò quan trọng, nhiều tiềm năng trong quá trình Công nghiệp hóa, Hiện đại hóa xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Nhân dịp đón Xuân mới - tết Đinh Dậu, với cương vị Phó Chủ tịch Hội và Tổng giám đốc công ty Hapulico, ông Nguyễn Anh Tuấn có cuộc trao đổi với Tạp chí Ánh sáng và Cuộc sống về kết quả hoạt động của Hội và Công ty năm 2016, phương hướng 2017 và những năm tiếp theo.

Phóng viên (PV): Thưa ông! Với cương vị Phó Chủ tịch phụ trách công tác Truyền thông của Hội, ông có đánh giá gì về kết quả, tác động của công tác này đối với hoạt động Hội, Hội viên và xã hội trong thời gian qua?

Ông Nguyễn Anh Tuấn (Ông N.A.T): Trong thời gian vừa qua, đặc biệt năm 2016, công tác truyền thông của Hội đã có nhiều tiến bộ, thay đổi rõ rệt về hình thức và nội dung hoạt động. Trang web của Hội chiếu sáng được duy trì tốt, cùng với trang điện tử anhsangonline.vn đã kịp thời cung cấp các thông tin về hoạt động của Hội đến các Hội viên. Tạp chí Ánh sáng và Cuộc sống, mặc dù hoạt động không có ngân sách Nhà nước bao cấp, các đơn vị trong Hội đang khó khăn, rất hạn chế ủng hộ, nhưng tạp chí in vẫn xuất bản đều đặn tháng /số với nội dung chuyên ngành chiếu sáng, chất lượng chuyên môn ngày càng cao, phong phú. Đặc biệt trang anhsangvacuocsong.vn đang được đầu tư, nâng cấp, nội dung chuyên sâu về chiếu sáng, đa dạng về xã hội. Tạp chí và trang Web của Hội đã phản ánh và đăng tải kịp thời các hoạt động của ngành chiếu sáng, của các Hội viên, nâng cao vị thế của Hội và thu hút được sự quan tâm của bạn đọc, của xã hội đối với các hoạt động của ngành, Hội CSVN.

Năm 2016, nhân dịp kỷ niệm ngày Quốc khánh 2/9, tạp chí đã có sáng kiến tổ chức Giải cầu lông Hội CSVN khu vực phía Bắc lần thứ nhất. Lần đầu tiên, Hội Chiếu sáng tổ chức được một hoạt động văn hóa, thể thao giao lưu giữa các

Hội viên, tạo sự đoàn kết, xây dựng phong trào, môi trường, đời sống văn hóa cho mọi thành viên trong ngành, Hội. Đây là tiền đề mở rộng các hoạt động xã hội, góp phần động viên, khuyến khích người lao động tăng cường sự đoàn kết, hợp tác giữa Hội và Hội viên. Hoạt động này cần được các cấp, các đơn vị quan tâm, nhân rộng trong thời gian tới. Tuy nhiên, so với yêu cầu phát triển truyền thông của một ngành, hoạt động truyền thông của Hội cần phải đầu tư, cải tiến về hình thức, nội dung, nâng cao về chất lượng thông tin, nội dung tuyên truyền, cần bám sát thực tế, các vấn đề nóng của ngành chiếu sáng và liên hệ mật thiết giữa Tạp chí, Ban truyền thông với các Hội viên để có thông tin kịp thời xử lý, giải quyết.

PV: Hướng sắp tới, trong công tác truyền thông, Hội có dự định gì để đồng hành, trợ giúp, cùng các Hội viên, Doanh nghiệp phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh?

Ông N.A.T: Việt Nam là quốc gia đang trong quá trình phát triển, hội nhập, tăng trưởng kinh tế gắn liền với xây dựng và đô thị hóa. Với tốc độ đô thị hóa nhanh, công tác đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị nói chung, hệ thống chiếu sáng nói riêng,... luôn phải đi trước, nhưng thực tế hiện nay nhiều địa phương chưa quan tâm đầy đủ đến việc đầu tư cho xây dựng cũng như công tác quản lý duy tu hệ thống chiếu sáng.

Mặt khác, công nghệ chiếu sáng LED đã và đang có bước phát triển nhanh, tác động trực tiếp đến việc đầu tư, quản lý, vận hành chiếu sáng



cải tiến về hình thức, nội dung, nâng nóng trong lĩnh vực chiếu sáng..."

công cộng (CSCC) trên cả nước, mặc dù mới chỉ ở giai đoạn đầu, đèn LED sẽ dần dần được triển khai, thay thế nguồn chiếu sáng truyền thống,... Tuy nhiên, bên cạnh các ưu điểm nổi bật, trong việc sử dụng đèn LED cũng có một số vấn đề cần lưu ý để đem lại hiệu quả thực sự khi sử dụng nguồn sáng này. Chính sách đầu tư, phân cấp, quản lý vận hành (QLVH), quy chuẩn, tiêu chuẩn đèn LED, việc xã hội hóa thay đèn LED,... đang là những vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm, đòi hỏi các cơ quan quản lý Nhà nước, các địa phương, Hội CSVN cần vào cuộc giải quyết. Để có thể phát huy tính hiệu quả công tác truyền thông, Hội cần phải đầu tư tạo điều kiện cho hoạt động truyền thông phát huy tính tích cực của mình. Về phía mình, Ban truyền thông cần phải đề cập, phân tích một cách sâu và thực chất về các vấn đề mà dư luận xã hội quan tâm và ảnh hưởng đến các DN thành viên của Hội như: việc đấu thầu QLVH, xã hội hóa thay đèn LED... Tham mưu cho Hội tổ chức tọa đàm, hội nghị bàn tròn về các vấn đề trên với sự tham gia của các cơ quan quản lý, các DN thành viên của hội, chính quyền các đô thị để có được cái nhìn tổng thể, đa chiều và khách quan về các vấn đề nêu trên.

PV: Năm 2016 là năm khó khăn đối với đơn vị: chi công bị hạn chế, vừa lo chuyện cơm áo, gạo tiền hàng ngày, lại phải lo không bị tụt hậu trong quá trình hội nhập. Hapulico làm cách nào để "vượt cạm", ổn định sản xuất, giữ vững vai trò hàng đầu trong ngành chiếu

sáng Việt Nam, thưa ông?

Ông N.A.T: Là một DN hoạt động trên địa bàn Thủ đô, trong những năm qua công ty đã đảm trách tốt chức năng của một đơn vị quản lý, vận hành, xây lắp hệ thống chiếu sáng công cộng của Hà Nội; nghiên cứu, sản xuất các thiết bị đô thị đạt tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu trong nước, thay thế hàng nhập ngoại và xuất khẩu. Sản phẩm chiếu sáng mang nhãn hiệu Hapulico được sử dụng trong các dự án đầu tư XD cơ sở hạ tầng lớn của Việt Nam.

Tuy nhiên, trong quá trình hội nhập, cùng với sự tiến bộ của KHCN, Cty đang phải chịu sức ép cạnh tranh rất lớn trên thị trường. Bên cạnh đó do điều kiện khó khăn về ngân sách, các khoản chi đầu tư công bị hạn chế, việc thay đổi chủ trương của Thành phố trong việc phân cấp quản lý hạ tầng đô thị, trong đó có hệ thống chiếu sáng trên địa bàn, cùng với nạn hàng giả, hàng nhái, lạm dụng thương hiệu Hapulico đã ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động sản xuất của đơn vị. Để ổn định và phát triển, công ty đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp: chú trọng xây dựng và phát triển thương hiệu; Đẩy mạnh SX công nghiệp để hỗ trợ công tác quản lý, vận hành; Đầu tư XD cơ sở vật chất, nhà máy, phát triển sản phẩm mới, đặc biệt công nghệ LED; Nâng cao công nghệ quản lý thông qua việc ứng dụng công nghệ mới, các phần mềm quản lý dữ liệu, kế toán chuyên nghiệp; Tăng cường hợp tác, kết nối với các đơn vị, DN Hội viên, đối tác trong nước và quốc tế để

nâng cao giá trị thương hiệu Hapulico. Gia tăng chuỗi giá trị từ sản xuất, cung ứng thương mại, dịch vụ, xây lắp, quản lý, vận hành và nghiên cứu, chế tạo sản phẩm mới.

PV: Với cương vị Tổng giám đốc doanh nghiệp, ông mong đợi gì từ Hội về sự trợ giúp công ty tháo gỡ khó khăn trong công tác quản lý, vận hành..., đặc biệt việc đầu tư, đưa công nghệ, nguồn sáng LED vào hệ thống chiếu sáng của Thủ đô?

Ông N.A.T: Hội Chiếu sáng Việt Nam cần làm tốt hơn vai trò tiếng nói đại diện cho quyền lợi của các hội viên; Kết nối các đơn vị thành viên, ưu tiên sử dụng SP dịch vụ của nhau để cùng phát triển; Hội cần Có tiếng nói khách quan làm tốt vai trò phản biện XH đối với các vấn đề như đấu thầu QLVH . Lĩnh vực chiếu sáng với đặc thù mang tính hệ thống có nên chia nhỏ để đấu thầu không ? Kinh nghiệm ở VN và các đô thị trên thế giới trong vấn đề quản lý CSĐT như thế nào, để vừa đảm bảo tính đồng bộ, hệ thống và vừa tiết kiệm cho ngân sách ? Cơ chế xã hội hóa đầu tư cho chiếu sáng công cộng nên như thế nào? Quản lý chất lượng, xây dựng tiêu chuẩn kỹ thuật của đèn LED như thế nào, để không cho các sản phẩm kém chất lượng với giá thành không tương xứng được đưa vào sử dụng trong CSCC ? Đây là những vấn đề quan trọng ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động của các DN thành viên của Hội mà chúng ta cần quan tâm giải quyết trong năm 2017 này.

LÂM HỒNG(thực hiện)



Ông Lâm Hữu Tùng PCT Hội CSVN, Chi hội trưởng Chi hội Chiếu sáng khu vực ĐBSCL:

“Hội Chiếu Sáng Việt Nam quan tâm, chú trọng đến công tác đào tạo chuyên ngành”

Mục tiêu, giải pháp và đề xuất của Chi hội Chiếu sáng Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long trong giai đoạn tới cho công tác chiếu sáng và hoạt động là: Cần có nguồn kinh phí thường xuyên từ ngân sách nhà nước, từ đó thực hiện kiểm toán năng lượng, xây dựng một quy hoạch tổng thể và ổn định về thời gian lập quy hoạch, thời gian thực hiện quy hoạch, để có cơ sở phân đoạn thực hiện thiết kế, xây dựng, cải tạo mạng lưới chiếu sáng ổn định. Xây dựng hệ thống giám sát và điều khiển chiếu sáng đô thị đồng thời với giải pháp tiết kiệm điện năng tại tủ và tại từng điểm sáng với mục tiêu tăng cường chất lượng chiếu sáng và tiết kiệm điện. Đối với phát triển chiếu sáng ngõ xóm, cần có nguồn kinh phí riêng từ ngân sách nhà nước hay thực hiện xã hội hóa để phát triển mạng lưới trên cơ sở quy hoạch cụ thể, đồng bộ trong chiếu sáng ngõ xóm với mô hình chuẩn đáp ứng các yêu cầu tối thiểu, hướng dẫn đến tối ưu hóa chiếu sáng. Cuối cùng là yếu tố con người, cần đào tạo và phát triển nguồn nhân lực để tiếp ứng



Ông Lâm Hữu Tùng

những công nghệ mới, xu hướng phát triển chung.

Hiện nay, kinh phí hoạt động của Chi hội chủ yếu được hỗ trợ bởi Cty TNHH MTV Công trình Đô thị tỉnh Sóc Trăng và các nhà tài trợ là doanh nghiệp, không thu hội phí của các hội viên. Đề nghị Hội Chiếu Sáng Việt Nam xem xét trích một phần kinh phí của Hội cho hoạt động của Chi hội. Đề nghị Hội Chiếu Sáng Việt Nam

quan tâm, chú trọng đến công tác đào tạo chuyên ngành. Phối hợp các trường đại học, các đơn vị có năng lực về lĩnh vực chiếu sáng công nghệ cao tổ chức tập huấn cho cán bộ, công nhân kỹ thuật. Bên cạnh, tổ chức các chuyến tham quan, học tập kinh nghiệm trong và ngoài nước để nắm bắt kịp thời những xu hướng mới.

Về phía Chi hội, chúng tôi đẩy mạnh giới thiệu trang thông tin điện tử của Tạp chí Ánh sáng và Cuộc sống. Bên cạnh, xây dựng trang thông tin điện tử của Chi hội Chiếu sáng khu vực ĐBSCL để phổ biến kinh nghiệm sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả của các đô thị, địa phương đã áp dụng công nghệ mới; vận động nhân dân cùng thực hiện. Mở rộng quan hệ hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức trong và ngoài khu vực để trao đổi kinh nghiệm, đẩy mạnh hợp tác về chiếu sáng công cộng.

SÁU NGHỆ





Ông Trương Quốc Trân (Giám đốc Cty TNHH MTV Môi trường & Công trình đô thị Hưng Yên): **Mong Hội hỗ trợ, giúp đỡ các đơn vị thành viên nhiều hơn về kỹ thuật mới**



Là đơn vị Hội viên trong Hội Chiếu sáng Việt Nam (CSVN), Cty TNHH MTV Môi trường & Công trình đô thị Hưng Yên thường xuyên quan tâm công tác của Hội qua các kênh thông tin như trang website của Hội CSVN và Tạp chí Ánh sáng & Cuộc sống; từ đó nhận thấy trong năm 2016 Hội đã có những công tác, hoạt động phát triển Hội rất tốt. Tôi đánh giá cao những hội thảo khoa học về chiếu sáng và giải cầu lông Hội tổ chức; qua những chương trình như vậy các Hội viên có cơ hội gặp gỡ, học hỏi, giao lưu nhiều hơn. Hi vọng thời gian tới, Hội tiếp tục duy trì được những hoạt động như vậy.

Là Hội viên của Hội CSVN, tôi mong muốn Hội hỗ trợ, giúp đỡ các đơn vị Hội viên nhiều hơn về kỹ thuật mới, vì hiện nay trên mạng rất nhiều thông tin liên quan kỹ thuật chiếu sáng nhưng ít thông tin chính thống; ví dụ như đèn LED, chúng tôi và các đơn vị khác rất thiếu thông tin để biết đèn LED nào tốt và thế nào là đèn LED đạt tiêu chuẩn kỹ thuật.

Bên cạnh đó, Việt Nam đang tích cực triển khai các dự án thay đèn LED bằng cách kêu gọi đầu tư xã hội hóa theo mô hình ESCO (đó là việc các Cty sản xuất LED sẽ đầu tư thay thế hệ thống CSCC bằng LED cho địa phương và đề xuất giải pháp kỹ thuật, cam kết hiệu quả tiết kiệm năng lượng với chính quyền địa phương; nhà đầu tư sẽ thu hồi vốn từ tiết kiệm điện mà dự án mang lại trong khoảng thời gian nhất định). Đây là một giải pháp tốt để các đô thị Việt Nam có thể tiếp cận hệ thống chiếu sáng tiết kiệm năng lượng với đèn LED. Đối với TP Hưng Yên và Cty TNHH MTV Môi trường & Công trình đô thị Hưng Yên, cũng đã có nhiều nhà đầu tư Nhật Bản, Hàn Quốc... đặt vấn đề nghiên cứu, lập dự án ESCO cho

toàn bộ hệ thống chiếu sáng Thành phố và được chính quyền Thành phố hết sức hoan nghênh, tạo điều kiện. Tuy nhiên, đến nay các phương án mà nhà đầu tư đưa ra chưa được chấp thuận. Lý do: chưa có cơ chế chính sách cụ thể cho mô hình ESCO để hướng dẫn các cơ quan ban ngành địa phương cũng như các nhà đầu tư thực hiện; nhà đầu tư đưa ra bài toán tài chính chủ yếu dựa trên con số lý thuyết; giá đèn LED đề cập trong các dự án còn cao, dẫn đến tổng mức đầu tư của dự án lớn; giá điện cho CSCC ở Việt Nam còn thấp nên chi phí tiết kiệm hằng năm không nhiều so với tổng mức đầu tư của dự án; thời gian thu hồi vốn dài; quan trọng nhất, đến thời điểm hiện nay, Cty và địa phương chưa thấy dự án ESCO nào cho CSCC được triển khai thành công ở Việt Nam. Vì vậy, tôi mong Hội CSVN sẽ là cầu nối cùng địa phương, Cty sản xuất đèn LED thực hiện thí điểm dự án ESCO tại một địa phương nào đó; từ đó đánh giá, tổng kết, nghiệm thu để các đơn vị và địa phương có những cơ sở thực hiện.

Ông Đặng Văn Vịnh (Phó giám đốc Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Phúc Yên):

“Hội chiếu sáng Việt Nam thực sự là cầu nối giữa các Hội viên”

Công ty CP Môi trường & Công trình đô thị Phúc Yên là một hội viên Hội CSVN. Chúng tôi nhận thấy Hội CSVN thực sự là cầu nối giữa các Hội viên, là “sân chơi” thiết thực, bổ ích để các Hội viên được giao lưu, học kinh nghiệm trong công tác chiếu sáng nói chung, chiếu sáng đô thị nói riêng. Tham gia Hội, chúng tôi được tiếp nhận nhiều kiến thức, thông tin bổ ích, thiết thực; từ đó có định hướng tốt hơn cho công tác



Ông Đặng Văn Vịnh

chiếu sáng đô thị.

Hi vọng năm 2017, Ban chấp hành (BCH) Hội CSVN tiếp tục phát huy những thành tích đạt được để Hội CSVN ngày một phát triển và mong muốn năm 2017 BCH Hội tổ chức 2 - 3 Hội thảo về công tác chiếu sáng để chúng tôi có những kiến thức mới về công tác chiếu sáng nói chung và chiếu sáng đô thị nói riêng, tích lũy được nhiều kiến thức về lĩnh vực chiếu sáng.

Ông Phạm Huy Thuyền (Phó tổng giám đốc Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Thái Nguyên):

Hội CSVN sẽ đưa ra nhiều hơn nữa những định hướng, hướng dẫn thiết thực cho các đơn vị Hội viên

Công ty chúng tôi là một hội viên Hội CSVN. Chúng tôi nhận thấy: Năm 2016, Hội có nhiều hoạt động tốt. Hội thảo khoa học về đèn LED do Hội tổ chức, đem đến nhiều thông tin bổ ích cho các đơn vị trong ngoài Hội. Năm 2017, chúng tôi mong Hội tổ chức tiếp nhiều hội thảo khoa học; đồng thời cùng Tạp chí AS&CS cung cấp nhiều bài chuyên sâu hơn nữa, về thông tin, kỹ thuật mới; về đèn LED, cách phân biệt đèn LED tốt và đạt tiêu chuẩn kỹ thuật; những hãng sản xuất, phân phối đèn LED chất lượng tốt; giúp các đơn vị dễ

hơn trong lựa chọn sản phẩm; Hội tiếp tục là cầu nối đưa nhà đầu tư đến với đơn vị. Cùng đó, Hội tiếp tục nghiên cứu, đánh giá, tìm thêm mô hình chiếu sáng tốt, hiệu quả; tổ chức cho các Hội viên tham quan, học tập; tổng hợp ý kiến Hội viên, về khó khăn, thuận lợi; kịp thời quan tâm, hỗ trợ, đưa ra nhiều hơn nữa những định hướng, hướng dẫn thiết thực. Trước thực tế định mức đơn giá, đấu thầu chưa phù hợp, Hội cần tiếp tục tổng hợp ý kiến chung, kiến nghị Bộ Xây dựng điều chỉnh. Cùng đó, Hội tăng cường chủ trì thúc đẩy



Ông Phạm Huy Thuyền

giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao; qua đó Hội viên có thêm cơ hội gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, hỗ trợ nhau cùng phát triển.

Ông Vũ Ngọc Nghĩa (Phó Giám đốc Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Sơn Tây):

Mong Hội quan tâm sâu sát hơn tới các Hội viên



Ông Vũ Ngọc Nghĩa

Năm 2016 Hội CSVN đã có nhiều chương trình, hoạt động thiết thực và hữu ích để các Hội viên nắm bắt được chủ trương, chính sách mới; gặp gỡ giao lưu, trao đổi kinh nghiệm... Thông tin của Hội đến được gần hơn với các đơn vị Hội viên qua các kênh thông

tin, website của Hội CSVN, Tạp chí, trang thông tin điện tử của Tạp chí AS&CS. Với tư cách là Hội viên của Hội CSVN, Ban lãnh đạo Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Sơn Tây luôn coi các chủ trương, định hướng và những thông tin, kinh nghiệm, tư vấn của Hội làm định hướng áp dụng trong quản lý vận hành công tác chiếu sáng công cộng.

Năm mới 2017, chúng tôi mong muốn Hội sẽ quan tâm đến các Hội viên nhiều hơn, sâu sát hơn, nắm bắt được kịp thời những thông tin từ các đơn vị Hội viên, để từ đó phản ánh tới các Cơ quan Nhà nước, góp phần xây dựng cơ chế chính sách phù hợp. Tiếp tục chia sẻ những thuận lợi, khó khăn mà các đơn vị gặp phải. Đưa ra những định hướng vấn đề, nội dung thiết

thực mà các đơn vị Hội viên quan tâm như: Cơ chế đấu thầu, chính sách xã hội hóa duy tu, duy trì hệ thống chiếu sáng đô thị, xây dựng cơ chế chính sách xã hội hóa, thu hút nguồn lực phát triển hệ thống chiếu sáng, áp dụng công nghệ mới trong vận hành duy trì hệ thống chiếu sáng (số hóa LED) thay thế đèn LED cho hệ thống bóng đèn cũ...

Nhân dịp xuân Đinh Dậu 2017, thay mặt cho lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên của Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Sơn Tây, tôi xin gửi lời chúc năm mới an khang thịnh vượng tới Hội CSVN, Tạp chí AS&CS cùng độc giả cả nước. Chúc cho Hội CSVN ngày càng phát triển, đóng góp ngày càng lớn để ngành chiếu sáng đô thị Việt Nam phát triển bền vững.

THIÊN SAN



Cần thống nhất quản lý hệ thống chiếu sáng công cộng

Đầu năm mới, nhiều đơn vị làm công tác chiếu sáng ở cơ sở có chung kiến nghị thống nhất quản lý hệ thống chiếu sáng công cộng để đảm bảo phát triển đồng bộ, hiện đại và tiết kiệm.

Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị Cà Mau:

Tại thành phố Cà Mau, công tác chiếu sáng đô thị đã qua và hiện nay Công ty thực hiện theo hình thức giao thầu, đặt hàng của thành phố. Chúng tôi nhận thấy rằng chiếu sáng đô thị là hạ tầng kỹ thuật cần thiết cho sự phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, thành phố Cà Mau trong những năm qua có những tiến bộ đáp ứng nhu cầu cần thiết. Tuy nhiên, hướng đến đô thị loại I văn minh hiện đại, thiết nghĩ là đơn vị chuyên ngành nỗ lực thì chính quyền cần đổi mới trong đầu tư, quản lý.

Nên xem xét giao công tác chiếu sáng đô thị cho một đơn vị chuyên ngành có đủ năng lực quản lý và trình độ kỹ thuật. Cũng có thể đặt hàng công tác vận hành, khai thác cho đơn vị chuyên nghiệp để đảm bảo phục vụ kịp thời yêu cầu của sự phát triển, nâng cao hiệu quả, hiệu suất của hệ thống, tiết kiệm chi phí cho ngân sách.

Thêm nữa, trong đầu tư hệ thống chiếu sáng ngoài các đường phố chính khu vực trung tâm cần kêu gọi xã hội hóa, huy động đóng góp từ người dân khu vực thụ hưởng, tranh thủ các nguồn tài trợ. Nhà nước hỗ trợ một phần hoặc toàn bộ chi phí tiền điện và quản lý kỹ thuật. Khi đầu tư chiếu sáng tại các khu đô thị mới do chủ đầu tư thực hiện hoặc trong dự án cầu, đường cần có sự tham gia của đơn vị chuyên ngành. Từ đó, đầu tư đồng bộ, đạt tiêu chuẩn chất lượng để vận hành bớt khó khăn, tránh lãng phí trong đầu tư và khai thác.

Công ty Cổ phần Đô thị thành phố Cần Thơ:

Hiện nay, Công ty chỉ hợp đồng thực hiện duy tu sửa chữa hệ thống đèn chiếu sáng công cộng trên địa bàn



Sông nước Cà Mau

quận Ninh Kiều. Các quận huyện còn lại do địa phương hợp đồng thuê các đơn vị khác thực hiện. Do đó, công tác quản lý ngành chiếu sáng Cần Thơ có thể nói chưa được đồng bộ, chưa có điều kiện để phát triển chuyên sâu, chưa có chính sách quản lý chung.

Quản lý hệ thống chiếu sáng công cộng được thực hiện trên cơ sở hợp đồng riêng lẻ với các phòng quản lý đô thị của mỗi quận, huyện; nội dung mỗi nơi có những yêu cầu khác nhau. Cơ bản qua kiểm tra đêm hoặc kiểm tra định kỳ, để xác định số lượng hư hỏng, tổng hợp báo cáo số liệu, duy tu thay sửa, sau đó quyết toán khối lượng hàng tháng. Kinh phí thuê bao cố định trong tháng là kiểm tra đêm, chốt đèn tín hiệu giao thông, trạm điều khiển. Do kinh phí địa phương có hạn nên các chế độ này, hầu hết đều giảm bớt trong định mức.

Tóm lại, công tác quản lý về chiếu sáng ở thành phố Cần Thơ chưa thống nhất. Nên thiếu điều kiện thu thập số liệu về hệ thống chiếu sáng chung toàn thành phố, chưa có chính sách giao trách nhiệm và quyền hạn về công tác chiếu sáng, chưa có điều kiện phát huy và phổ biến thông tin lĩnh vực chuyên môn trong bối cảnh khoa học kỹ thuật phát triển nhanh chóng.

Kiến nghị công tác quản lý hệ thống chiếu sáng công cộng nên thống nhất giao cho một cơ quan quản lý nhà nước như Sở GT&VT hoặc Sở Xây dựng của thành phố quản lý toàn địa bàn. Đề nghị Bộ Xây dựng điều chỉnh và bổ sung một số công tác trong định mức duy trì hệ thống chiếu sáng như: quản lý sửa chữa đèn tín hiệu giao thông, đèn led chiếu sáng.

SÁU NGHỆ (ghi)



Bến Ninh Kiều-Cần Thơ về đêm Ảnh Ngọc Duyên



Xông đất nhà khoa học

Tiến sỹ Lê Hải Hưng (TS.L.H.H), một nhà khoa học “Ánh sáng”, có thể nói là “Đanh đá” mỗi khi lập luận, bảo vệ quan điểm khoa học của mình, nhưng trong công việc ông lại say mê, cần mẫn và rất tận tình với cộng sự của mình. Mặc dù đã ở tuổi sắp sửa “thất thập”, nhưng ông vẫn như thanh niên, sẵn sàng quần đùi lên tàu ra biển với khát vọng là “dùng ánh sáng để bắt cá” cho bà con ngư dân. Vào ngày cuối năm Bính Thân chúng tôi đã được ông chia sẻ tâm tư của mình:

Phóng viên (PV): Chào TS. Lê Hải Hưng, chuẩn bị đón năm mới Đinh Dậu, chúng tôi rất vui được ông dành thời gian trò chuyện với Ánh sáng và Cuộc sống. Bạn đọc mong ông chia sẻ suy nghĩ của mình về các hoạt động trong lĩnh vực chiếu sáng mà ông tham gia năm vừa qua?

TS. Lê Hải Hưng: Trước hết, chiếu sáng không phải là một hoạt động độc lập mà nó có liên quan chặt chẽ với các hoạt động kinh tế, xã hội nói chung. Vì vậy, ta phải mở đầu câu chuyện từ cái chung nhất là nền kinh tế của đất nước. Chúng ta vừa được biết, năm 2016, GDP của quốc gia đạt mức tăng trưởng 5,91%. Thiết nghĩ, đó là một kết quả rất đáng ghi nhận vì năm 2016 là một năm đầy khó khăn trong điều kiện tình hình quốc tế có nhiều diễn biến phức tạp và đất nước vẫn trong tình trạng còn nhiều khó khăn như ca từ trong một bài hát nào đó “sáng chấn bão giông, chiều ngán nắng lửa”.

Trở lại lĩnh vực chiếu sáng. Chúng ta dễ nhận thấy rằng, nước ta đang ở vào giai đoạn bùng nổ về đô thị hóa. Vì vậy, tăng trưởng về chiếu sáng luôn cao hơn tăng trưởng về kinh tế. Chúng ta cũng dễ dàng nhận thấy rằng, hiện nay, các đô thị, đường giao thông, sân bay, bến cảng và khu vực dân sinh trên mọi miền của Tổ quốc đã được chiếu sáng tốt hơn. Các đô thị đã trở nên đẹp hơn, lung linh hơn với các loại hình chiếu sáng trang trí, nghệ thuật và chiếu sáng quảng cáo.

Cơ cấu thiết bị chiếu sáng cũng đã biến đổi mạnh mẽ theo hướng sáng hơn, tiện nghi hơn và đặc biệt là tiết kiệm hơn, nhờ sự bùng nổ của các loại hình chiếu sáng bằng LED.

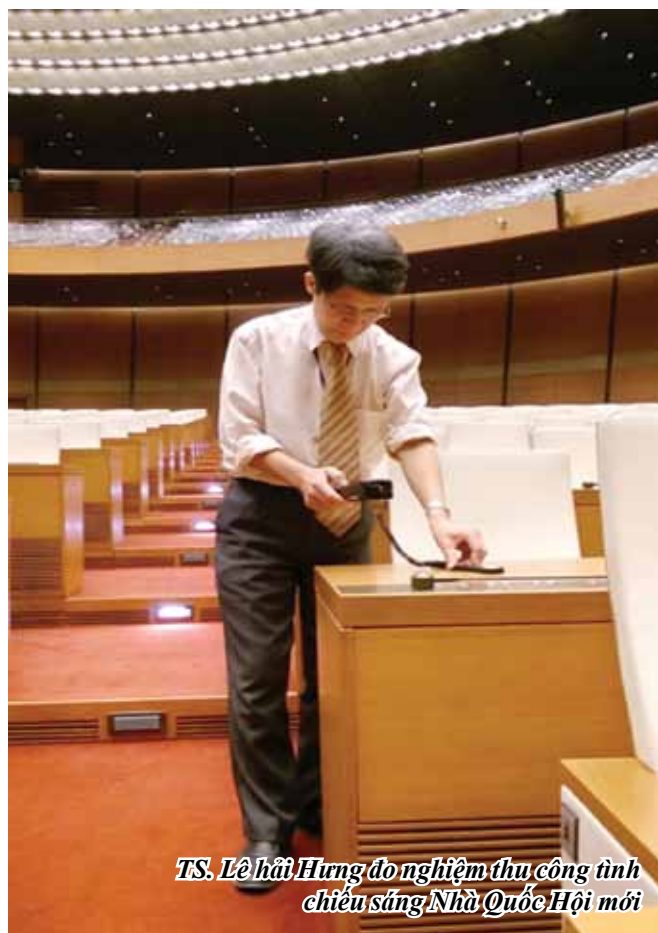
PV: Nhân câu chuyện các lợi ích khi chiếu sáng bằng LED, hiện tại, mỗi người lại cảm nhận một cách khác nhau. Xin ông cho bạn đọc biết ý kiến của mình về vấn đề này?

TS. Lê Hải Hưng: LED là một sản phẩm công nghệ cao, LED sáng hơn, bền hơn, tiêu thụ ít năng lượng hơn thì đương nhiên, khi sử dụng LED, ngoài việc được một môi trường sáng tốt hơn, bạn cũng sẽ giảm được một phần chi tiêu. Và quốc gia cũng như vậy.

Để thấy thấy ý nghĩa to lớn của việc chiếu sáng

bằng LED, chúng ta hãy lấy thí dụ một cách lý tưởng sau, đó là: “Giả sử 100% các loại hình chiếu sáng ở Việt Nam đều được dùng bằng LED”. Chúng ta sẽ rất thú vị với những thông tin và tính toán sau: Theo thông tin từ Tập đoàn điện lực Việt Nam, năm 2015, tổng sản lượng điện thương phẩm của Việt Nam là 143,43 tỷ kWh

Theo giáo sư Fred Shubert (Cambridge University, 2008), một trong những GS nổi tiếng về LED thì, lượng điện năng dành cho chiếu sáng của toàn thế giới là 25%. Tuy nhiên, ở Việt Nam, con số này vào khoảng 30% vì chúng ta đang ở thời kỳ công nghiệp hóa và đô thị hóa. Nói như thế nghĩa là, mỗi năm chúng ta sử dụng khoảng 43 tỷ kWh điện năng cho chiếu sáng.



TS. Lê Hải Hưng đo nghiệm thu công trình chiếu sáng Nhà Quốc Hội mới



Theo tính toán, nếu sử dụng LED thay cho các nguồn sáng truyền thống thì chúng ta giảm trung bình được khoảng 50% điện năng (thế thôi, đừng nói chung chung 80% người ta không tin đâu), nghĩa là giảm được khoảng 21,5 tỷ kWh điện năng.

Theo thang bậc giá điện hiện tại của EVN, giá điện thấp nhất cho khu vực ưu tiên là 1.200VNĐ/kWh, cao nhất cho khu vực sản xuất dịch vụ là 3.900VNĐ/kWh. Trong tính toán này, chúng ta lấy mức trung bình là 2000 VNĐ/kWh. Ta sẽ tính ngay được, số tiền tiết kiệm được hàng năm của quốc gia là 43.000 tỷ đồng tức là khoảng 1,91 tỷ USD

Các bạn hãy tưởng tượng, 1,91 tỷ USD tức là ứng với 1% GDP của VN rồi (năm 2015 GDP của VN vào khoảng 190 tỷ USD). Nên nhớ rằng, để tăng được 1% GDP, chúng ta phải nỗ lực rất lớn và may mắn rất nhiều, rất nhiều!

PV: Là người trực tiếp giảng dạy về kỹ thuật ánh sáng ở trường ĐHBK Hà Nội, thành viên của Ban khoa học công nghệ của Hội Chiếu sáng Việt Nam, ông có ý kiến gì về những kết quả hoạt động chính của Hội trong năm 2016?

TS. Lê Hải Hưng: Tôi không đủ tư cách để thay mặt cho Hội CSVN để trả lời câu hỏi này. Song với tư cách của một Hội viên, tôi thấy rằng, năm 2016 là một năm hoạt động khá hiệu quả của Hội CSVN. Trước hết, chúng ta đã tổ chức thành công một Hội nghị khoa học thường niên với chủ đề rất thời sự là thúc đẩy việc áp dụng LED trong các loại hình chiếu sáng. Với sự tham gia đầy đủ của GS Waren Julian, Chủ tịch Hiệp hội chiếu sáng Châu Á, Thái Bình Dương (LuxPacifica), Hội nghị là một bước tập dượt tích cực để chúng ta có thể tổ chức tốt Hội nghị Lux Pacifica tại Việt Nam trong một tương lai gần

Năm 2016, Lãnh đạo Hội đã quan tâm nhiều hơn đến các hoạt động KHCN như đã tích cực hỗ trợ dự án đèn LED trong đánh bắt hải sản tại Ninh Thuận do Quỹ Môi trường toàn cầu tài trợ, hay đích thân PGS. TS Nguyễn Hồng Tiến, Chủ tịch Hội đã tổ chức hội nghị rà soát, góp ý Quy chuẩn chiếu sáng QCVN 07-7:2016/BXD và Hội thảo Tham vấn một số vấn đề về Tiêu chuẩn Chiếu sáng của Nhật Bản...

PV: Là một người lặn lội với “nghiệp chiếu sáng”, ông có thể chia sẻ các công việc của mình trong thời gian qua?

TS. Lê Hải Hưng: Ông Trời, trong vài năm qua, do sức khỏe khá tốt nên tôi có điều kiện đi Ninh Thuận hàng chục lần, trực tiếp xuống biển với bà con ngư dân để thực hiện Dự án “Thí điểm sử dụng đèn LED thay thế các nguồn sáng truyền thống nhằm giảm phát thải khí nhà kính” do UNDP tài trợ, Hội CSVN là cơ quan chủ trì và cá nhân tôi là chuyên gia tư vấn và thực hiện dự án. Qua hai năm thực hiện, đến thời điểm này, dự án đã chuẩn bị kết thúc. Với những kết quả khả quan của Dự án, cuối năm 2016, tôi lại được Quỹ Môi trường toàn cầu cử làm tư vấn một dự án “Triển khai đèn LED cho 10 tàu cá tại Bình Định và Bình Thuận” với các sản phẩm LED chuyên dụng của Điện Quang. Đây là một dự án thành công ngoài mong đợi và đã được truyền thông trên VTV1 mà các bạn có thể đã theo dõi. Sắp tới, tôi sẽ cùng Công ty Điện Quang xây dựng và đệ trình lên các cơ quan chức năng một kế hoạch dài hạn, quy củ cho công việc thú vị và đầy ý nghĩa này.

Cũng trong 2016, tôi cũng đã được mời tham gia tư vấn chiếu sáng cho các công trình trọng điểm quốc gia như hầm đường bộ Đèo Că, Cù Mông, Hải Vân cũng như 2015 làm trưởng tiểu ban nghiệm thu chiếu sáng Nhà Quốc Hội mới hay công trình chiếu sáng quốc lộ 5 mới, trong đó chủ yếu là chiếu sáng bằng LED

PV: Ông có dự đoán và ý tưởng gì về hoạt động chiếu sáng năm 2017?

TS. Lê Hải Hưng: Chắc các bạn cũng đồng ý với tôi rằng, năm 2017 và có thể những năm tiếp theo, chiếu sáng sẽ phát triển mạnh mẽ theo hướng thỏa mãn ngày càng tốt hơn nhu cầu của các hoạt động kinh tế xã hội của đất nước và của người dân mà kịch bản chủ yếu là sự thay thế ồ ạt của đèn LED trong các loại hình chiếu sáng.

Nói như thế cũng có nghĩa là, trong thời gian tới, thị trường LED sẽ sôi động hơn bao giờ hết. Muốn là diễn viên chính trong cuộc chơi này, các cơ sở sản xuất cần nâng cao năng lực của thiết bị, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, nâng cao sức cạnh tranh với tiêu chí sáng hơn, đẹp hơn, bền hơn và đặc biệt là phải rẻ hơn.

Hy vọng rằng, với vai trò, trách nhiệm và sự năng động của mình, Hội CSVN sẽ có chỗ đứng xứng đáng trong cuộc chơi này.

PV: Xin cảm ơn những chia sẻ thú vị của ông. Năm mới Đinh Dậu chúc ông có nhiều sức khỏe để thực hiện ước mơ của mình.

TS. Lê Hải Hưng: Cảm ơn!. Kính chúc các bạn sức khỏe, kính chúc Tạp chí một năm mới thành công, xứng đáng với tên gọi đầy ấn tượng của mình, đó là “Ánh Sáng và Cuộc Sống”

LÂM HỒNG(thực hiện)

BẾN TRE:

Hiệu quả chiếu sáng công cộng bằng đèn LED

Công nghệ đèn LED đang được ứng dụng rộng rãi trong lĩnh vực chiếu sáng tại các công trình dân dụng, thương mại, công nghiệp và đặc biệt chiếu sáng công cộng, cầu đường thay thế đèn cao áp ở nhiều tuyến đường thành phố Bến Tre.

Theo Phòng Quản lý Đô thị, Thành phố Bến Tre, hầu hết hệ thống chiếu sáng công cộng trên địa bàn Thành phố hiện nay có công suất nguồn từ lưới điện hạ thế được thiết kế cho mục đích dân dụng. Chất lượng điện áp thường không ổn định, đặc biệt vào giờ cao điểm, điện áp lưới rất thấp, nên hiệu quả chiếu sáng không cao và làm giảm tuổi thọ đèn rất nhiều. Bên cạnh đó, thiết bị kiểm soát theo thứ tự thời gian thì hầu như theo cơ chế định giờ thay cho hệ thống Relay số. Do đó, thời gian cắt điện không chính xác, gây lãng phí điện, giảm tuổi thọ của đèn và khó khăn trong kiểm soát trạng thái hoạt động của hệ thống...

Thời gian qua, để tiết kiệm điện, thành phố Bến Tre thực hiện cắt 50% số lượng bóng đèn trên các tuyến đường ngay từ đầu giờ tối, sử dụng bộ đèn 2 cấp công suất cho phép tiết kiệm điện và sự phân bố ánh sáng đồng đều hơn... Tuy nhiên, số lượng đèn 250W vẫn chiếm số lượng khá lớn, đến 2.490 bộ và số lượng đèn 150W 542 bộ. Điều này đã gây lãng phí năng lượng điện sử dụng để chiếu sáng, đặc biệt là đối với đường có bề rộng nhỏ hơn 10m, ngoài ra, còn gây chói khi phân bố đèn 250W trên độ cao khá thấp từ 6 đến 7m.



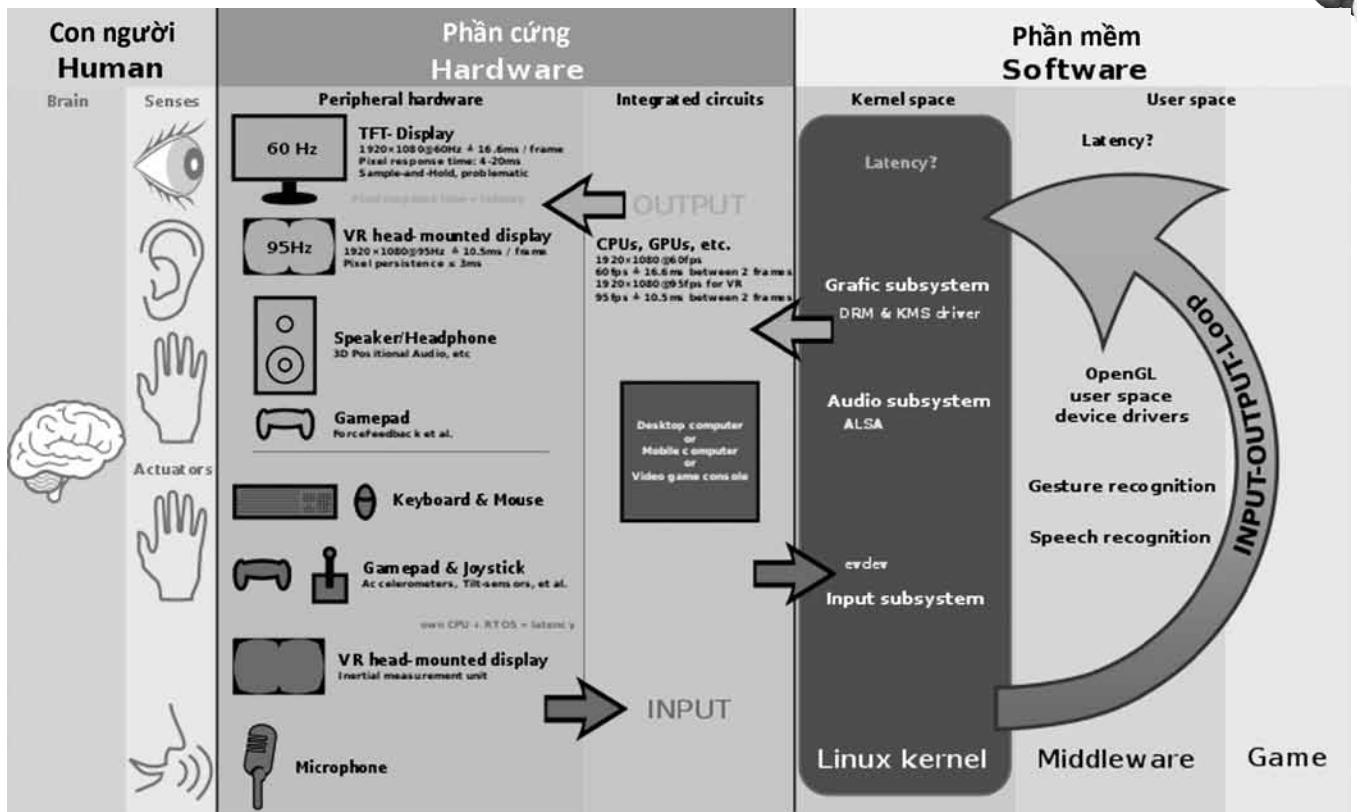
Trước thực tế đó, Ủy ban nhân dân tỉnh Bến Tre đã có chủ trương cho thành phố Bến Tre thực hiện thí điểm Dự án đầu tư cải tạo hệ thống chiếu sáng công cộng bằng đèn LED tiết kiệm năng lượng, có hiệu suất chiếu sáng và tuổi thọ cao nhưng vẫn đáp ứng được các thông số kỹ thuật chiếu sáng. Theo đó, Ủy ban nhân dân thành phố Bến Tre đã phối hợp với Trung tâm Tiết kiệm Năng lượng TPHCM tiến hành cải tạo, thay thế 55 bộ đèn cao áp công suất 250W bằng đèn LED 80W trên các tuyến đường Đoàn Hoàng Minh, Cách Mạng Tháng 8, Đồng Khởi và đường Nguyễn Đình Chiểu. Tổng mức đầu tư của dự án này gần 795 triệu đồng.

Qua khoảng 1 năm đưa vào vận hành thí điểm đến nay, Phòng Quản lý đô thị thành phố Bến Tre cho biết, độ chiếu sáng trên các tuyến đường vẫn đảm bảo. Chỉ số hoàn màu, hiệu suất chiếu sáng và độ chói loá tốt đảm bảo thông số kỹ thuật, khởi động đèn ngay lập tức không bị nháy do dòng trực tiếp, vận hành an toàn và khả năng tỏa nhiệt tốt... khảo sát trên một số

tuyến, điện năng tiêu thụ trung bình 3 tháng đầu năm 2016 của đèn LED 80W vào khoảng 172.8 KW, trong khi điện năng tiêu thụ của đèn cao áp là 540KW... với việc triển khai thí điểm hệ thống chiếu sáng công cộng bằng đèn LED, thành phố Bến Tre có thể tiết kiệm gần 68 triệu đồng/năm, giảm 28,27 tấn phát thải CO₂; trong 12 năm theo tuổi thọ của đèn LED, thành phố có thể tiết kiệm trên 1,08 tỷ đồng và giảm lượng phát thải CO₂ khoảng 339,19 tấn.

Theo giới chuyên môn, với khả năng tiết kiệm năng lượng lớn, tính thẩm mỹ cao trong chiếu sáng công cộng, khả năng ứng dụng đa dạng của công nghệ chiếu sáng LED, dự báo trong thời gian tới đèn LED sẽ ngày càng phổ biến đặc biệt là trong chiếu sáng công cộng, góp phần to lớn vào công cuộc đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia cũng như thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả...

NGÂN HÀ
(TTKC Bến Tre)



Hình 1. Các khối chức năng chính của một hệ thống VR

Những ứng dụng của thực tế ảo

PGS. LÊ VĂN DOANH

Thực tế ảo (Virtual Reality) là thành tựu của công nghệ mô phỏng thời gian thực còn rất non trẻ, đang được phát triển mạnh mẽ và thâm nhập vào tất cả lĩnh vực cuộc sống từ giáo dục đào tạo, y tế, vui chơi giải trí đến khoa học công nghệ..., làm giàu cho kiến thức của nhân loại bằng những phương pháp tư duy sáng tạo. Nhân dịp đầu xuân Đinh Dậu chúng tôi giới thiệu những đặc điểm cơ bản của công nghệ này và nhấn mạnh những ứng dụng của nó.

Các phần tử cơ bản của công nghệ thực tế ảo

Trên hình 1 là sơ đồ cơ bản của một hệ thống thực tế ảo gồm 3 bộ phận:

Con người: Con người nhận thức được thế giới thực thông qua năm giác quan (thị giác-mắt, khứu giác-mũi, vị giác-lưỡi, thính giác-tai, xúc giác-da), các thông tin từ thế giới thực thông qua các giác quan này tác động vào bộ não.

Phần cứng (Hardware): Phần cứng là máy tính (PC hay Workstation với cấu hình đồ họa mạnh), các thiết bị đầu vào và các thiết bị đầu ra.

• Các thiết bị đầu vào (Input devices) bao gồm những thiết bị có khả năng kích thích các giác quan để tạo nên cảm giác về sự hiện hữu trong thế giới ảo. Ví dụ như màn hình đội đầu HMD (Head-Mounted Display), chuột, các tai nghe âm thanh nổi và những thiết bị đầu vào có khả năng ghi nhận nơi người sử dụng đang nhìn vào hoặc hướng đang chỉ tới,

như thiết bị theo dõi gắn trên đầu (head-trackers), găng tay hữu tuyến (wire-gloves)...

• Các thiết bị đầu ra (Output devices) bao gồm thiết bị hiển thị đồ họa (màn hình, HMD,...) có khả năng nhìn được đối tượng 3D. Thiết bị âm thanh (loa) nghe được âm thanh stereo (như Hi-Fi, Surround,...). Bộ phản hồi cảm giác (Haptic feedback như găng tay,...) tạo xúc giác khi sờ, nắm đối tượng. Bộ phản hồi xung lực (Force Feedback) để tạo lực tác động, Phím bấm...

Phần mềm (Software): Đối với thực tế ảo, phần mềm luôn là linh hồn và quyết định tính sáng tạo của việc mô phỏng ảo của thế giới thực. Các phần mềm có chức năng chính là mô phỏng và tạo hình, về nguyên tắc có thể dùng bất cứ ngôn ngữ lập trình hay phần mềm đồ họa nào để mô hình hóa (modelling) và mô phỏng (simulation) các đối tượng của thế giới thực. Ví dụ như các ngôn ngữ (có thể miễn phí) như OpenGL, C++,

Java3D, VRML, X3D... hay các phần mềm thương mại như WorldToolKit, PeopleShop... Các đối tượng của thế giới thực được mô hình hóa nhờ chính phần mềm này hay chuyển sang từ các mô hình 3D khác (AutoCAD, 3D Studio,...). Phần mềm VR phải có khả năng mô phỏng động học, động lực học, và mô phỏng các hành vi của đối tượng.

Các tính năng của hệ thống thực tế ảo

Đối với các hệ thống thực tế ảo thì cảm giác đắm chìm, tính tương tác trong thời gian thực, các đồ họa ba chiều là các đặc tính then chốt.

Cảm giác đắm chìm (Immersion) là hiệu ứng tạo khả năng tập trung sự chú ý cao nhất một cách có chọn lọc vào những thông tin từ người sử dụng hệ thống thực tế ảo. Người sử dụng cảm thấy mình là một phần của thế giới ảo, hòa chìm vào thế giới đó. VR còn đẩy cảm giác này "thật" hơn nữa nhờ tác động lên các kênh cảm giác khác. Người sử dụng không những nhìn thấy đối tượng đồ họa 3D, có thể điều khiển (xoay, di chuyển...) được đối tượng mà còn sờ và cảm thấy chúng như có thật. Các nhà nghiên cứu cũng đang tìm cách tạo những cảm giác khác như ngửi, sờ, ném trong thế giới ảo.

Tương tác thời gian thực (Real-time interactivity) trong một thế giới ảo: Nhờ phần mềm có tính tương tác trong thời gian thực mà máy tính có khả năng nhận biết được tín hiệu vào của người sử dụng và thay đổi ngay lập tức thế giới ảo. Người sử dụng nhìn thấy sự vật thay đổi trên màn hình ngay theo ý muốn của họ và bị thu hút bởi sự mô phỏng này. Tương tác giữa người và máy trong một thế giới ảo như du hành bên trong thế giới và động lực thay đổi của môi trường. Sự du hành là khả năng của người sử dụng có thể di chuyển khắp nơi một cách độc lập, như là đang ở bên trong một môi trường thật. Các nhà phát triển phần mềm có thể cho phép truy cập vào những khu vực ảo nhất định, với nhiều mức độ tự do khác nhau (người sử dụng

có thể bay, xuyên tường, đi lại khắp nơi hoặc bơi lặn...). Một khía cạnh khác của sự du hành là sự định vị điểm nhìn của người sử dụng. Sự kiểm soát điểm nhìn là việc người sử dụng tự theo dõi chính họ từ một khoảng cách, việc quan sát cảnh tượng thông qua đôi mắt của một con người khác, hoặc di chuyển khắp không gian. Động lực học của môi trường là những quy tắc về cách thức mà người, vật và mọi thứ tương tác với nhau trong một trật tự để trao đổi năng lượng hoặc thông tin.



Hình 2 View-master (1939)

Sơ lược lịch sử phát triển của thực tế ảo

Lịch sử phát triển của thực tế ảo trải qua nhiều giai đoạn, sau đây đưa ra một số cột mốc chính trong bước phát triển của thực tế ảo:

Năm 1939 bộ mô phỏng View-master (hình 2) đã được chế tạo, cho phép người xem nhìn được hình nổi. Năm 1950 Sensorama (hình 3) là một thiết bị cơ khí cho phép chiếu 5 phim ngắn tạo nhiều cảm xúc về hình ảnh, âm thanh, xúc giác, mùi vị.

Năm 1980 video game giải trí Battlezone (hình 4) sử dụng đồ họa



Hình 3 Sensorama (1950)



Hình 4. Video game Battlezone

3D tạo cảm xúc cho người chơi trong thế giới ảo.

Năm 1989 tại phòng Nissho Iwai, Tokyo đã trình diễn bộ trang phục toàn thân (hình 5) gắn các cảm biến đo chuyển động của chân, tay, thân và mũ cho phép người sử dụng đắm chìm trong thế giới ảo.

Năm 1991 phòng thí nghiệm Hình ảnh điện tử tạo ra buồng cảm xúc không gian đầu tiên thay cho ống kính không gian, môi trường nhiều máy chiếu, nơi con người có thể nhìn thấy mình và người xung qua-



Hình 5. Bộ trang phục toàn thân



Hình 6. Ống kính Oculus VR

nh khác. Năm 2013 hãng Facebook phát triển ống kính thực tế ảo Oculus (hình 6).

Năm 2015 Sony phát triển mũ thực tế ảo cho video game PlayStation 4. Google tạo nên cardboard cho phép người xem hình ảnh 3D trên smartphone.



Hình 7. Buồng lái ảo trợ giúp đào tạo phi công

Ứng dụng của thực tế ảo

1. Trong giáo dục đào tạo

Nhờ có thể mô phỏng thể giới thực một cách sinh động người ta đã xây dựng nhiều phần mềm mô phỏng trợ giúp đào tạo. Sau đây là một số ví dụ:



Hình 8. Thực tại ảo trợ giúp thiết kế ô tô

Buồng lái trợ giúp đào tạo phi công (hình 7), lái xe (hình 8) được phát triển tạo nên các tính huống phản ánh thực tế sinh động của ngành giao thông.

2. Trong lĩnh vực y tế

Phẫu thuật từ xa (hình 9) cho phép xây dựng mô hình robot ảo (hình 10) thay cho robot thật giúp rèn

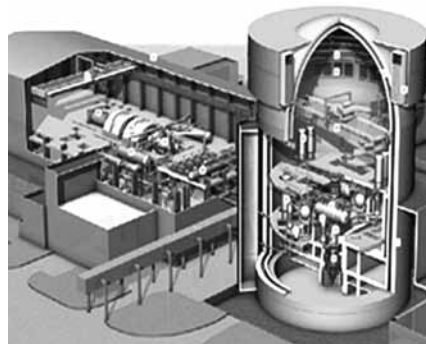


Hình 9. Ứng dụng thực tế ảo trong phẫu thuật



Hình 10. Phẫu thuật từ xa bằng robot

luyện tay nghề cho các bác sỹ phẫu thuật có thể tập luyện thao tác mổ nhiều lần trước khi tiến hành mổ trên bệnh nhân.



Hình 11. Bộ mô phỏng NMD hạt nhân WER-1200

3. Trong khoa học, công nghệ

Hệ thống điện là hệ thống lớn gồm nhiều phần tử (phát, truyền tải, phân phối và sử dụng điện năng, điều khiển hệ thống) hoạt động trong phạm vi toàn lãnh thổ và chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố con người và thiên nhiên. Việc mô phỏng hệ thống trong thời gian thực bằng công nghệ thực tế ảo có vai trò rất quan trọng trong việc quy hoạch, vận hành và xử lý tình huống. Bộ mô phỏng thời gian thực trên bổ sung cho quá trình thực tập và học tập trên lớp với việc nghiên cứu hệ thống mà không cần vận hành các hệ thống thực của nhà máy hoặc các bàn điều khiển thực. Bộ mô phỏng góp phần cải thiện nhận thức và hiểu biết của nhân viên

về an toàn với việc tối thiểu hóa hoặc giảm thiểu các lỗi vận hành thông qua việc đào tạo các kỹ thuật vận hành trong các điều kiện vận hành khác nhau, kể cả các tình huống cực đoan. Bộ mô phỏng có thể giúp nhân viên vận hành xác lập các quy trình vận hành hiệu quả nhất, đưa ra chiến lược kiểm soát hệ thống bằng việc phân tích các đặc trưng của các thành phần và hệ thống con trước hoặc sau khi vận hành nhà máy. Bộ mô phỏng Nhà máy điện hạt nhân WER-1200 (hình 11) do CHLB Nga cung cấp dùng cho đào tạo và vận hành nhà máy điện hạt nhân dự kiến xây dựng tại Ninh Thuận. Để chuẩn bị, phía Nga đã xây dựng 2 trung tâm đào tạo đặt tại Trường ĐHBK Hà Nội và ĐHBK Tp. Hồ Chí Minh. Đây là bộ phần mềm 3D và máy tính cấu hình mạnh nhằm cung cấp các hiểu biết ban đầu về nguyên lý làm việc, cấu tạo, vận hành của nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận rất sinh động. Học viên phải sử dụng kính 3D.

4. Trong vui chơi giải trí

Lĩnh vực vui chơi giải trí là mảnh đất màu mỡ cho sự tưởng tượng của các đạo diễn phim thực tế ảo. Nhiều bộ phim bom tấn xuất hiện với sự trợ giúp của thực tế ảo. Có thể kể ra một vài hình ảnh của các bộ phim này (hình 13 và 14).



Hình 13 và 14. Một vài hình ảnh bộ phim bom tấn sử dụng thực tế ảo



Ông Trịnh Quốc Vũ - Vụ trưởng Vụ KHCN & TKNL - Tổng cục Năng lượng - Bộ Công Thương trình bày tại Hội thảo.

Chương trình thỏa thuận tự nguyện thí điểm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả và Mô hình ESCO tại Việt Nam

Ngày 6/1/2017, tại tỉnh Kiên Giang, Tổng cục Năng lượng tổ chức hội thảo “Giới thiệu chương trình thỏa thuận tự nguyện thí điểm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả và Mô hình ESCO tại Việt Nam”.

Tham dự buổi lễ có sự hiện diện của đại diện Tổng cục Năng lượng – Bộ Công Thương; Dự án Tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn tại Việt Nam (CPEE); Ngân hàng Thế giới; các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ năng lượng và doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm; các chuyên gia tư vấn cùng nhiều đơn vị hoạt động trong lĩnh vực tiết kiệm năng lượng.

Dự án “Tiết kiệm năng lượng và sản xuất sạch hơn tại Việt Nam” do

Ngân hàng thế giới (World Bank) và Quỹ Môi trường toàn cầu (GEF) tài trợ, Bộ Công Thương chủ trì thực hiện. Dự án triển khai từ năm 2011. Trong khuôn khổ dự án, Bộ Công Thương triển khai chương trình Thỏa thuận tự nguyện thí điểm (Chương trình VA) và phổ biến mô hình công ty dịch vụ năng lượng (Mô hình ESCO) tại Việt Nam. Chương trình VA và mô hình ESCO đều hướng tới mục đích thúc đẩy hoạt động tiết kiệm năng lượng trong công nghiệp ở Việt Nam, hỗ trợ các doanh nghiệp cải thiện hiệu quả năng lượng, giảm chi phí sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng các yêu cầu của pháp luật.

Chương trình VA

Tham gia Chương trình VA, các doanh nghiệp cam kết thực hiện các mục tiêu giảm tiêu thụ năng lượng trong sản xuất dựa trên sự hỗ trợ từ Bộ Công Thương. Chương trình triển khai trên phạm vi toàn quốc. Tất cả các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm quốc gia, doanh nghiệp có nguyện vọng xây dựng và thực hiện kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả trong sản xuất lâu dài và bền vững đều có thể tham gia chương trình.

Doanh nghiệp tham gia Chương trình VA được cấp chứng nhận của Bộ Công Thương, được tặng cúp doanh nghiệp nếu thực hiện tốt các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, được



quảng bá thương hiệu thông qua các sự kiện do Bộ Công Thương tổ chức, được đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và năng lực của doanh nghiệp trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Đặc biệt doanh nghiệp được hỗ trợ 100% chi phí kiểm toán năng lượng lần đầu nhằm đánh giá hiện trạng sử dụng năng lượng, xác định các giải pháp sử dụng tiết kiệm năng lượng và hiệu quả từ đó lập kế hoạch thực hiện và giám sát. Thỏa thuận tự nguyện có thời hạn 10 năm, trong đó giai đoạn thí điểm là 2 năm, sau giai đoạn thí điểm Bộ Công Thương sẽ đánh giá khả năng thực thi và chỉnh sửa các nội dung của các thỏa thuận trước khi quyết định mở rộng quy mô chương trình trong tương lai.

Mô hình ESCO

Mô hình ESCO là một công ty cung cấp các giải pháp năng lượng toàn diện cho khách hàng như thiết kế và thực hiện các dự án tiết kiệm năng lượng, bảo đảm mức tiết kiệm năng lượng, cho thuê cơ sở hạ tầng năng lượng, phát điện và cung cấp năng lượng, quản lý rủi ro,... nhằm giúp đỡ khách hàng nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng. ESCO cung cấp dịch vụ

cho khách hàng thông qua Hợp đồng dịch vụ năng lượng (EPC).

Đối tượng áp dụng mô hình ESCO là các hệ thống đèn chiếu sáng công cộng dân lập do địa phương quản lý; cơ quan hành chính sự nghiệp, đơn vị thụ hưởng ngân sách nhà nước; các cơ sở sản xuất công nghiệp, tòa nhà, đơn vị kinh doanh dịch vụ; ESCO có vai trò như một mắt xích quan trọng trong quá trình thực hiện các giải pháp TKNL. Bằng việc áp dụng mô hình ESCO, các DN có thể tiếp cận các giải pháp xanh, đầu tư đổi mới thiết bị và công nghệ mới với chi phí đầu tư tốt nhất và đạt được hiệu quả cao nhất. Giải pháp ESCO còn giúp DN có điều kiện tham gia các Chương trình/ Dự án quốc gia và quốc tế về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, góp phần bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu.

Theo thống kê, hiện nay Việt Nam có khoảng 100 Tổ chức/Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Tư vấn/Dịch vụ TKNL. Tuy nhiên, trên thực tế số lượng đơn vị đăng ký hoạt động ESCO và có hoạt động theo mô hình ESCO còn rất hạn chế. Nguyên nhân chính là do: 1. Thiếu cơ chế/hỗ trợ tài chính cho việc phát triển và triển

khai dự án; chưa có nhiều quỹ/tổ chức tài chính tham gia vào hoạt động ESCO. 2. Chưa có qui định bắt buộc về việc đầu tư cho tiết kiệm và hiệu quả năng lượng. Bên cạnh đó, sự không tin tưởng của khách hàng và các rủi ro của các dự án hiệu quả năng lượng cũng là nguyên nhân hạn chế khi triển khai các dự án EPC trong thời gian qua. Tại hội thảo, đại diện các bên tham gia đều thống nhất quan điểm, để nhân rộng mô hình ESCO tại Việt Nam, vai trò của cơ quan quản lý là rất cần thiết. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh tuyên truyền để việc triển khai được hiệu quả.

Theo ông Nguyễn Đình Hiệp, Phó chủ tịch Hội Khoa học và công nghệ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại Việt Nam, định hướng thúc đẩy hoạt động ESCO trong thời gian tới Bộ Công Thương cần hoàn thiện về thể chế/chính sách thúc đẩy ESCO; Xây dựng cơ chế tài chính bền vững; Xây dựng mô hình liên kết tài chính giữa doanh nghiệp - công ty ESCO và các tổ chức tín dụng; Trao quyền tự chủ về tài chính cho các Tổ chức tư vấn/dịch vụ TKNL tại địa phương; Tăng cường đào tạo nâng cao năng lực.

PV



Toàn cảnh hội thảo

ÔNG VŨ MAI HỒ GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG HÒA BÌNH

Kết quả nổi bật nhất là làm thay đổi nhận thức của cộng đồng về sử dụng NLTK&HQ



Ông Vũ Mai Hồ

Hòa Bình là tỉnh nghèo miền núi phía Bắc, trong những năm gần đây, nhờ phát huy thế mạnh cửa ngõ Thủ đô, kinh tế đã có nhiều khởi sắc, năm 2016, tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt 7,62% so với trung bình của các năm trước, giá trị sản xuất công nghiệp năm 2016 ước đạt 23.350 tỷ đồng tăng 17,53% so với cùng kỳ năm 2015. Trong đó, ngành Công Thương đóng góp khoảng 65% tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh. Ông Vũ Mai Hồ giám đốc sở Công Thương Hòa Bình chia sẻ với Ánh sáng và Cuộc sống những giải pháp mà Sở đã, đang triển khai thực hiện và phương hướng phát triển của Ngành Công Thương trong giai đoạn tới.

Thưa ông, được biết ngành Công Thương Hoà Bình hằng năm đóng góp khoảng 65% tổng sản phẩm trên địa bàn toàn tỉnh, giá trị sản xuất công nghiệp hằng năm tăng bình quân 17 - 18%. Để có con số như vậy không phải địa phương nào cũng đạt được, ông có thể cho biết nguyên nhân nào mà ngành luôn giữ được sự tăng trưởng bền vững như vậy?

Hòa Bình là tỉnh Trung du miền núi phía Bắc, năm 2016, tăng trưởng kinh tế của tỉnh đạt 7,62%, giá trị sản xuất công nghiệp năm 2016 ước đạt 23.350 tỷ đồng tăng 17,53% so với cùng kỳ. Trong đó, ngành Công Thương đóng góp khoảng 65% tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh. Có được những kết quả trên là do Ngành triển khai thực hiện tốt Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 07 tháng 01 năm 2016 của

Chính phủ, Chương trình hành động của Bộ Công Thương, Kế hoạch chỉ đạo điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Hòa Bình. Sở đã thực hiện tốt công tác tham mưu cho tỉnh ban hành nhiều cơ chế, chính sách về phát triển công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu và làm tốt công tác Quản lý Nhà nước. Cụ thể như: Tham mưu cho Tỉnh ủy ban hành Nghị quyết số 02-NQ-TU ngày 28/12/2015 về phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025; Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 28/12/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển thương mại giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2025,.... Sở đã xây dựng và hoàn thiện, trình UBND tỉnh phê duyệt: Đề án phát triển công nghiệp, tiểu thủ công

nghiệp, giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025; Đề án "Phát triển thương mại tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2016-2020, định hướng đến 2025; Đề án nâng cao năng lực cạnh tranh các mặt hàng xuất khẩu tỉnh Hòa Bình, giai đoạn 2016-2020, định hướng đến năm 2030,...

Song song với việc tham mưu, xây dựng chính sách, Sở đã tập trung, tăng cường chỉ đạo thực hiện vào các lĩnh vực: Công tác chỉ đạo thực hiện rà soát, điều chỉnh bổ sung các quy hoạch ngành công thương; Công tác xây dựng các chương trình, đề án, chính sách hỗ trợ kêu gọi thu hút đầu tư; Công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực quản lý năng lượng; Tập trung đầu tư hệ thống lưới điện trên địa bàn tỉnh, thực hiện đưa điện đạt tiêu chí số 4 về điện chiếu 84,3% theo



Kiểm tra sản phẩm tại nhà máy FDI KCN Hòa Bình.

Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới; Chỉ đạo thực hiện đồng bộ các giải pháp quản lý Nhà nước về cấp, sử dụng điện và vận hành lưới điện trên địa bàn; Tập trung triển khai thực hiện kế hoạch khuyến công, nâng cao hiệu quả nguồn vốn khuyến công; Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tăng cường công tác tổ chức hỗ trợ cho doanh nghiệp tham gia hội thảo, hội nghị khách hàng, hội chợ, giao thương xúc tiến các mặt hàng xuất khẩu; Phối hợp chặt chẽ với các tham tán thương mại, đặc biệt là các tham tán thương mại tại các thị trường xuất khẩu chủ yếu của tỉnh như Mỹ, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Trung Quốc... để thông báo cho các doanh nghiệp, Hiệp hội tạo điều kiện chủ động phối hợp, ngăn ngừa, giải quyết sớm các vụ việc phát sinh... ; Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư kết cấu hạ tầng thương

mại, xây dựng điểm bán hàng gắn với thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần bình ổn giá cả thị trường hàng hóa,...; Tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, trọng tâm là rà soát, loại bỏ và sửa đổi các thủ tục hành chính rườm rà, tạo thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp,....

Triển khai Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả (NLTK&HQ), bảo vệ môi trường của Chính phủ trên tỉnh trong những năm qua, Công Thương Hòa Bình đã thu được những thành quả đáng kể, theo ông kết quả nổi bật nhất vừa qua là gì?

Là cơ quan thường trực trong lĩnh vực quản lý năng lượng của Chính phủ, trong những năm qua Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện tốt Chương trình sử dụng (NLTK&HQ), bảo vệ môi

trường và đã đạt được những thành quả đáng khích lệ, cụ thể: Thông qua hoạt động thông tin, tuyên truyền về tiết kiệm năng lượng, người dân đã biết và hiểu về vấn đề tiết kiệm năng lượng, lợi ích của việc TKNL. Từ năm 2014 đến nay Sở đã phát hành hơn 10.000 tờ rơi, tờ dán, sổ tay tuyên truyền về sử dụng NLTK&HQ đến các tổ chức, nhân dân trên địa bàn tỉnh; mở 07 lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức sử dụng, lập kế hoạch, báo cáo thực hiện sử dụng NLTK&HQ; thực hiện kiểm toán năng lượng cho 275 người quản lý năng lượng tại các doanh nghiệp sản xuất, các đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh. Hoạt động triển khai thực hiện đề án, chương trình TKNL đã đi vào nề nếp và hiệu quả, các đề án, chương trình hoàn thành góp phần nâng cao nhận thức của công đồng, cơ quan, đơn vị trong việc sử dụng NL đồng thời giảm



chi phí điện năng cho các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp. Từ năm 2014 đến nay Sở đã triển khai lắp đặt 06 mô hình sử dụng năng lượng mặt trời kết hợp điện lưới phục vụ chiếu sáng công cộng (CSCC) tại trụ sở làm việc của 04 cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh; thay thế 1.020 bóng đèn huỳnh quang hiệu suất thấp (T10) bằng 1.020 bóng đèn LED hiệu suất cao (T8) tại các cơ quan, đơn vị và trường học trên địa bàn tỉnh.

Các tổ chức, cá nhân đã nhận biết được các thiết bị có hiệu suất cao thông qua nhãn năng lượng, thực hiện thay thế dần các trang thiết bị hiệu suất thấp, tiến tới loại bỏ các trang thiết bị có công nghệ lạc hậu; áp dụng các tiêu chuẩn và định mức kỹ thuật tiên tiến nhằm cải thiện hiệu suất năng lượng. Các cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn tỉnh đã xây dựng mô hình quản lý năng lượng, thực hiện kiểm toán năng lượng theo quy định. Sản lượng điện tiết kiệm trong 3 năm (2014, 2015 và 2016) của tỉnh Hòa Bình là 29.958.954kWh (tương đương với khoảng 48,6 tỷ đồng) chiếm khoảng 1,74% sản lượng điện thương phẩm.

Với những kết quả đạt được nêu trên cho thấy kết quả nổi bật nhất trong thời gian vừa qua là: Làm thay đổi nhận thức của cộng đồng về sử dụng NLTK&HQ góp phần quan trọng trong việc hoàn thành các mục tiêu Quốc gia về sử dụng NLTK&HQ.

Để thực hiện thắng lợi những kế hoạch, nhiệm vụ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả đặc biệt trong lĩnh vực CSCC đề ra, trong thời gian tới Sở có những giải pháp gì, thưa ông?

Trong thời gian tới, nhu cầu về sử dụng năng lượng ở nước ta nói chung và tỉnh Hòa Bình nói

riêng ngày càng tăng cao trong khi nguồn năng lượng truyền thống ngày càng suy giảm. Sử dụng NLTK&HQ được xác định là chiến lược quan trọng đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia vì vậy từ trung ương đến các địa phương cần phải có kế hoạch và giải pháp đồng bộ trong việc NLTK&HQ sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trên các lĩnh vực như: Sản xuất công nghiệp, sinh hoạt, kinh doanh dịch vụ, CSCC và hành chính sự nghiệp.

Để thực hiện thắng lợi những kế hoạch, nhiệm vụ sử dụng đặc biệt trong lĩnh vực chiếu sáng công cộng Sở Công Thương đã đề ra một số giải pháp như sau: Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Chương trình sử dụng NLTK&HQ trên địa bàn tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2016 -2020 theo Quyết định số 1789/QĐ-UBND đã phê duyệt ngày 21/9/2015; Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện tiết kiệm năng lượng đối với các tổ chức, cá nhân sử dụng năng lượng trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện Kiểm toán năng lượng, đầu tư, thay thế công nghệ, dây chuyền sản xuất ...; hướng dẫn các doanh nghiệp xây dựng, thực hiện kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;

Đối với lĩnh vực chiếu sáng công cộng: Tham mưu, đề xuất UBND tỉnh về cơ chế khuyến khích, thu hút vốn đầu tư để thực hiện đầu tư, thay mới hệ thống chiếu sáng sử dụng bóng đèn hiệu suất thấp tiêu tốn nhiều năng lượng bằng hệ thống chiếu sáng bằng đèn LED hiệu suất cao; Áp dụng công nghệ chiếu sáng hiệu suất cao trong quá trình đầu tư, thay thế các thiết bị chiếu sáng; lắp đặt hệ thống

thiết bị điều khiển tự động để điều khiển công suất, cường độ chiếu sáng, thời gian chiếu sáng; sử dụng các loại đèn tiết kiệm điện trong hệ thống đèn chiếu sáng vườn hoa, công viên...; Tiếp tục triển khai lắp đặt mô hình chiếu sáng tại các cơ quan, đơn vị sử dụng năng lượng mặt trời kết hợp nổi lưới.

Chuẩn bị đón tết cổ truyền sắp tới, Sở đã có kế hoạch tham mưu với tỉnh, tổ chức các hoạt động, để giúp đồng bào các dân tộc, người dân trên địa bàn tỉnh có tết đầm ấm vui tươi, hạnh phúc?

Thực hiện Quyết định số 316/QĐ-UBND ngày 24/03/2014 của UBND tỉnh về việc phân công cơ quan, đơn vị giúp đỡ các xã thuộc chương trình 135 giai đoạn 2014-2020 trên địa bàn tỉnh Hoà Bình. Theo đó, Sở Công Thương được giao giúp đỡ 03 xã: An Bình, An Lạc và Liên Hoà, huyện Lạc Thủy tỉnh Hoà Bình. Nhân dịp chuẩn bị đón Tết cổ truyền dân tộc, Sở thành lập 03 đoàn công tác về 3 xã trên. Đoàn công tác đã chuẩn bị 60 suất quà, 60 túi gạo (loại 10 kg), tổng trị giá 28 triệu đồng tặng cho các hộ gia đình chính sách, hộ nghèo nhân dịp Tết Nguyên đán Đình Dậu.

Đây là hoạt động hàng năm trong chương trình giúp đỡ xã nghèo đặc biệt khó khăn của Sở Công Thương giai đoạn 2014-2020. Mục tiêu chương trình sẽ giúp động viên tinh thần và ủng hộ một phần vật chất, góp phần giúp các hộ gia đình chính sách, hộ nghèo vượt qua khó khăn. Đồng thời, thông qua chương trình để Sở tiếp cận gần hơn nữa với địa phương, nắm bắt được những khó khăn, những đề xuất, kiến nghị để kịp thời có những biện pháp cùng tháo gỡ.

QUANG HÙNG(thực hiện)



Ứng dụng năng lượng tái tạo ở ĐBSCL

Phát triển nguồn năng lượng tái tạo, giảm phụ thuộc vào nguồn năng lượng hóa thạch là xu hướng rõ rệt trên thế giới, cũng là chủ trương nhất quán của nước ta. Mấy năm qua, vùng ĐBSCL có nhiều giải pháp ứng dụng năng lượng tái tạo, đạt được những kết quả đáng khích lệ.

Điện gió ở Bạc Liêu

Năm 2010, UBND tỉnh Bạc Liêu trình Bộ Công Thương bổ sung Dự án nhà máy Điện gió Bạc Liêu vào quy hoạch. Dự án Nhà máy Điện gió Bạc Liêu có 62 trụ tuabin, gồm 2 giai đoạn với tổng công suất 99,2 MW, tổng mức đầu tư 5.217 tỉ đồng, điện năng sản xuất 320 triệu kwh/năm, đã hoàn thành vào năm 2016.

Tiếp theo, Quy hoạch phát triển điện gió tỉnh Bạc Liêu đến năm 2020, có xét đến năm 2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1403/QĐ-BCT, ngày 11/4/2016. Đến năm 2020, tỉnh Bạc Liêu có 6 dự án điện gió, tổng công suất lắp đặt 401,2 MW. Trong đó, 3 dự án điện gió là Bạc Liêu 1 (công suất 16 MW), Bạc Liêu 2 (công suất 83,2 MW) đã hoàn thành; Bạc Liêu 3 (công suất 142 MW) đã được đưa vào Quy hoạch điện VII Điều chỉnh, dự kiến vận hành vào năm 2018. Còn lại 3 dự án điện gió với tổng công suất 160 MW ở huyện Hòa Bình và Đông Hải, các nhà đầu tư đang tiếp cận nghiên cứu.

Để ưu tiên phát triển điện gió, ngày 20/9/2016, tại buổi làm việc với Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân



Phúc; lãnh đạo tỉnh Bạc Liêu đề nghị và Thủ tướng chấp thuận rút Trung tâm Điện lực Bạc Liêu ra khỏi Quy hoạch điện VII điều chỉnh. Trung tâm Điện lực Bạc Liêu có công suất 3.600 MW, nhà đầu tư tiếp cận dự tính mức đầu tư từ 6,2 đến 7,5 tỷ USD tùy theo công nghệ thiết bị và phương án cảng than.

Tỉnh Bạc Liêu cũng quan tâm mời gọi đầu tư các dự án điện mặt trời và hiện đã có nhà đầu tư khảo sát lập báo cáo đề xuất chủ trương đầu tư 1 dự án có công suất khoảng 300 MW, vốn đầu tư khoảng 1 tỷ USD.

Pin trên mái nhà Long An

Công ty Terramar Việt Nam cho biết, đã xây dựng ở tỉnh Long An 2 hệ thống pin năng lượng mặt trời, gắn trên mái nhà các cơ sở sản xuất công nghiệp.

Hệ thống thứ nhất có 640 pin năng lượng mặt trời, tổng diện tích mái được sử dụng là 1.000 m², công suất 165 kWp, sản lượng điện hàng năm 240.000 kWh. Hệ thống thứ hai có 430 pin năng lượng mặt trời, tổng diện tích mái được sử dụng 700 m², công suất 100 kWp, sản lượng hàng năm hơn 130.000 kWh.

Tấm pin năng lượng mặt trời (Panel) gồm đa tinh thể và đơn tinh thể. Pin năng lượng mặt trời dạng tinh thể có hiệu quả cao, hiệu suất chỉ giảm 0,85% mỗi năm. Cho nên, các hệ thống pin năng lượng mặt trời được bảo hành 10 năm (hoạt động có thể kéo dài đến 20 năm).

Theo tự giới thiệu của Terramar Việt Nam, Công ty này được thành lập vào năm 1949, có trụ sở tại Hamburg (Đức), là Công ty sở hữu gia đình trong lĩnh vực thương mại quốc tế. Năm 1996, Công ty bắt đầu hoạt

Công suất lắp đặt điện tái tạo ở nước ta, năm 2015 đạt 2.671 MW. Trong đó, thủy điện nhỏ 2.152 MW, chiếm 80,6%; gió 135 MW, chiếm 5,1%; mặt trời 5 MW, chiếm 0,2%; sinh khối 375 MW, chiếm 14%; biogas 2 MW, chiếm 0,1%; rác thải đô thị 2,4 MW, chiếm 0,1%. Điện tái tạo đã nổi lưới khoảng 2.600 MW. Theo quy hoạch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 15/3/2016, năng lượng tái tạo tính theo công suất lắp đặt sẽ chiếm 9,9% tổng điện năng vào năm 2020 và tăng lên 21% vào năm 2030.

Số liệu tại tuần lễ năng lượng tái tạo ở Cần Thơ, giữa tháng 11/2016

động tại Việt Nam. Hiện nay, Công ty hoạt động trong lĩnh vực marketing, bán hàng và dịch vụ về hàng hóa kỹ thuật và công nghiệp từ Châu Âu đến những thị trường quốc tế. Số nhân viên tại trụ sở chính Hamburg là 70, còn lại 200 nhân viên kinh doanh và quản lý, trong đó có 25 nhân viên tại Việt Nam.

Năng lượng mặt trời ở Đồng Tháp

Tỉnh Đồng Tháp ứng dụng năng lượng mặt trời trong ngành du lịch bằng việc sáng chế 5 chiếc thuyền du lịch sử dụng năng lượng mặt trời ở Vườn Quốc gia Tràm Chim, hoạt động từ đầu năm 2016. Vỏ thuyền bằng composite, kích thước 5,5 x 1,35 m, mỗi thuyền sử dụng 2 tấm pin năng lượng mặt trời, tổng công suất 1150Wp. Thuyền được lắp thêm bình ac quy trữ điện (bình ac quy có thể sử dụng được 3 giờ). Vận tốc thuyền 10 – 15 km/giờ. Tổng kinh phí thực hiện 900 triệu đồng. Hiệu quả, giảm phát thải ô nhiễm ra môi trường, giảm tiếng ồn, tiết kiệm chi phí vận hành thuyền du lịch.

Còn có ứng dụng năng lượng mặt trời trong tưới nhỏ giọt cho cây xoài. Công suất pin năng lượng mặt trời 170 W, công suất bơm 120 W, có 40 cây xoài được tưới.

Kinh phí thực hiện 74 triệu đồng, trong đó, nhân công lắp đặt 40 triệu đồng. Hiệu quả mang lại là tiết kiệm điện năng, giảm thải CO₂, tiết kiệm cả nước tưới.

Tại tỉnh Đồng Tháp còn có 3 trạm bơm nước sạch sử dụng pin năng lượng mặt trời. Công suất pin mỗi trạm là 1,4 kW, lưu lượng nước cấp

Bà Nguyễn Thị Khanh, Giám đốc Trung tâm Phát triển Sáng tạo Xanh, nói có 7 hiểu lầm chính về năng lượng tái tạo ở Việt Nam:

- 1/Năng lượng tái tạo không ổn định, thường làm gián đoạn quá trình cung cấp điện và không thể cung cấp điện liên tục 24 giờ một ngày.
- 2/Năng lượng tái tạo đắt đỏ và xa xỉ, chỉ phù hợp với những quốc gia phát triển.
- 3/Năng lượng hóa thạch tạo ra nhiều công ăn việc làm hơn năng lượng tái tạo.
- 4/Tỉ lệ điện năng sản xuất từ năng lượng tái tạo được đưa lên hệ thống phát điện càng cao, càng làm tăng giá điện.
- 5/Than là sự lựa chọn duy nhất giúp Việt Nam đáp ứng nhu cầu năng lượng đang ngày càng tăng.
- 6/ Phát triển năng lượng tái tạo dẫn tới sự phụ thuộc công nghệ nước ngoài.
- 7/Thiếu chuyên môn về năng lượng tái tạo làm cản trở quá trình phát triển năng lượng tái tạo tại Việt Nam.

hàng ngày 30 – 70 m³. Tổng vốn đầu tư 1,8 tỷ đồng. Hiệu quả mang lại là tiết kiệm điện năng, giảm thải CO₂, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt cho người dân khu vực nông thôn.

Biogas ở xã nghèo Cà Mau

Dự án được Oxfam Australia tài trợ, Trung tâm Phát triển Sáng tạo Xanh (GreenID) phối hợp với Hội LHPN tỉnh Cà Mau thực hiện ở xã Nguyễn Phích, huyện U Minh. Thời gian thực hiện từ ngày 1/1/2014 đến nay.

Mục đích, hướng dẫn phụ nữ vùng nông thôn sâu biết cách tận dụng các nguồn năng lượng có sẵn ở địa phương, hạn chế sử dụng

điện, xăng dầu. Giai đoạn 1, từ ngày 1/1/2014 đến ngày 30/6/2015, đã hỗ trợ các chị làm 16 túi biogas, lắp 14 bóng đèn Led. Bên cạnh, làm 57 thùng ủ rác, 37 bếp củi cải tiến. Tổng số tiền hỗ trợ 113 triệu đồng, có 127 hộ được hưởng lợi.

Từ tháng 5/2016, tiếp tục giai đoạn hai, mở rộng thực hiện ở 15 ấp của xã. Trong 3 tháng, truyền thông nâng cao nhận thức và giới thiệu các mô hình năng lượng bền vững cho gần 500 lượt người ở các ấp 1, 2, 5, 6, 17. Tiếp đó, hướng dẫn làm bếp củi cải tiến ở ấp 1 và ấp 2. Phương pháp là mời thợ về truyền nghề cho 5 chị, sau đó các chị này truyền nghề cho nhiều chị khác trong ấp, trong xã.

Song song, truyền thông và hướng dẫn lắp đặt biogas dạng túi cho các hộ chăn nuôi. Mời chuyên gia từ Cần Thơ về hướng dẫn cho đội thợ 5 người, từ đó mở rộng thực hiện tại các ấp 5, 6 và ấp 17.

Kết quả giai đoạn 2, đã có thêm 45 hộ làm bếp củi cải tiến, 20 hộ lắp đặt túi biogas. Các hộ khác trong xã Nguyễn Phích đang tiếp tục học tập làm túi biogas, bếp củi cải tiến, thùng ủ rác và lắp đèn Led thay các loại đèn cũ.

THANH HẢI



Thuyền năng lượng mặt trời ở Đồng Tháp



Phong thủy phi tinh năm Đinh Dậu - 2017

Vận khí năm Đinh Dậu (2017):

Các sao trong Cửu Cung Phi Tinh chuyển động tới những vị trí khác nhau và được phân bố trong năm Đinh Dậu như sau :

- *Hướng Bắc*(từ 337,5o đến 22,5o): sao **Lục Bạch** (cát tinh)
- *Hướng Đông Bắc* (từ 22,5o đến 67,5o): sao **Tứ Lự** (cát tinh) .
- *Hướng Đông* (từ 67,5o đến 112,5o): sao **Bát Bạch** (đại cát tinh)
- *Hướng Đông Nam* (từ 112,5o đến 157,5o): sao **Cửu Tử** (cát tinh).
- *Hướng Nam* (từ 157,5o đến 202,5o): sao **Ngũ Hoàng** (đại hung tinh)
- *Hướng Tây Nam* (từ 202,5 đến 247,5o): sao **Thất Xích** (hung tinh)
- *Hướng Tây* (từ 247,5o đến 292,5o): sao **Tam Bích** (hung tinh)
- *Hướng Tây Bắc* (từ 293,5o đến 337,5o): sao **Nhị Hắc** (hung tinh)
- *Trung Cung* (giữa nhà): sao **Nhất Bạch** làm chủ **Vận Khí**

Đặc điểm các Phi Tinh:

Huyền Không Phi Tinh là trường phái phong thủy lấy Dịch học làm nền tảng, dựa trên nguyên lý Vận vật dịch chuyển không ngừng, kết hợp với học thuyết Âm Dương Ngũ Hành làm cơ sở suy luận. Do Trái Đất xoay quanh Địa trục nên đã dẫn tới hiện tượng thay đổi Trường Khí đối với các phương vị theo từng năm. Để diễn tả sự thay đổi Trường Khí trong từng năm, phái Phi tinh dựa vào Lạc Thư Cửu Cung đưa ra một dãy các con số từ 1 đến 9, gọi là Phi Tinh, tượng trưng cho 9 loại Trường Khí khác nhau, có loại tốt, có loại xấu. Những Trường Khí này gây ảnh hưởng tích cực hoặc tiêu cực đến sức khỏe, sự nghiệp, tài vận và các mối quan hệ của con người theo từng thời gian nhất định.

- Các số 1 (sao **Nhất Bạch**), 6 (sao **Lục Bạch**) và 8 (sao **Bát Bạch**) là những con số tốt đẹp, may mắn,

SƠ ĐỒ PHI TINH NĂM ĐÌNH DẬU- 2017

CÀN Tây Bắc 2- NHỊ HẮC	KHẮM Bắc 6- LỤC BẠCH	CẦN Đông Bắc 4- TỬ LỤC
ĐOÀI Tây - TAM BÍCH	TRUNG CUNG Giữa nhà 1-NHẤT BẠCH	CHÂN Đông 8-BÁT BẠCH
KHÔN Tây Nam 7-THẤT XÍCH	LY Nam 5-NGŨ HOÀNG	TÔN Đông Nam 9-CỬU TỬ

đặc biệt số 8 mạnh nhất, vì đó là con số cai quản Vận 8- Vận số đương đại (từ 2004 đến 2023), gọi là **Bát Bạch** - đương vượng Tài tinh.

- Số 2 (sao **Nhị Hắc**) và số 5 (sao **Ngũ Hoàng**) thuộc hành Thổ, gây bệnh tật và tai họa. Theo Phi tinh đồ từng năm, khi chúng xuất hiện ở một vị trí nào đó trong căn nhà, thì dù đó là phòng ngủ, phòng ăn hay phòng làm việc, bạm sẽ nhiễm bệnh tật hoặc gặp rủi ro.

- Số 3 (sao **Tam Bích**) thuộc hành Mộc, chủ về thị phi, kiện cáo, tranh chấp, đối đầu.

- Số 4 (sao **Tứ Lự**), hành Mộc, đem lại vận may về học tập, thi cử, thúc đẩy những khát khao mở rộng tri thức.

- Số 7 (sao **Thất Xích**), hành Kim, gắn liền với bạo lực, trộm cắp, tai họa

- Số 9 (sao **Cửu Tử**), hành Hỏa, là con số vui vẻ may mắn, lại là con số mang tính chất khuyếch đại : gặp vận xấu thì càng thêm xấu, gặp vận tốt thì càng thêm may mắn. Số 9 còn tượng trưng cho sự thịnh vượng trong tương lai.

Những vật phẩm phong thủy để cầu phúc tránh họa:

Tùy theo hành của Phi tinh trong Ngũ hành, ta sẽ chọn những vật phẩm phong thủy thuộc hành nào phù hợp để hóa giải cái xấu

của Phi tinh hoặc kích hoạt năng lượng tốt của Phi tinh. Ví dụ : năm nay hướng Đông xuất hiện Đại cát tinh **Bát Bạch** thuộc hành Thổ, ta cần tìm những vật phẩm phong thủy thuộc hành Hỏa (màu Đỏ, Hồng, Tím) bố trí vào đó, để Hỏa sinh cho Thổ **Bát Bạch**. Những vật phẩm phong thủy thông dụng để tìm là:

Thạch Anh:

- + Thạch Anh trắng thuộc hành Kim
- + Thạch Anh Xanh lá cây, xanh ngọc thuộc hành Mộc
- + Thạch Anh Đen, Ghi thuộc hành Thủy
- + Thạch Anh Đỏ, Hồng, Tím thuộc hành Hỏa
- + Thạch Anh Vàng, Nâu thuộc hành Thổ

Cây cảnh, hoa:

Cây cảnh như Kim tiền phát, trúc quân tử, Lộc vừng, thông, Trắc bách diệp, tùng bách, tranh ảnh, hoa lá cây rừng... Thuộc Hành Mộc. Hoa hồng, tulip, hoa lay ơn những hoa có màu Đỏ, Màu Tím thuộc hành Hỏa, những loài hoa có màu Vàng như Cúc Vàng... thuộc hành Thổ. Hoa có màu Trắng thuộc hành Kim.

Đài nước phong thủy:

Đài nước phong thủy, bể cá, tranh sông, hồ, biển, thác... Thuộc hành Thủy. Những vật phẩm có màu Đen đều thuộc Thủy.

Tranh ảnh, thảm, ánh sáng đèn,

chuông gió:

Những vật phẩm này tùy theo màu sắc Đỏ, Hồng, Tím (Hỏa), Xanh lá cây, xanh cỏ(Mộc), Đen, Ghi, Xanh dương(Thủy), Trắng, kim loại (Kim), Vàng, Nâu, Gụ... (Thổ), có thể sử dụng để hóa giải hung tinh và kích hoạt mặt tích cực của cát tinh. Trong số những vật phẩm này thì Ngọc và Thạch Anh có năng lượng mạnh nhất. Chuông gió 6 ống màu Trắng(số 6 thuộc Kim).

Ảnh hưởng và cách hóa giải các Phi Tinh tại các hướng trong năm Đinh Dậu (2017):

1- Hướng Bắc (Cung Khảm, hành Thủy):

Năm nay sao Lục Bạch (số 6 hành Kim) chuyển đến phương Bắc.

Phạm vi ảnh hưởng của Lục Bạch: chuyển dịch, đi xa (xuất ngoại, du lịch, thăng chức, tài vận hưng thịnh, đặc biệt những ngành tài chính ngân hàng được phát triển tốt đẹp.

Giải pháp: Để kích hoạt năng lượng tích cực của Lục Bạch, hãy đặt ở khu vực phía Bắc trong nhà những vật phẩm màu Vàng (thuộc hành Thổ để Thổ sinh cho Kim Lục Bạch) như Thạch anh vàng, hoa vàng, bể cá vàng, cây rung tiền vàng.

2- Hướng Đông Bắc (cung Cấn, hành Thổ):

Đông Bắc năm nay xuất hiện sao Tứ Lục (số 4 hành Mộc).Tứ Lục là Văn Khúc tinh, chủ về học thuật, nghiên cứu, khoa bảng, sáng tạo nghệ thuật, nâng cao địa vị xã hội.

Giải pháp: Tứ Lục hành Mộc, cần tăng cường những vật phẩm thuộc hành Mộc như Thạch Anh màu Xanh lá cây, Xanh ngọc, đá xanh Châu cây xanh, trúc quân tử, cây phát lộc hoặc tranh phong cảnh vẽ cây rừng... để tăng cường vận may của Tứ Lục đối với gia chủ.

3- Hướng Đông (cung Chấn, hành Mộc):

Hướng chính Đông năm nay thuộc phạm vi sao Bát Bạch (số 8,



hành Thổ) và là Đại cát tinh Vận 8 (2004 - 2023) cai quản chủ về tài vận, Bát Bạch mang đến phương vị chính Đông nguồn năng lượng tích cực, giúp cho khu vực này kinh tế phát triển, nhiều doanh nhân thành đạt, các ngành nghề thuật cũng có cơ hội hưng thịnh. Nhà mở cửa hướng Đông năm nay được nhiều may mắn: tài vận mở mang, sự nghiệp phát triển, hôn nhân thành tựu. Tóm lại Bát Bạch là sao tốt nhất của Vận 8 vì nó đem lại tiền bạc, danh lợi và khoa cử. Về con người, hướng Đông đại diện cho người trưởng nam, con trai cả trong gia đình.

Giải pháp kích hoạt: Bát Bạch thuộc Thổ, hướng Đông (cung Chấn) Thuộc hành Mộc. Cần có Hỏa để Mộc sinh cho Hỏa và Hỏa sinh cho Thổ Bát Bạch. Vậy nên cần đặt ở khu vực này những vật phẩm phong thủy Màu Đỏ như Thạch anh Đỏ, Thạch anh Vàng, đá mã não Đỏ, độngThạch anh Tím, bình hoa Đỏ, thảm Đỏ, đèn lồng Đỏ v.v..

4- Hướng Đông Nam (cung Tốn, hành Mộc)

Năm nay sao Cửu Tử (số 9,

hành Hỏa) chuyển đến cai quản hướng Đông Nam. Cửu Tử chủ về may mắn, hỷ sự, nhân duyên, sinh con, thăng tiến, lĩnh vực văn học nghệ thuật phát triển. Nhưng nếu ở khu vực sao Cửu Tử xuất hiện mà còn tồn tại những nhà kho, hồ rác, nhà vệ sinh thì không những không gặp may mà chủ nhà còn gặp phải những rắc rối, tai họa khác.

Giải pháp: Hãy tăng cường những vật phẩm phong thủy màu Đỏ ở khu vực này như Thạch anh Đỏ, đá Đỏ, động Thạch anh Tím, gốm sứ màu Đỏ, hoa Đỏ, thảm Đỏ v.v...

5- Hướng chính Nam (cung Ly, hành Hỏa):

Năm nay Đại hung tinh Ngũ Hoàng (số 5, hành Thổ) chuyển vào phương vị chính Nam. Ngũ Hoàng là hung tinh có sức phá hoại rất lớn, thường gây tổn thất về tiền bạc, phá sản, thất bại, lại dễ gây thị phi, kiện cáo, đối đầu đồng thời làm tổn hại lớn về sức khỏe, mắc bệnh hiểm nghèo, tai nạn nặng nề.

Đáng chú ý là sao thuộc hành Thổ mà hướng Nam thuộc hành Hỏa. Hỏa Sinh Thổ, vậy nên dường như Ngũ Hoàng được tiếp thêm



sức mạnh, do đó hoành hành rất dữ dội. Hướng Nam đại diện cho thứ nữ trong gia đình, đối tượng này dễ bị ảnh hưởng của Ngũ Hoàng.

Hóa giải: Cần dùng những vật phẩm hành Kim để Ngũ Hoàng phải tiết khí (Thổ sinh Kim), yếu đi nhằm giảm thiểu những tác hại của Ngũ Hoàng, như: Thạch anh Trắng, đá Trắng, gốm sứ Trắng, vật dụng kim. Loại Trắng, chuông gió 6 ống màu Trắng (số 6 thuộc hành Kim), tỳ hưu Kỳ lân.

6- Hướng Tây Nam (cung Khôn, hành Thổ)

Sao Thất Xích (số 7, hành Kim) năm nay chuyển đến phía Tây Nam. Thất Xích đem lại một vùng năng lượng tiêu cực, chủ về tai nạn, bệnh đường hô hấp, mỡ xẻ, trộm cướp, cạnh tranh, đối đầu, hỏa hoạn. Thất Xích hành Kim, vào đất Thổ, được Thổ sinh nên ảnh hưởng tiêu cực càng mạnh cần hết sức đề phòng.

Hóa giải: Cần dùng những vật phẩm hành Thủy để Kim phải sinh cho Thủy, nhằm làm yếu sức mạnh của Thất Xích, như Thạch anh Đen, đài Nước phong thủy, bình

nước, tranh ảnh về biển, hồ, sông, suối...

7- Hướng chính Tây (cung Đoài, hành Kim)

Năm nay sao Tam Bích (số 3, hành Mộc) xuất hiện ở phía chính Tây Tam Bích là hung tinh chuyên gây chuyện thị phi, đối đầu, tranh chấp kiện cáo. Về sức khỏe, Tam Bích thuộc hành Mộc. Trong Ngũ tạng, hành Mộc thuộc Can (Gan, mật), do đó dễ gây bệnh về gan, mật. Nhà mở cửa về phía Tây, nơi Tam Bích xuất hiện, gia đình dễ xảy ra tình trạng bất hòa, lục đục câu giận, tranh cãi liên miên. Về con người, hướng Tây (cung Đoài) đại diện cho người con gái út trong gia đình.

Hóa giải: Để hóa giải tác hại của Tam Bích, nên dùng những vật phẩm màu Đỏ thuộc hành Hỏa để Mộc phải tiết khí cho Hỏa, như Thạch anh Đỏ, đá Đỏ, hoa Đỏ, thảm Đỏ, đèn lồng Đỏ...

8- Hướng Tây Bắc (cung Càn, hành Kim)

Hung tinh Nhị Hắc (số 2, hành Thổ) năm nay án ngữ phương vị Tây Bắc. Nhị Hắc là sao bệnh, đem lại một vùng năng lượng tiêu cực, chủ về bệnh tật Các bệnh mỗi nhức đau cơ bắp. Hành Thổ trong Ngũ tạng liên quan đến tỳ vị do đó dễ gây bệnh dạ dày, thận, đường sinh dục, lại dễ gây tai nạn, ảnh hưởng lớn tới sức khỏe con người.

Hóa giải: Dùng Kim để Thổ Nhị Hắc tiết khí mà suy yếu, như Thạch anh Trắng, chuỗi đồng tiền Lục Đế, chuông gió 6 ống màu Trắng, gốm sứ Trắng.

9- Trung cung (giữa nhà, hành Thổ):

Năm Đinh Dậu sao Nhất Bạch (số 1, hành Kim) năm nay chuyển đến phía Trung tâm (có thể là một trung tâm đô thị, một vùng dân cư hoặc trung tâm một ngôi nhà). Nhất Bạch là một trong ba cát tinh của Vận 8 gọi là Tam Bạch, gồm Nhất Bạch, Lục Bạch, Bát Bạch. Nhất Bạch chủ về danh lợi, tài phú, thăng tiến, sự phát triển nghệ thuật và là Đào hoa tinh, tác động về mặt nhân duyên. Đối với

những người muốn thăng chức cầu tiến, muốn đi xa, Nhất Bạch đều có sự hỗ trợ tích cực.

Giải pháp: Nhất Bạch thuộc hành Thủy, muốn tăng cường vận may ở những lĩnh vực trên, hãy đặt ở khu vực giữa nhà đài nước phong thủy, Thạch anh Đen hoặc tranh ảnh về sông, hồ, biển, thác. Muốn ngăn chặn những quan hệ ngoài luồng, hãy đặt ở đó một chậu cây Xanh.

Kết luận:

Khi ta xây dựng hoặc mua một căn hộ, thường thì phải chọn hướng xem có hợp với tuổi gia chủ hay không. Khi đã xác định được hướng của nhà (trạch mệnh) hợp với hướng tuổi của mình (mệnh trạch) thì có thể yên tâm lâu dài. Tuy vậy cũng có những thời điểm gia chủ gặp khó khăn vận hạn mặc dù mình đã lựa chọn ngôi nhà rất tốt về phong thủy, mà không hiểu được nguyên nhân từ đâu. Đời người có lúc may lúc rủi, lúc thuận lợi, lúc khó khăn vận hạn, đó là quy luật của đời sống. Ngôi nhà cũng vậy, nó cũng có quy luật tồn tại của nó, lúc thịnh, lúc suy theo những chu kỳ nhất định. Nguyên nhân chính là do sự thay đổi các Phi Tinh trong Cửu cung hàng năm ảnh hưởng tới ngôi nhà của ta. Chỉ cần ta nắm được vị trí các Phi Tinh ảnh hưởng tới các phương vị trong ngôi nhà của mình trong năm và sắp xếp, bố trí các vật phẩm phong thủy hợp lý mà không cần xoay chuyển đồ đạc, giường nằm, bếp núc, bàn ghế gì cả là đã có thể khắc chế được những rủi ro và thúc đẩy được những điều tốt đẹp trong gia đình. Khi ta làm điều đó chính là chủ động cải thiện môi trường khí trong mỗi năm để đem lại sự bình an, thịnh vượng và hạnh phúc cho mái ấm gia đình.

(Tư liệu bài mang chỉ tính chất tham khảo, liên hệ để chia sẻ : Hoàng Khôi ĐT 0913357051, Email: hoangthienluong@gmail.com)

HOÀNG THIÊN LƯƠNG

Giáo sư, Viện sĩ Hoàng Quang Thuận

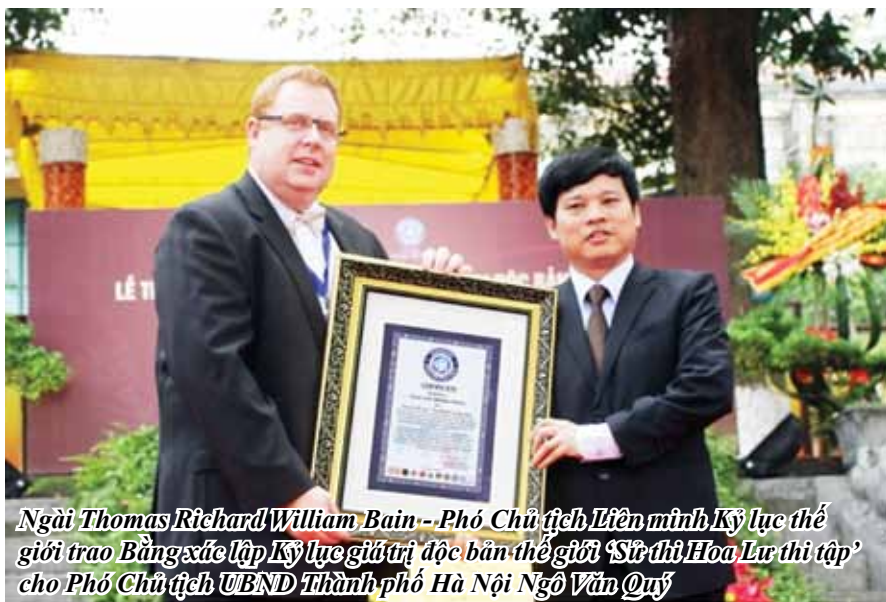
Nhà kiến tạo văn hóa tài hoa

Ngày 16 tháng 3 năm 2015, tại thành phố Faridabad, New Dehli, Ấn Độ Viện Hàn lâm Khoa học Sáng tạo Thế giới (WCSA) đã long trọng tổ chức Lễ trao tặng bằng Viện sĩ chính thức của WCSA cho hai giáo sư Việt Nam và Ấn Độ: GS. Viện sĩ. Hoàng Quang Thuận, thành viên Hội đồng Giáo sư Đại học Kỹ lục Thế giới (WRU), Viện trưởng Viện Công nghệ Viễn thông – Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam và GS. TS Sunita Gandhi, nhà sáng lập tổ chức Hội đồng Giáo dục toàn cầu tại Hoa Kỳ Giáo dục nhân phẩm định hướng Quốc tế (DEVI) và Hiệp hội Giáo dục Iceland.

Mở lối đi trên con đường khoa học:

Trên lĩnh vực khoa học, GS Hoàng Quang Thuận là một điển hình ưu tú. Ông nổi tiếng từ năm 25 tuổi khi chế tạo thành công thiết bị máy điện xung QT2, dùng trong châm tê và điều trị bệnh. Công trình khoa học đột phá này được nhận giải thưởng cao nhất của tỉnh Quảng Nam – Đà Nẵng và được Nhà nước cấp bằng sáng chế. Niềm đam mê khoa học tiếp tục nâng bước để năm 33 tuổi, Hoàng Quang Thuận thực hiện thành công luận án Tiến sĩ với đề tài: “Dòng điện hiệu ứng sinh học trên cơ thể sống”.

GS.VS Hoàng Quang Thuận là người Việt Nam đầu tiên sở hữu Kỷ lục thế giới về giá trị nội dung do Đại học Kỹ lục thế giới xác lập. Là Ủy viên Hội đồng Giáo sư Đại học Kỹ lục thế giới, Viện sĩ Viện Hàn lâm Khoa học Sáng tạo thế giới (WCSA).



Ngài Thomas Richard William Bain - Phó Chủ tịch Liên minh Kỷ lục thế giới trao Bằng xác lập Kỷ lục giữ trữ độc bản thế giới 'Sử thi Hoa Lư thi tập' cho Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội Ngô Văn Quý

Viện trưởng Viện Công nghệ Viễn thông thuộc Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam. Trên hành trình của mình, GS Hoàng Quang Thuận miệt mài ra đi để tìm đích đến là một điều gì đó thật lớn lao, thật kỳ vĩ. Ông đam mê và hiến dâng tất cả bản ngã của mình cho những giá trị vĩnh hằng của nhân loại.

Nhà kiến tạo văn hóa tài hoa và độc bản Hoa Lư Thi Tập

Trên thực tế, có thể nói rằng, có một mối nhân duyên tạo ngộ, không phải là nhà thơ chọn cảnh vật, mà là cảnh vật chọn thi sĩ để trao gửi ký thác hình vẽ và hồn cốt thiên nhiên. Thi sĩ đã chạm đến khí thiêng sống núi để cảnh sắc lộ dần nét đẹp của đá, núi, sông nước, mây trời; để từ đó, trong tiếng chuông reo từ miền ký ức, từng miền văn hóa, tâm linh trở về, sống dậy trong ký ức bao người. Những vùng đất thi sĩ từng đặt chân đến, như Yên Tử, Bái Đính, Hoa Lư... một lần nữa trở dậy, tỉnh thức trở thành miền văn hóa đặc biệt trong thơ ca, với từng đoạn chương thời

gian, với từng cung bậc cảm xúc. Bộ cục trong Hoa Lư Thi Tập là bố cục của từng điểm nhấn lịch sử với nét vẽ thời gian, ở đó, các nhân vật của vương triều thời Lý, thời Đinh hiển hiện, sống dậy và trở về qua câu chuyện bằng thơ, qua nét phác thảo ngôn từ tinh tế, nhân văn và giàu cảm xúc của nhà thơ Hoàng Quang Thuận.

Tổ chức kỷ lục Việt Nam trao bằng xác lập độc bản cuốn sách sử thi Hoa Lư Thi Tập vào năm 2010. Sau đó, tác giả đã trao tặng cuốn sách cho Ủy ban nhân dân Tp. Hà Nội nhân kỷ niệm 1000 năm Thăng Long.

Nhằm khẳng định giá trị độc bản về chế tác và nội dung của Hoa Lư Thi Tập, ngày 5/5/2016, tại di tích Hoàng Thành Thăng Long, UBND Tp. Hà Nội đã long trọng tổ chức buổi lễ đón nhận Bằng xác lập kỷ lục thế giới do Liên minh Kỷ lục thế giới – WorldKings trao tặng. Sau đó, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long – Hà Nội đã mở rộng trưng bày, giới thiệu cuốn sách bằng nhiều thứ



tiếng đến nhân dân trong nước và bạn bè quốc tế. Đây là một áng thơ kinh điển, không chỉ về chiều sâu lịch sử, chiều dài nội dung mà còn bao hàm tất cả những tinh hoa, trí tuệ, tình cảm, trái tim của GS.VS Hoàng Quang Thuận.

Tác phẩm ngay lập tức được sự đón đọc và chú ý đặc biệt không chỉ của độc giả Việt Nam mà của độc giả trên thế giới.

Ngài Thomas Richard William- Phó chủ tịch Liên minh kỷ lục Thế giới đánh giá: “Cuốn sách là vật lưu trữ quốc gia cho các thế hệ người Việt Nam sau này, đồng thời góp phần quảng bá nét văn hóa của người Việt Nam ra thế giới”.

Từ Thi Vân Yên Tử đến Hoa Lư Thi Tập là độ dài không tính bằng khoảng cách địa lý. Với thơ ca, mọi việc chỉ được định hình và khẳng định khi người kiến tạo lần thứ hai ra nó trong một hình dạng mới, trong cảm xúc mới, trong cách nhìn mới và tâm vóc mới. Nhà thơ Hoàng Quang Thuận đã làm được điều này. Đi từ mô phỏng, tả chân đến chiều xa liên tưởng, bức tranh khái quát về một vùng đất thiêng, giàu tính văn hóa và lịch sử đã thực sự hiển hiện trong những vần thơ thăng hoa, giàu hình ảnh và nhạc điệu. Nếu không có sự trần trụi với lịch sử, với cảnh vật, đất nước, con người... thì có lẽ Hoa Lư Thi Tập không thể ra đời như chúng ta được đón đọc ngày ngày hôm nay. Viết như một sự hồi thức, trong cõi thực mà cũng rất phiêu, những vần thơ mang đầy tâm trạng, cảm xúc, mang đầy ánh sáng của thiên ca ra đời. Những kiến tạo của thành quách cung đình, vương triều mũ mão của một thời được xây lên bằng ngôn từ cảm xúc, tài hoa của nhà thơ một lần nữa giúp chúng ta hiểu hơn về từng lớp trầm tích lịch sử chốn địa danh lịch sử, văn hóa tâm linh qua Hoa Lư Thi tập, hay Thi Vân Yên Tử.

Không chỉ là những tập thơ, từ Thi Vân Yên Tử đến Hoa Lư Thi tập-là những công trình văn hóa mang tâm vóc, cốt cách, tài năng của GS-Viện sĩ, Nhà thơ Hoàng Quang Thuận. 121 bài thơ trong sử thi Hoa Lư Thi Tập có ý nghĩa như một bản thi ca lịch sử tái hiện



GS.TS Sunita Gandhi và GS.VS Hoàng Quang Thuận nhận cúp Biểu tượng Viện Hàn lâm Khoa học sáng tạo Thế giới (WCSA)

những giá trị hào hùng, bi tráng của cha ông. Đọc để thấy Hoàng Quang Thuận có một tình cảm sâu nặng với tiền nhân, những đau đầu với biến cố lịch sử và trần trụi những gì còn lại trên mảnh đất cổ đô Hoa Lư.

Giáo sư David J. Lanoue (Trường Đại học Xavier, Louisiana - Hoa Kỳ), dịch giả nổi tiếng thế giới, khi đọc thơ của Hoàng Quang Thuận đã phải thốt lên: “Bằng con mắt tinh tường và cảm quan nhạy bén gần như của một thầy địa lý, ông Thuận đã miêu tả và giới thiệu một cách triu mến những nhân vật lịch sử độc đáo, cũng như lịch sử nói chung của vùng đất ông yêu, với vô số núi non, hang động, hồ nước tuyệt đẹp...”

Nhận xét đó là một trong những minh chứng cho sự thành công, đóng góp của độc bản Hoa Lư Thi Tập với nền văn hóa nước nhà. Và trên hết, câu chuyện bằng thơ qua độc bản này, dẫn lối cho cảm thức mới, khi quá khứ được lay thức, trân trọng và chúng ta biết trân trọng những gì hiển hiện của hiện tại, của cuộc sống hôm nay.

Ngày xuân, BBT xin trân trọng giới thiệu với độc giả chùm thơ về cõi thiêng Yên Tử và Tràng An của Giáo sư- Viện sĩ, Nhà thơ Hoàng Quang Thuận, Viện trưởng Viện Công Nghệ Viễn Thông Viện Hàn Lâm Khoa Học Công Nghệ Việt Nam.

Tiên Cảnh

*Chim chích chuyền cành hoa sứ rơi
Ngan ngát hương đưa toả lên trời
Hoa Yên lạc lối đào hoa mộng
Tiên cảnh trần gian mãi muôn đời.*

Luận Đồi

*Đồi giống mây trôi trên đỉnh núi
Phù vân tán tỵ một kiếp người
Vinh hoa phú quý vòng tục lụy
Bể khổ trần gian kẻ đầy vơi.*

—
*Tìm đến Yên Sơn tẩy bụi trần
Hào quang toả sáng đỉnh Phù Vân
Ngoạ Vân Yên Tử theo ngày tháng
Linh Sơn đất Phật mãi trường xuân.*

Vân Du Yên Tử

*Núi lượn trong mây, mây vờn núi
Vân du Yên Tử bước chân thầy
Trăm năm đau để hồi du cảnh
Người cũ chùa xưa mé hiên tây.
Yên Tử Thầy ơi! Con tới đây
Mênh mông mây núi bóng Sư thầy
Trăm năm duyên kiếp còn lưu lại
Lối cũ đường xưa ngập cỏ cây.*

Tam Cốc

*Nước mòn vách núi hẻm đá vôi
Biển cả ngàn xưa đã xa rồi
Ngõ đồng uốn lượn theo vách núi
Sông soi bóng nhận cánh chim trời.*

Xuân Trường Sa

PHAN THÀNH MINH
(7 - Bùi Thị Xuân, Đà Lạt)

NGUYỄN XUÂN TƯ
(Đà Nẵng)

HOA MAI

Kết tinh từ những nắng mưa
Mai vàng nẩy nụ đung đưa chào mời
Cánh vàng, vàng rực người ơi!
Để tôi bồi hồi, bồi hồi trước Xuân

XUÂN VỀ

Em đất mùa xuân về
Cho mai, đào nẩy nụ
Bao mầm xanh đang nhú
Cùng cây đời đơm hoa
Tình yêu mãi không già
Như mùa xuân luôn trẻ
Em và Xuân lặng lẽ
Dâng cho đời sắc hương . . .

Hoa bàng đã nở đoá xuân
Tháng giêng đi khắp đảo gần đảo xa
Tàu từ đất mẹ tàu ra
Hồn quê bật thức . . .
Tiếng gà gáy trưa
Mai đào như nở trong mơ
Cúc sen còn phải chờ phía sau
Bầy mâm sắp cỗ thay nhau
Đảo xa tết lính khác đâu quê nhà
Chua dưa dịu giọng thịt thà
Giòn hành thơm kiệu đậm đà bánh chưng
Ngọt lời ngọt ý thành xuân
Từ qua xương máu càng trân quý tình
Đi từ thuở lính tân binh
Sơn Ca, Nam Yết, Ba Bình, Len Đao . . .
Mỗi xuân thêm một tự hào
Từ qua đạn lửa càng cao thêm mình





TRUYỆN NGẮN:



HẠT VÀNG

LÝ THỊ MINH CHÂU

Thị trấn không nghèo mà cũng chẳng giàu, nằm lọt thỏm trong lòng thung có núi cao bao bọc. Đường vào thị trấn chênh vênh. Không có nhiều ruộng đất để canh tác hoa màu, người ta đi thực những cây thuốc quý của rừng quanh đó về trồng và bán cho những nhà chế biến đông dược. Không phải chạy vất vả lên

cổ bởi chẳng có mùa vụ gì thôi thúc và cũng không quá lệ thuộc vào tính đồng đánh của ông trời.

Thị trấn xanh ngút ngàn. Xanh rừng, xanh cây cỏ nếu không có những mái nhà ngói đỏ, ngói nâu thì ai đó sẽ cho là thảo nguyên bao la bởi hầu hết các con đường đều có cây che bóng mát, còn dòng sông thì bé tí tẹo như sợi khói nếu nhìn từ trên cao.

Mùa nắng cũng là mùa khoe hương, khoe sắc của các loại hoa rừng, hoa nhà; cũng là mùa thu hoạch cây thuốc. Người ta ra đồng từ sáng tinh mơ. Sương đầu trắng riềm mi, mái tóc; làm co ro thêm tấm thân gầy. Cách khắc phục nhanh nhất là làm việc để chống cái lạnh. Thu hái, cắt, nhỏ tùy loại rồi phơi phóng ngay trên luống, sau đó mới gom về. Công việc chỉ có vậy. Làm cả năm thu hoạch chỉ một đôi ngày.

Mùa mưa thị trấn im thin thít. Gió núi lồng lộng, cửa đóng then cài. Chiều xuống nhanh như rút thác nên ngày tưởng như ngắn lại. Mùa này là mùa của nữ; mùa của đan, thêu, dệt thổ cẩm nhưng hoàn toàn bằng thủ công nên nơi đây khá thân thiện và yên bình.

Cơ sở thu mua, sơ chế cây thuốc của thầy Nam nằm ở cuối thị trấn, ít xe cộ qua lại nên không khí khá trong lành. Nam có giấy phép hành nghề đông dược hẳn hoi, có vốn kiến thức về cây thuốc và ăn nói lưu loát nên luôn làm hài lòng những ai khó tính nhất. Chứ thầy cao quý được cả thị trấn gọi Nam có thể là yêu ái hơn là vị nể bởi người thầy trong văn hoá lâu đời là người khai hoá tâm hồn với sứ mệnh thiêng liêng và cao cả là trồng người, trồng thế hệ tương lai.

Có điều kiện kinh tế và có cái tâm nên hàng ngày Nam vẫn thăm khám và cấp thuốc miễn phí cho hàng chục bệnh nhân nghèo. Nam bảo :

- Có thuốc quý, có bài thuốc gia truyền nhưng phải yêu nghề và có duyên với nghề thì mới chữa lành bệnh được.

Cơ sở của Nam có đến vài mươi người giúp việc nhưng nhiều nhất vẫn là lớp trẻ. Họ đến đây cốt để biết thêm về cây thuốc về nghề hơn là ở nhà ăn không ngồi rồi bởi thu nhập cũng chẳng đáng là bao.

Nam mở thêm lớp bổ túc kiến thức về thảo dược, có thu phí nhưng không nhiều. Ai không quan tâm thì chả đại mà móc hầu bao, còn ai yêu nghề thì phải học, mà đã học thì phải học ra trò. Không thật hiểu biết tường tận về cây thuốc thì không thể theo nghề này được. Thiên nhiên cũng không cho con người thói lơ mơ bởi cây cũng giống cây, lá cũng giống lá nhưng tính độc và tính lành khác nhau. Chết người là cái chắc nếu vớ bẫm vào cây độc. Bằng chứng là mới đây thôi chứ chẳng năm nào năm nào đâu, mấy người ở Cát Tiên đã nâng ly chúc mừng nhau bằng chai rượu quý với những thảo dược thuộc loại “ Nhất dạ lục giao...” của “ Minh Mạng thang ” chứ chẳng vừa. Oái ăm thay trong đó có lá ngón mà không mấy may ai biết, ai hay. Lá ngón cực độc, chỉ cần nhai vài ba lá là lên tiên tức thì. Có người ví von đó là cây ba bước, nghĩa là nhai xong bước được ba bước là cùng. Nhanh khiếp. Ngay như cây Sơn, mủ của nó làm tranh sơn mài rất tốt nhưng cũng cực độc, chỉ cần đi ngang qua cây này người không hợp sẽ nổi rôm sảy đầy mình.

- Chào thầy.



- Lại đi trễ nữa. Gần nửa tiếng rồi đấy.
- Em xin lỗi.
- Về chỗ đi.
- Dạ.

Nam nhìn thằng bé đăm đăm, không nói thêm gì. Cả tuần nay nó đều đi trễ như thế và cũng mặc mỗi bộ đồ này. Cũ thì có cũ nhưng không cáu bẩn. Là thầy thuốc chứ đâu phải thầy chữ, Nam quan niệm học trò của mình không thua gì sinh viên đại học. Có thích, có yêu nghề thì siêng học, siêng đến giảng đường. Không thì thôi. Nhưng sinh viên đại học ra trường chưa chắc đã có việc làm thì làm sao mà dễ dàng làm được thầy... Còn học trò của Nam học hành đến nơi đến chốn, có tâm, có tầm mà không làm thầy thì mới là lạ. Có ai bắt lương y phải có bằng nọ, chứng chỉ kia đâu nào. Lương y là lương y, là thầy. Ai tin thầy thì cứ tới.

Nam không thêm quan tâm đến thằng bé đã gần tháng qua bởi chuyện đi học trễ của nó. Không phải bắt nó chép phạt những câu nghe như sấm nhưng lại vô cùng dân dã, dễ đi vào lòng người nhưng cũng rất khoa học, rất am tường cây cỏ, đất trời. Kiểu như : “ Trẻ ho muốn chẳng mất tiền, hoa đu đủ đực uống liền hết ngay ” hoặc “ Ai mà băng huyết khí hư; lá tre, huyết dụ uống như nước chè ” thì không học thuật đầy mình thì là gì. Để rồi cuối cùng “ Ta về ta uống thuốc ta, thuốc Nam truyền thống ông cha lưu truyền ” rất nghĩa tình còn có khẩu hiệu hay không thì lại là chuyện khác. Cao hơn một chút thì có bà chúa thơ nôm họ Hồ cũng mê như điệu đồ cái vị cay đắng ngọt bùi lẫn hăng hắc của cây thuốc xứ mình : “ Văng vẳng tai nghe tiếng khóc gì, thương chồng nên khóc tí tí ti, ngọt bùi thiếp nhớ mùi cam thảo, cay đắng chàng ơi vị quế chi, thạch nữ trần bì sao để lại, quy thân liền nhục tấm màng đi...” thì mọi chuyện chừng như thiên tạo đã định. Tây y bó tay.

Chỉ cần nó “ Chào thầy ” là Nam khoát tay ra ý đã nghe là xong. Nhưng rồi lương tâm người thầy đã không cho phép Nam làm điều đó. Nam bỏ ra vài giờ của vài buổi sáng là biết thằng bé còn vất vả với manh áo miếng cơm như thế nào. Công việc của nó là công việc của người bưu tá nhưng giờ giấc không hành chính như bưu tá. Nó làm từ năm giờ, từ lúc bình minh chưa thức giấc. Với chiếc xe đạp cũ kỹ, cà tàng nó chạy khắp thị trấn này phát báo, đưa thư. Cuộc sống với nó thật là đáng yêu, nó quen biết hầu như tất cả các tầng lớp cư dân của thị trấn này nhưng yêu nhất có lẽ nhóm bạn bè của các cụ cao tuổi. Các cụ dậy từ bốn giờ sáng, đi quanh bờ hồ rồi ghé quán nước trong công viên chuyện trò. “ Cháu cứ mang báo lại đây, hơn chục người đấy. Ai không có mặt thì các chú sẽ mang tới nhà giúp cho, tiện thể thăm nom hay thăm viếng luôn cũng được. Đàng nào thì cũng thế mà, không trước thì sau. Mấy chú còn yêu trần gian này lắm lắm nhưng không thích ồn ào mặt phố nên ẩn mình trong ngõ, trong ngách cho yên ắng thôi, lại còn sur nọ, sur kia tốn công tìm lắm. Cháu cứ mang hết ra đây. ” Thằng bé chỉ biết cười, dạ dạ vâng vâng rồi rít.

“ Tội nghiệp, không chiếc áo lạnh, không nón che đầu. ” Hình như lần đầu Nam quan tâm đến người khác, quan tâm đặc biệt chớ không hình thức dỏm dáng. Nam liên tưởng đến giờ này, đến nệm êm chăn ấm của mình thì thằng bé phải tất bật ngược xuôi, phải gồng gân xua đi buốt rét. Thương quá nhưng biết phải làm sao đây.

- Thưa thầy, em đóng học phí tháng này ạ.
- Học hành bữa được bữa cái mà đóng điếc gì.
- Dạ, em vẫn học tốt mà. Thầy.

Bài vở thì cũng đủ, hẳn nó đã phải chép lại ai đó nhưng có thêm nhiều hình minh họa chi tiết khác ngoài sự truyền đạt của Nam. Nam thấy vui vui nhưng không khỏi thắc mắc :

- Hình ảnh này em lấy ở đâu ?
- Trên mạng, trang Thảo dược Việt Nam, báo Sức khỏe đời sống...
- Có sáng kiến, có đối chiếu nhưng thực tế thì vẫn hơn.
- Dạ, em sẽ cố gắng.

- Cầm tiền lại đi. Từ nay em không phải đóng học phí nữa. Tiền đó để mua sách vở hay cái áo, cái quần gì đó đi em. Thầy thấy em chỉ mặc mỗi bộ đồ này.

- Dạ, do đại lý sách báo cấp phát đó thầy. Quen rồi, mặc áo lạ đến nhà người ta sớm chớ sửa rân ai mà ngủ được. Họ không ghét thì cũng chẳng ưa gì mình.

- Thì ra là thế. Nhưng đó là món quà mà thầy tặng em. Em muốn mua sắm gì thì tùy.

Tiết học thành công nhiều hơn Nam tưởng. Nam không khiêm nhường nhưng thay vì dạy thì Nam đã học được ở thằng bé tính cần cù, chịu thương chịu khó, không vì mình mà vì mọi người. Ngay đến con chó mà nó còn sợ phải bị xa lạ thì thật là không tưởng. Người có lòng nhân như nó khác gì hạt vàng giữa bãi cát mênh mông.



Một nò trên kinh vùng U Minh Hạ

Nò rộng cá dưới kinh ăn tết

Năm quy luật sinh tồn của cá đồng, từ tháng chín năm trước đến tháng hai năm sau là mùa gió chướng, từng đàn cá đồng thi nhau tìm về ao đìa cũ, nông dân Nam Bộ xây “nò” dưới lòng kinh để bắt cá. Cá vào nò suốt đêm ngày, bà con chỉ lấy lên ăn và nhâm dịp Tết nên tựa như rộng cá dưới kinh để ăn Tết vậy.

Miệng nò mở rộng để hứng cá xuống, thường chiếm 2/5 con kinh, phần còn lại dành cho ghe, xuống qua lại. Chiều dài thân nò tùy theo gia chủ và con kinh, từ vài chục đến hàng trăm mét. Bên trong nò là lưới quanh theo chiều dòng chảy của đáy nước.

Một giàn nò gồm 3 phần chính: Từ thân nò đến rọ, vùng mở rộng đầu tiên có miệng rộng nhất gọi là “bầu thả”; vùng mở rộng thứ hai gọi là “bầu khép”; vùng mở rộng thứ ba gọi là “bầu rút”, tức là cái rọ, nơi cá đã cùng đường. Bầu thả là nơi cá làm quen, nhử cá vào và cá có thể đi ra. Bầu khép là nơi nhử cá vào sâu hơn, chúng

đã trải qua một đoạn đường phức tạp nhiều quanh co, tìm đường trở ra đã rất khó, mà đi tới lại dễ dàng để lọt vào rọ. Bầu rút, khi đã vào đây là vào rọ, cá chỉ chờ chủ nò đến xúc lên vì rọ thường làm bằng hom bằng tre già, đóng như một cái lồng kiên cố.

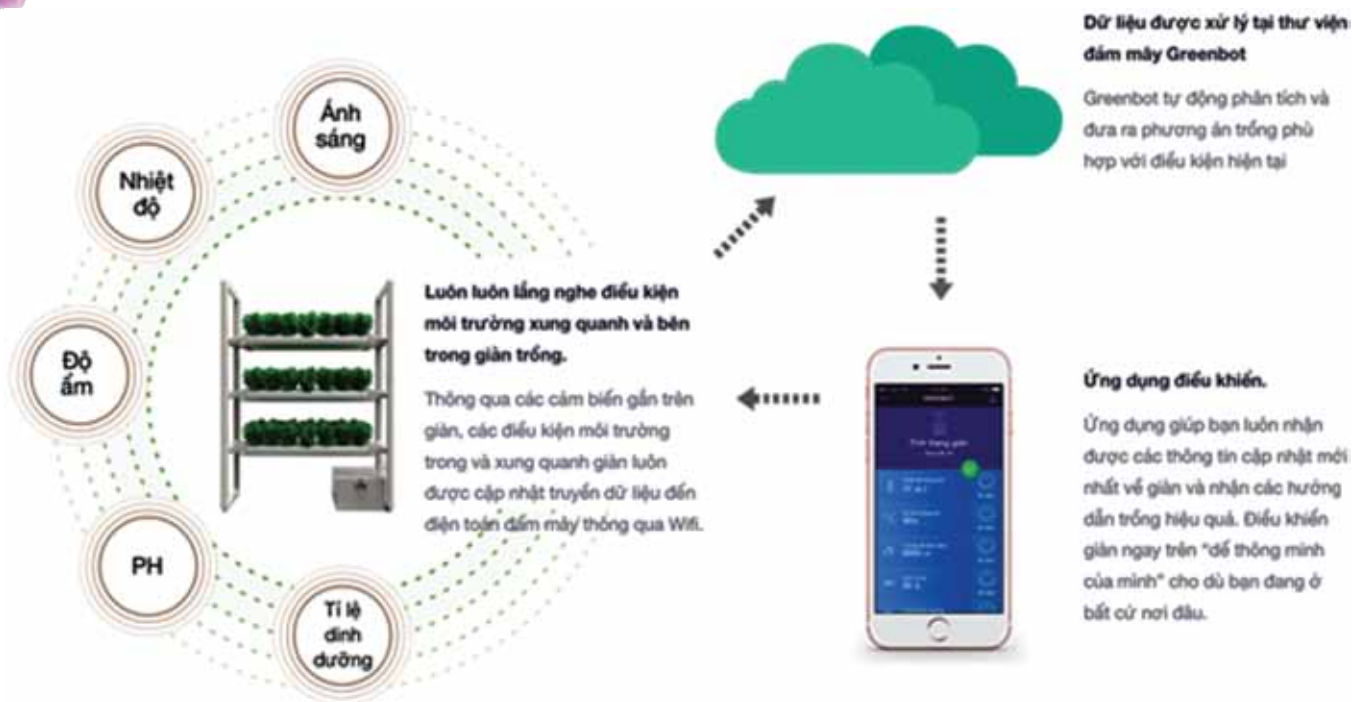
Người già cổ cựu ở U Minh cho biết: Làm một miệng nò để cá tôm chạy vào đòi hỏi nhiều kinh nghiệm, có khi phải rước “thầy nò” hướng dẫn vì có bí quyết riêng. Trước tiên, thầy phải lặn xuống đáy sông nghe nước và phá lòng chảy, để xem xét cá có đi không đặng đặt nò. Thầy nò bao giờ cũng để tóc dài, khi lặn mái tóc xoã ra, chảy theo dòng nước. Mà dòng chảy dưới tầng sâu phụ thuộc vào đáy sông và những doi, vịnh ngầm gần nơi xây nò chứ không giống dòng chảy như trên mặt sông. Những yếu tố này, tạo ra dòng xoáy ngoằn ngoèo, hoặc đổi dòng đột ngột. Nếu định hướng không chính xác để xử lý thoả đáng sẽ gây hiện

tượng “nò tức” làm cá “dội nò”. Khi xây nò không êm phải nhỏ đăng sửa lại miệng, sửa lại bầu và rọ cho phù hợp với địa hình.

Loài cá đồng đa số có đặc tính bơi sát đáy nước và thả xuôi dòng, vì vậy việc cải tạo mặt nò ở đáy sông rất quan trọng. Cho nên chủ nò muốn thu hoạch cá tôm nhiều phải nhờ thầy nò là vậy.

Miệt sông nước, nhà nào xây được cái nò, chỉ cần một hai hôm là trong nò có cá vùng vẫy, lăm khi dư ăn để có biếu láng giềng để tỏ lòng thơm thảo. Ngày trước, mỗi lần vớt cá trong nò có khi năm bảy trăm ký. Ngày nay, cá ít hơn và việc làm nò cũng thưa hơn nhưng chưa mất hẳn, nhất là về vùng Mũi Cà Mau sông ngòi chằng chịt thì dịp cuối năm cũ, đầu năm mới thấy nò còn nhiều. Và tiếng cười bắt cá những ngày Tết vẫn vang lên rộn ràng trên mặt nước những dòng kinh.

TÙNG HUYỀN



Greenbot - giải pháp lan tỏa cuộc sống xanh cho đô thị

Một không gian xanh tại nhà là niềm mơ ước của mỗi gia đình, nhưng trong cuộc sống thành thị bận rộn, không phải ai cũng có thời gian, kinh nghiệm để hiện thực hoá điều đó. Ngày nay, với sản phẩm Greenbot, niềm mơ ước đó có thể được hiện thực hoá một cách dễ dàng. Đây là một trong số ít công trình nghiên cứu thành công về nông nghiệp công nghệ cao tại Việt Nam, và được phát triển bởi Công ty Cổ phần Công nghệ Greenbot.

Greenbot đem đến những giải pháp không ngờ cho gia đình bạn

Ứng dụng công nghệ Internet of Things và mô hình trồng rau sạch hiện đại nhất trên thế giới, Greenbot đã biến những rối rắm trong việc trồng rau tại nhà phổ trở nên đơn giản. Chỉ cần 1 phút mỗi ngày để "chơi game", 2m2 diện tích để đặt giàn, wifi và 1 chiếc smartphone, bạn đã có ngay một vườn rau thu nhỏ xanh mát trong ngôi nhà của mình.

Giờ đây, rau xanh, thảo mộc hay củ quả sẽ phát triển tươi tốt mà không cần tốn thời gian, kinh nghiệm hay công người vun vén. Mọi thao tác chăm sóc cây sẽ được thực hiện bởi Greenbot qua những lần chạm nhẹ trên điện thoại.

Điều đặc biệt, giàn rau của bạn luôn đảm bảo an toàn, tươi ngon do được thu hoạch và sử dụng ngay tại nhà.

Greenbot hoạt động thế nào?

Greenbot có khả năng đo lường và lắng nghe các điều kiện thay đổi bên ngoài môi trường và bên trong hệ thống nhờ các bộ cảm biến gắn trên giàn, dữ liệu luôn được cập nhật và truyền đến điện toán đám mây thông qua mạng Internet không dây. Sau khi tiếp nhận dữ liệu, hệ thống tiến hành phân tích và đưa ra phương án xử lý tức thì, phù hợp với điều kiện hiện tại cho người dùng thông qua smartphone.

Sản phẩm được phát triển bởi Greenbot: Tiết kiệm diện tích, tiện lợi và đa dạng



Greenbot là hệ thống giàn trồng rau nhà phố, được kết hợp giữa công nghệ thông minh Internet of things và nền nông nghiệp hiện đại, cụ thể là trồng rau thủy canh. Hệ thống giải quyết được nỗi lo về vệ sinh an toàn thực phẩm trong bối cảnh rau bẩn tràn lan trên thị trường hiện nay và đem đến không gian xanh mát cho gia đình bạn.

Thông tin liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ GREENBOT

Địa chỉ: 152 - Đường số 6, KCD Phú Hữu, P. Phú Hữu, Quận 9, TP HCM

Điện thoại: (08) 66583311

Website: www.greenbot.io -

Email: contact@greenbot.io



Công nghệ Greenbot. Đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Greenbot thiết kế giàn trồng ngoài trời đối với những nhà có ban công, sân thượng nhiều nắng. Hoặc nếu bạn muốn sở hữu những một khu vườn mini ngay tại phòng khách, nhà bếp thì sử dụng hệ thống giàn trồng trong nhà được trang bị đèn LED thay thế ánh nắng mặt trời là một lựa chọn vô cùng tối ưu.

Với giàn trồng rau xanh Greenbot, bạn có thể trang trí cảnh quan tươi xanh thu nhỏ cho ngôi nhà

của mình.

Thiết kế của hệ thống giàn giúp dễ dàng tháo dỡ, vận chuyển và tăng giảm độ cao, cùng ứng dụng điều khiển được thiết kế thông minh giúp quản lý, theo dõi và điều chỉnh trên mọi thiết bị từ laptop, máy tính bảng đến điện thoại di động. Greenbot hy vọng sẽ mang đến cho khách hàng không chỉ là một sản phẩm rau an toàn mà còn là những giá trị gắn kết gia đình, một không gian xanh tươi mát và niềm vui nho nhỏ sau những giờ làm việc căng thẳng.

Hệ thống giàn trồng rau thủy canh thông minh ngoài trời và hệ thống giàn trồng rau thủy canh thông minh trong nhà là hai sản phẩm được phát triển bởi Công ty



Suy ngẫm của nhà lãnh đạo trước thềm năm mới



Năm cũ sắp qua, năm mới đang đến. Bạn đã làm được gì trong một năm vừa rồi? Và những điều đó đã cho bạn những bài học gì? Mỗi một thời khắc trôi qua đều có thể để lại những bài học quý giá, nhưng những bài học đó sẽ không đọng lại trong đầu nếu chúng ta không dành thời gian để tạm dừng, cho chính mình cơ hội được chiêm nghiệm chính những gì mình đã từng trải trong thời gian qua. Là những nhà lãnh đạo, bất kể là trong gia đình, trong tổ chức, hay trong cộng đồng, ai cũng cần cho mình một khoảng lặng chỉ có chính mình để suy ngẫm, đặc biệt là trong thời khắc chuyển giao giữa năm cũ và năm mới này.

Tác giả Tom Bodett đã nói rằng, “Ở trường, chúng ta học trước rồi mới có bài kiểm tra. Còn khi ra cuộc sống, chúng ta lại bị kiểm tra trước rồi mới rút ra bài học.” Có thể nói thêm rằng, bài học sẽ chỉ đến nếu chúng ta dành thời gian để suy ngẫm sâu sắc về kết quả của “bài kiểm tra” đó. Và cách hay nhất để suy ngẫm là đặt những câu hỏi hay để khám phá bản thân. Chỉ bằng những câu hỏi hay, nhà lãnh đạo mới có được câu trả lời để phát triển tổ chức của mình lên một tầm cao mới. Chỉ những câu hỏi chất lượng mới có khả năng chạm đến tâm can và kích hoạt những ý tưởng mới.

Vậy bạn đang có những câu hỏi nào cần được trả lời? Có thể những câu hỏi sau sẽ giúp bạn tổng kết năm cũ và định hướng năm mới được tốt hơn.

1. Bạn có hào hứng và thích thú với những điều bạn và tổ chức đã làm không?

Hãy nhìn lại một năm vừa qua và điểm lại những gì bạn và tổ chức của bạn đã làm. Những điều này có đem lại niềm hứng khởi và một cảm xúc tích cực trong bạn hay không? Nếu câu trả lời là không, đây là dấu hiệu cho thấy rằng tổ chức của bạn cần một sự thay đổi, bắt đầu từ chính mình.

2. Bạn muốn làm gì cho bản thân và cho tổ chức?

Một câu hỏi đơn giản, nhưng câu trả lời lại gắn liền với một điều mà nhiều người đang tìm kiếm: đam mê. Đó là điều mang lại năng lượng cho bạn mỗi khi bạn bắt tay vào làm. Đó là điều khiến bạn quên đi cả thời gian lẫn những gì xảy ra xung quanh. Đó là điều chỉ có bạn mới làm được, với chất lượng cao nhất. Hãy dành thời gian để viết ra những gì bạn muốn nhìn thấy trong năm mới cho bản thân và tổ chức của mình.

3. Tại sao bạn muốn làm điều đó ngay bây giờ?

Mỗi một hành động, khi được gắn liền với một mục đích cao cả, đều trở thành một hành động thông minh và có ý nghĩa. Vậy mục đích cao cả của bạn là gì? Mỗi con người đều tồn tại trong một cộng đồng. Ý nghĩa của cuộc sống sẽ hiện rõ nếu chúng ta sống vì một điều gì đó to lớn hơn bản thân chúng ta. Có thể đó là gia đình, tổ chức, hoặc những người khác trong cộng đồng đang cần sự hỗ trợ. Nếu bạn chưa viết ra mục đích hành động và làm

việc của mình, đây là lúc thích hợp để suy ngẫm và xác định xem bạn đang sống vì điều gì.

4. Bạn sẽ làm gì để thực hiện điều đó tốt hơn?

Để tiếp tục lãnh đạo bản thân và lãnh đạo người khác, bạn cần phải tiếp tục phát triển. Điều đó sẽ rất khó thực hiện nếu bạn không biết bạn muốn làm gì và tại sao. Nhưng ngay khi đam mê và mục đích đã rõ ràng, bạn sẽ có thể tập trung toàn tâm toàn ý vào một định hướng cụ thể. Mỗi hành động sau đó sẽ cần phải có chủ tâm để phát triển bản thân, để thực hiện được điều bạn muốn với chất lượng tốt hơn, kết quả cao hơn. Hãy liệt kê một vài hành động hoặc kế hoạch cụ thể, và cam kết với bản thân rằng trong năm mới, bạn sẽ luôn thực hiện theo hành động và kế hoạch đó với tính kỷ luật cao.

Mọi điều to lớn vĩ đại đều bắt nguồn từ một khát khao cháy bỏng trong tâm trí, và bắt đầu từ những bước đi nhỏ. Bạn sẽ cần sự hỗ trợ từ những người đồng hành. Chương trình Mastermind Group là một mô hình đào tạo mới, sẽ giúp bạn đạt được những mục tiêu đặt ra nhờ sự hỗ trợ của những thành viên có kinh nghiệm và ngành nghề khác nhau, trong tinh thần hoà hợp và nỗ lực. Đặc biệt hơn nữa, chương trình Mastermind Group sẽ do Giảng viên Stephen Khor của Công ty Tư vấn và Đào tạo ELTD thực hiện. Ông Stephen Khor là giảng viên, cố vấn, diễn giả thuộc tổ chức chuyên nghiệp John C. Maxwell với hơn 10.000 hội viên trên khắp thế giới và là chuyên gia Trí tuệ Cảm xúc (EQ) chứng nhận bởi tổ chức Six Seconds.



CÔNG TY ELTD

Địa chỉ: 407/2 Sư Vạn Hạnh, Phường 12 - Quận 10 - TPHCM

Tel: +848 3868 0687

Fax: +848 3863 2539

Website: www.ELTD.com.vn

Email: info@eltd.com.vn



Khuyên bạn ngày tết:

Sức khỏe ngày Xuân

Tiết trời đang se lạnh ở phía Nam và lạnh hơn ở phía Bắc. Với thời tiết trở lạnh đột ngột thì người già là đối tượng cần được chú ý vì họ rất dễ bị các biến chứng tim mạch. Tại sao như vậy và cần làm gì để bảo vệ người lớn tuổi khi trời trở lạnh?

Hội Tim mạch Hoa Kỳ khuyến cáo: “Không nên làm việc quá gắng sức ở ngoài trời, đặc biệt là người lớn tuổi vì sẽ làm tăng công của tim, từ đó dễ đưa đến các biến chứng tim mạch”.

Thời tiết lạnh ảnh hưởng đến tim mạch như thế nào?

Nhiều người không ý thức được mỗi nguy hiểm khi gắng sức làm việc ngoài trời lạnh. Ngay cả những vận động viên, nếu không chú ý cũng có thể bị hạ thân nhiệt bất ngờ. Hạ thân nhiệt có nghĩa là nhiệt độ cơ thể giảm xuống dưới bình thường. Nó xảy ra khi cơ thể bạn không thể tạo ra đủ năng lượng để giữ nhiệt độ bên trong cơ thể đủ ấm. Nó có thể giết chết bạn. Suy tim khiến cho các trường hợp hạ thân nhiệt tử vong. Triệu chứng bao gồm thiếu hợp tác, lú lẫn, phản ứng chậm chạp, run rẩy và buồn ngủ.

Trẻ em, người lớn tuổi và những người có bệnh tim là những đối tượng nguy cơ cao. Khi tuổi càng cao, khả năng duy trì thân nhiệt bình thường càng giảm. Người lớn tuổi thường ít nhạy với tình trạng hơi lạnh, họ có thể bị hạ thân nhiệt mà không hề hay biết là đang trong vùng nguy hiểm. Ngoài nhiệt độ lạnh, gió mạnh và mưa to cũng có thể làm giảm thân nhiệt. Gió đặc biệt

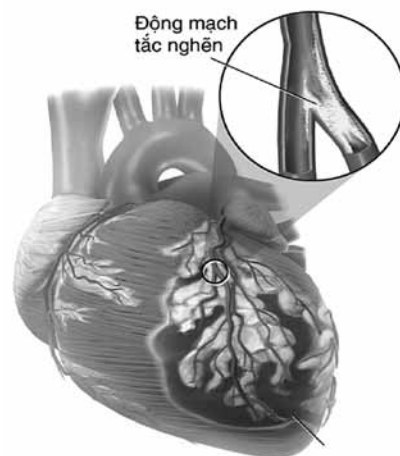
nguy hiểm bởi vì nó lấy đi lớp không khí nóng đang bao quanh bạn. Tương tự, khí hậu ẩm ướt khiến cơ thể mất nhiệt nhanh hơn ở tình trạng khô. Thời tiết lạnh cũng làm tăng số lượng tiểu cầu, tăng hồng cầu và độ nhớt của máu, làm tăng nguy cơ bệnh động mạch vành, tai biến mạch máu não và bệnh mạch máu ngoại vi.

Đối với người bệnh động mạch vành, khi gặp thời tiết lạnh, thường dễ bị đau thắt ngực, vì cơ thể phải tăng tiết catecholamine đối phó thân nhiệt giảm, qua đó làm co mạch vành, nhất là khi đã có hẹp động mạch vành trước đó. Nếu trời quá lạnh thì nguy cơ nhồi máu cơ tim sẽ gia tăng do gắng sức quá mức.

Trị số huyết áp cũng khác nhau theo mùa. Huyết áp tâm thu trung bình vào mùa lạnh sẽ tăng hơn vào mùa nóng 5 mmHg, sự duy trì liên tục mức tăng huyết áp này làm tăng tới 21% các biến chứng tim mạch (đột quỵ, vỡ phình mạch,...) trong mùa lạnh. Khi trời lạnh, hệ thần kinh giao cảm được hoạt hóa và catecholamine được tiết ra để đáp ứng nhiệt độ thấp và điều này làm tăng huyết áp do tăng nhịp tim và giảm đáp ứng của mạch máu. Người lớn tuổi cần phải đặc biệt lưu ý vì cơ thể họ thường mỏng manh hơn, mức độ cảm nhận nhiệt độ giảm dần và họ ít chịu được lạnh. Phản xạ của áp cảm thụ quan, một trong những cơ chế điều hòa huyết áp, ở người lớn tuổi sẽ bị rối loạn kết hợp với tăng mức độ nhạy cảm của mạch máu góp phần làm tăng tỉ lệ mắc bệnh tim mạch ở người lớn tuổi.

Làm gì để phòng ngừa biến chứng tim mạch khi trời trở lạnh?

Để giữ ấm, hãy mặc nhiều lớp



quần áo. Những lớp khí giữa các lớp áo quần sẽ giúp bảo vệ cơ thể. Tương tự, hãy đội nón hoặc quần khăn choàng cổ. Thân nhiệt có thể bị mất qua đầu của bạn. Và đôi tai là nơi rất dễ bị tê cứng vì lạnh. Hãy giữ ấm cả tay và chân, vì chúng có xu hướng mất nhiệt rất nhanh.

Không nên uống rượu bia trước khi đi ra ngoài hoặc khi ở ngoài trời. Lúc đầu rượu cho cảm giác ấm áp, bởi vì các mạch máu ở da giãn ra nhưng sau đó nhiệt độ thoát nhanh ra khỏi các cơ quan sinh tồn của cơ thể và gây hạ thân nhiệt nhanh hơn.

Để làm giảm ảnh hưởng của các chu kỳ sinh học đến các bệnh lý tim mạch, chúng ta nên sinh hoạt điều độ, đúng giờ. Giữ ấm vào những ngày lạnh, tránh bị gió lùa và nhiễm lạnh đột ngột. Các bệnh nhân bị tăng huyết áp nên uống thuốc hạ huyết áp theo chỉ định của bác sĩ. Các bệnh nhân có bệnh tim mạch nên được theo dõi định kỳ, nhất là khi chuyển mùa, khi thời tiết thay đổi, để có biện pháp phòng ngừa và điều trị kịp thời.

TS. BS. ĐÀO THỊ THANH BÌNH
(Bệnh viện đa khoa Gò Vấp, TPHCM)

Văn hóa tết:

Nghệ thuật thưởng thức Whisky chuẩn quý Ông

Không có đúng hay sai trong việc thưởng thức rượu Whisky. Miễn là bạn thích nó. Cũng có một số kỹ thuật có thể mang lại cho bạn trải nghiệm rượu Whisky tuyệt vời hơn, thú vị hơn. Tuy nhiên, có một vài điều bạn cần xem xét trước khi uống Whisky.

Cầm trên tay một chai Whisky, bạn muốn uống nó vì điều gì? Nếu bạn chỉ đơn thuần tìm một chút men để say, hãy làm những điều sẽ làm bạn cảm thấy thoải mái nhất.

Nếu bạn muốn thưởng thức trọn vẹn hương vị của rượu, hay muốn tập tành bước vào thế giới đầy trải nghiệm này, việc đầu tiên, hãy chọn một chiếc ly phù hợp.

Có khi nào bạn tự hỏi, vì sao với mỗi loại rượu lại sử dụng một vài loại ly đặc biệt dành riêng cho nó. Chỉ đơn thuần vì đẹp hay vì một lý do gì khác. Trong bài này, tôi sẽ không đề cập quá sâu đến việc chiếc ly có ảnh hưởng như thế nào đến chất lượng của rượu, tôi chỉ muốn chia sẻ rằng trong thế giới của Whisky, mỗi chiếc ly sẽ phù hợp như thế nào.

Loại ly đầu tiên tôi muốn đề cập đến là:

Ly Tulip (còn gọi là Ly Copita hoặc Ly Dock)



“Mỗi ly Whisky thể hiện tính cách của một con người, hãy tìm ly phù hợp với bạn”

WORLD WHISKY DAY



Dựa trên Ly Copita - một loại ly truyền thống của người Tây Ban Nha dùng để uống Sherry, loại ly này là sự lựa chọn hàng đầu của những người sành rượu trên toàn thế giới.

Một tên gọi khác của Ly Tulip là Ly Dock - tạm dịch là Cầu cảng, tên này thường được sử dụng bởi các thương gia đi biển. Với thiết kế dài và có chân, ly này giúp ngăn các mùi từ bàn đến đến quá gần mũi khi uống rượu. Trong khi đó miệng ly có xu hướng nhỏ dần, giúp mùi của rượu tập trung tại thành trong của ly, qua đó giúp người uống thưởng thức mùi vị của rượu một cách tốt nhất.

Ly Tulip khá nhỏ, có thể nằm gọn trong lòng bàn tay nên rượu sẽ được giữ ấm khi uống. Loại ly

này phù hợp với các loại Single-malt whisky.



Ly Glencairn

Có hình dáng tương tự như Ly Tulip, nhưng thiết kế đặc biệt của ly Glencairn giúp rượu trở nên mạnh mẽ hơn. Ly Glencairn ngắn và không có chân, giúp cho nó đứng vững trên những bề



mặt gỗ ghề, phù hợp cho những buổi tiệc ngoài trời hoặc cắm trại di chuyển.

Với cấu trúc này, ly Glencairn rất hoàn hảo trong việc xoay rượu trước khi thưởng thức. Việc xoay rượu trước khi uống giúp nhận biết được các tầng mùi sâu hơn của rượu, qua đó đánh giá được loại Whisky đó có “chuẩn” hay không.

Với thiết kế hiện đại, bầu ly to, miệng ly nhỏ hơn Ly Tulip, việc thưởng thức mùi của Whisky trong những ly Glencairn mùi sẽ dễ dàng hơn, các tầng mùi sẽ xuất hiện chậm rãi “phô trương” hơn ly Tulip. Đặc biệt đây là ly được thiết kế chỉ để uống rượu Whisky.



Ly tumbler (Còn gọi là Ly Uống Đá, Ly Cổ Điển hoặc Ly Lowball)

Đây là loại ly phổ biến nhất trong tất cả các ly Whisky. Do miệng ly rất rộng, Ly Tumbler không phù hợp để thưởng thức mùi của rượu, nhưng thay vào đó, thưởng thức Whisky với một chút nước đá sẽ tuyệt vời nhất với Tumbler. Ngoài ra, ly Tumbler có thể được dùng để pha chế các loại Cocktail cổ điển từ Whisky.

Với bầu ly rộng, kiểu dáng mạnh mẽ và nam tính, Tumbler giúp giữ nguyên chất “mạnh mẽ” của whisky. Là một trong những ly bất hủ của dân sành rượu, nếu bạn muốn say, hãy tìm Tumbler.

Ly Highball

Là người anh em của ly Tum-

bler, ly highball thường được sử dụng để pha chế một trong những loại Cocktail lâu đời nhất trên thế giới, với 2 nguyên liệu đặc biệt là Scotch và Soda.

Với hình dáng cao, trong suốt, người uống sẽ cảm thấy thích thú với những bọt khí sủi lên bám vào thành ly cũng như các thành phần của cocktail đó. Với dụng tích lớn, ly Highball giúp kéo dài thời gian thưởng thức, giúp thư giãn và thoải mái hơn.

Ngày nay, ly Highball phổ biến cũng không kém ly Tumbler, các fan của whisky thích thưởng thức một ly Highball với Whisky pha cùng 1 ly rượu gừng và nước chanh. Là một trong những ly được ưa chuộng nhất tại Nhật Bản, khi nào cần mix Whisky, hãy chọn Highball.



Ly Snifter (Còn gọi là Ly Balloon, Ly brandy hoặc là Ly Cognac)

Là ly dễ bắt gặp nhất trong các câu lạc bộ của các quý ông, hoặc trong các hình ảnh của các bộ phim nổi tiếng: một ly Snifter bầu to bên cạnh 1 điếu xì gà

đang cháy dở.

Ly Snifter thường được sử dụng cho rượu brandy, tuy nhiên, sử dụng với Whisky cũng khá phù hợp. Thiết kế đặc biệt của ly Snifter giúp khi đặt ly nằm ngang, rượu bên trong vẫn không thể tràn ra ngoài.

Ly Snifter rất kén rượu, chỉ phù hợp với các loại rượu sạng trong do màu sắc của rượu sẽ hiện rõ khi dùng ly này. Với bầu ly cực to và miệng ly nhỏ, người uống có thể sẽ cảm nhận thấy mùi ethanol nhiều hơn so với những mùi khác.



Ly NEAT

Ly NEAT là dòng ly trẻ nhất vừa “gia nhập” câu lạc bộ Whisky. Ly NEAT được sáng tạo ngẫu nhiên, từ một sai lầm khi thổi thủy tinh cho ra một hình dáng rất đặc biệt. Tuy nhiên, khi người thổi khi dùng ly này để thử rượu, NEAT lại phù hợp đến tuyệt vời.

Kiểu dáng đặc biệt của ly NEAT giúp toàn bộ hơi ethanol bốc mùi nhanh, người uống sẽ ngửi được những mùi rượu nặng hơi bốc hơi chậm. Có thể nói rằng, ly NEAT là hoàn hảo nhất để thưởng thức mùi của Whisky.

Ly NEAT được giới sành rượu đánh giá rất cao, giúp nhận biết được những mùi phức tạp nhất từ những loại Whisky cao cấp nhất. Tuy nhiên, bạn sẽ gặp khó khăn 1 chút khi làm quen với loại ly này do hình dáng khác thường của nó.

TUẦN TRẦN

Chinh phục Fanxipan là cách kiếm định cuộc đời



Bạn làm nghề gì? Bạn bao nhiêu tuổi? Bạn đang có vấn đề về sức khỏe?

Đó có phải là lý do để bạn đập tắt ước mơ chinh phục đỉnh núi cao nhất Việt Nam?

Tôi cũng đã từng trần trối với câu hỏi này và chưa bao giờ dám nghĩ rằng mình sẽ tự leo lên đỉnh núi Fanxipan ở cao độ 3143 mét!

Và rồi một ngày, tôi nhận ra rằng tại sao mình lại đặt ra những giới hạn cho mình như vậy. Tại sao mình không vượt qua những giới hạn đó, hãy thử một lần bứt phá xem sao? Thế là tôi bắt đầu chuẩn bị thể lực cho cuộc hành trình cùng với hình ảnh ngọn núi cao nhất luôn hiện hữu trong tâm trí của mình. Khi quyết định đi Fanxipan, nghĩa là bạn đã rất dũng cảm chọn cho mình một con đường đầy thách thức. Sao con đường đi cấp dễ dàng và nhẹ nhàng bạn lại không chọn mà lại chọn cho mình con đường bộ đầy khó khăn? Đó là quyết định không dễ dàng cho tôi. Cũng bản khoăn suy nghĩ, cũng lo lắng. Rồi lại đón nhận nhiều thông tin không tốt trước ngày đi: “Có một thanh niên người Anh vừa thiệt mạng khi đi leo Fanxipan. Ngày 30/11 miền Bắc sẽ đón đợt không khí lạnh nhất trong năm...” Dù vậy, những chiến binh dũng cảm cũng quyết tâm lên đường!

Ngày lên đường cũng đã đến. Tôi và đồng đội bắt đầu hành trình leo núi từ tờ mờ sáng, cảnh vật còn chìm trong sương mù, không khí se lạnh của núi rừng đem lại cho chúng tôi cảm giác thật thư giãn! Trên lưng là chiếc ba lô nặng gần 5 ký nhưng chúng tôi vẫn bước đi nhẹ nhàng. Có vẻ như khát vọng chinh phục đỉnh núi đã làm mạnh mẽ những bước chân của mình! Đi - hát - nghỉ..., đến trưa chúng tôi đã lên được đến trạm dừng

chân thứ nhất ở độ cao 2200 mét.

Đoạn đường này tương đối dễ đi nên chúng tôi vượt qua cũng không gặp khó khăn gì. Nghỉ ngơi, ăn uống một chút, chúng tôi lại lên đường để kịp đến độ cao 2800 mét trước khi trời tối. Đoạn đường này khá dốc với rất nhiều ngọn đồi chúng tôi phải vượt qua, có cả một đoạn suối phải lội và những cung đường mạo hiểm khi một bên là vách đá và một bên là vực thẳm. Chúng tôi chỉ biết bước đi chắc từng bước chân và hướng tới mục tiêu phía trước. Lúc này, bạn không còn đường lùi! Dù khó khăn gian khổ là vậy thì bạn vẫn phải tiến về phía trước, cũng như trong cuộc đời. Dù cuộc đời có “tắt” bạn, có xô ngã bạn thì bạn cũng vẫn phải đứng dậy, mỉm cười và đi tiếp! Bạn cứ đứng dậy, bước đi tiếp và rồi bạn sẽ tận hưởng cảnh thiên nhiên tươi đẹp và hùng vĩ ở phía trước; cũng như trong cuộc đời, bạn sẽ đạt được thành công sau khi đã có những trải nghiệm thất bại!

Nghỉ ngơi ở trạm dừng chân 2800 mét trong cái lạnh buốt người, lúc này tôi chợt thấy thương cho những người dân phải sống trong cảnh màn trời chiếu đất, những người dân ở những vùng thiên tai phải đối mặt với cái rét, cái đói. Họ đã phải mưu sinh trong cái lạnh thấu da. Những đứa trẻ ở vùng cao phải đi học trong chiếc áo mỏng manh!

2 giờ sáng, chúng tôi lại được lệnh đi tiếp lên đỉnh núi để kịp đón ánh bình minh trên ngọn núi cao nhất Đông dương. Nỗi háo hức đã khiến chúng tôi quên đi những hiểm nguy ở đoạn đường này. Với ánh sáng từ những chiếc đèn pin, chúng tôi từ từ vượt qua ngọn đồi này đến ngọn đồi khác. Những cái nắm tay dịu qua những đoạn đường khó từ đồng

đội đã tiếp thêm sức mạnh cho mọi người. Lúc này, tinh thần đồng đội thể hiện rõ nhất. Có những bạn chỉ muốn mình là người đầu tiên về đích nên không muốn giúp đỡ những người yếu vì sẽ làm họ chậm trễ! Bài học tôi nhận được ở đây là sự hiện hữu của người lãnh đạo. Mọi người sẽ được tiếp thêm sức mạnh từ người lãnh đạo biết thúc đẩy và truyền động lực cho nhân viên, giúp họ tự tin để hoàn thành chặng đường. “Muốn đi nhanh thì đi một mình. Muốn đi xa thì đi cùng đồng đội.” Chưa bao giờ mà tôi thấy câu nói ấy lại đúng như bây giờ. Bạn khỏe, bạn trẻ, bạn đi nhanh là điều dễ hiểu nhưng còn những người yếu hơn, họ cần sự giúp đỡ từ bạn. Bạn và họ là cùng một đội nhóm mà. Bạn về đích sớm mà không có đồng đội bên cạnh thì ai sẽ là người chia vui với bạn? Ai là người chứng kiến cảnh hạnh phúc của bạn? Và rồi trong cuộc đời, khi bạn thành công mà chỉ có một mình, bạn sẽ rất cô độc! Nếu bạn cứ muốn lao về phía trước một mình, bỏ mặc gia đình, bạn bè, đồng nghiệp phía sau, bạn về đích sớm nhất đấy, bạn thành công đấy, nhưng liệu điều đó có đem lại hạnh phúc cho bạn hay không?

Cảm giác đón ánh bình minh trên nóc nhà Đông Dương thật vô cùng tuyệt vời và hùng vĩ bạn ạ. Đó cũng là thời khắc tôi nhận ra rằng “không gì là không thể”. Bạn hoàn toàn có thể bứt phá vượt qua những giới hạn bản thân để nâng mình lên một cung bậc mới của cuộc đời!

Tận hưởng những giây phút ăn mừng, có được sự trải nghiệm và những cảm xúc tuyệt vời. Hành trình chinh phục đỉnh Fanxipan đối với tôi thật tuyệt vời và đầy ý nghĩa.

TS. BS. ĐÀO THỊ THANH BÌNH
(Bệnh viện ĐK Gò Vấp)



MẠN ĐÀM NGÀY TẾT



Tư duy lại Marketing

Vá lỗ hổng để đổi mới và gia tăng hiệu quả

Vài năm trở lại đây thế giới nói nhiều đến khái niệm “Re-thinking Marketing” nhằm nhắc nhở các doanh nghiệp (DN) đổi mới tư duy marketing theo định hướng cải tiến hiệu quả và tạo ra lợi thế cạnh tranh mới cho tương lai trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập toàn cầu. Trong xu thế phát triển của nền kinh tế mạng lưới (the economic network), những thay đổi nhanh chóng về hành vi khách hàng, công nghệ dẫn đến sự thay đổi về marketing và mô hình kinh doanh (KD). Theo đó hành vi, marketing và công nghệ đều đang ở giai đoạn phát triển hiện tại 4.0 mà con người là đối tượng được tập trung phục vụ cao nhất với tư cách là con người hoàn hảo (super human). Trong khi đó, nhiều DN Việt Nam dường như chưa bắt kịp xu thế, tiếp tục tư duy KD và marketing theo kiểu truyền thống, ngại tiếp xúc với công nghệ mới dẫn đến mô hình KD trở nên “lạc hậu”, không thấu hiểu và gần bó chặt chẽ với khách hàng từ đó suy giảm mạnh hiệu quả KD và thị phần...

Lỗ hổng Marketing đang ngày càng lớn dần kéo theo hiệu quả kinh doanh giảm dần

DN đang đối mặt với nhiều thách thức lớn liên quan đến môi trường KD như thế giới bất ổn về chính trị, kinh tế sụt giảm toàn cầu, xu hướng toàn cầu hóa dẫn đến cạnh tranh siêu gia tăng; sản phẩm đa dạng nhưng vòng đời ngắn lại nhanh chóng; khách hàng thượng đến không ngừng thay đổi sở thích và hành vi; công nghệ internet và mạng xã hội gia tăng chi phối xu hướng tiêu dùng; môi trường tiếp tục ô nhiễm... Chính vì thế Ông Tim Brown, Co-CEO của IDEO có phát biểu: “Chúng ta đang ở thời điểm quan trọng, khi mà những thay đổi nhanh chóng buộc chúng ta phải chỉ để tìm ra những cách thức mới để giải quyết vấn đề mà cần tìm kiếm những vấn đề mới để giải quyết. Đây chính là cơ sở để các DN đặc biệt giới khởi nghiệp tìm kiếm và phục vụ các thị trường ngách mới nổi khá hấp dẫn như đào tạo, huấn luyện (coaching), phát triển cá nhân, chăm sóc sức khỏe chủ động, trị liệu tâm lý, sản phẩm làm đẹp, nghệ thuật thậm chí hò hẹn trên mạng...”

Theo đó, lỗ hổng đầu tiên và lớn nhất chính là tư duy marketing. Cạnh tranh marketing truyền thống thường tư duy theo kiểu nguồn lực giới hạn (scarcity mindset) do đó vô tình tạo sự lo lắng, áp lực lớn cho DN như những nạn nhân với ít nguồn lực và cơ hội, khiến họ luôn tập trung nguồn lực để cạnh

tranh với đối thủ. Trong khi đó tư duy marketing mới cho rằng nguồn lực và cơ hội rất lớn (abundance mindset), luôn chủ động tìm kiếm thêm cơ hội và thị trường ngách để phục vụ từ đó liên tục đổi mới và sáng tạo nhằm tạo ưu thế cạnh tranh lâu dài. Tư duy truyền thống tập trung chủ yếu vào việc tạo ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu hiện tại & bán hàng qua các kênh truyền thống mà không chú trọng đến đổi mới ý tưởng KD theo thị trường ngách mới, đổi mới mô hình KD phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng về hành vi khách hàng và công nghệ phù hợp với thị trường ngách đó. Mô hình KD chậm đổi mới là lỗ hổng quyết định KD thất bại chứ không chỉ là sản phẩm hay dịch vụ như lối suy nghĩ trước đây. Mô hình marketing hiện đại thuộc loại tích hợp đa kênh (Multi-channel Marketing) và marketing theo giá trị vòng đời khách hàng (Customer Lifecycle Marketing) đang được nhiều tổ chức và công ty trên thế giới ứng dụng rộng rãi theo định hướng tập trung phục vụ khách hàng lâu dài và tối đa hóa giá trị khách hàng. Điều này hoàn toàn phù hợp với quan điểm Customer 4.0 và Marketing 4.0 khi chú trọng đến phục vụ khách hàng như những con người hoàn hảo (super human) có lý trí, tình cảm, tâm hồn, mục đích và lẽ sống thay vì chỉ tập trung vào lợi ích sản phẩm, bán hàng hay dịch vụ thuần túy như trước đây.

Tư duy truyền thống chủ yếu

tập trung bán hàng nhanh và liên tục tìm kiếm khách hàng mới để phát triển KD dẫn đến lỗ hổng về chăm sóc khách hàng. Cụ thể DN tập trung lo đầu tư quảng cáo, tham gia sự kiện, hội chợ triển lãm, networking, thu hút nhiều truy cập đến website nhằm tạo ra nhiều quan hệ (contact) và cơ hội tiềm năng (lead) song lại "vô thức" đánh mất từ 80-90% tổng số lượng quan hệ và cơ hội tạo ra này vì không có hệ thống chăm sóc, truyền thông, thiết lập quan hệ tin tưởng và chuyển đổi khách hàng trong các bước kế tiếp. Đương nhiên DN liên tục chịu tổn thất đầu tư và kèm hiệu quả vì không có hệ thống chăm sóc khách hàng để từng bước đáp ứng giá trị gia tăng cho khách hàng bằng sản phẩm mới, bán hàng lập lại hoặc thậm chí chuyển khách hàng thành người ủng hộ và marketing cho mình theo mô hình quản lý quan hệ khách hàng kiểu mới (CRM).. Vô số các cửa hàng KD nhỏ trên phố kể cả các đại gia bán lẻ VN trong nhiều ngành nghề đang trên đà giảm sút nhanh hiệu quả KD minh chứng rõ nhất cho tư duy chậm đổi mới này về marketing trong khi các nhà bán lẻ quốc tế tiếp tục vượt lên dẫn đầu do trang bị những hệ thống tích hợp CRM tinh tế, tận dụng tốt kiến thức tâm lý khách hàng để marketing, bán hàng và chăm sóc ngày càng hiệu quả hơn. Theo dự đoán, cạnh tranh sắp tới ở VN ngày càng gay gắt trong mọi lĩnh vực với lợi thế thuộc về DN nào có hệ thống quản lý khách hàng tốt nhất. Những khái niệm Dịch vụ Xuất sắc, dịch vụ khách hàng có định lượng, quản lý quan hệ khách hàng CRM sẽ lên ngôi nhờ công nghệ hỗ trợ trong khi các nhà cung cấp dịch vụ trong nước vẫn chưa sẵn sàng để đáp ứng nhu cầu to lớn này!

Lỗ hổng hệ thống về marketing đa kênh cũng tương tự cho nhiều DN trên thế giới khi hội nhập với hơn 67% DN đồng ý ưu tiên tất cả các hoạt động marketing cần kết hợp tất cả các kênh nhưng chỉ 43% cho rằng họ hiểu rõ hành trình

khách hàng của họ và thiết kế các kênh tiếp xúc tương ứng để theo kịp khách hàng. Trong đó, 30% DN tổ chức các nhóm chức năng chéo để kết hợp các hoạt động marketing với nhau, nhưng chỉ có 19% DN có khả năng đo lường được hiệu quả tài chính cụ thể cho hoạt động marketing. Hơn nữa, số liệu thống kê thế giới cho thấy 80% giám đốc marketing (CMO) đều thiếu bổ sung kiến thức và sự chuẩn bị cần thiết để bắt kịp xu hướng đổi mới công nghệ và hành vi khách hàng do vẫn lệ thuộc vào tư duy marketing truyền thống.

Lỗ hổng về chăm sóc khách hàng thực chất lại xuất phát từ lỗ hổng hạn chế hiểu biết của DN marketing kiểu truyền thống về tâm lý, sở thích, hành vi, cách thức tương tác, giao tiếp và hành trình mua sắm của khách hàng, yếu tố ngày càng trở nên đòi hỏi, phức tạp và xa vời hơn với họ trong môi trường marketing đa kênh hiện nay. Cụ thể họ ít hiểu biết hơn về đối tượng khách hàng trẻ và tầng lớp trung lưu mới nổi – là những đối tượng tiêu dùng lớn nhưng tiên phong sử dụng công nghệ trong mua sắm, giải trí và sinh sống. Marketing hiện đại tận dụng kiến thức và công nghệ mới để theo đuổi, nghiên cứu khách hàng với công nghệ phân tích dữ liệu "BigData", "Chat-bot" để tương tác, nghiên cứu thấu hiểu online "360 Customer Insights View", "Digital CRM", ứng dụng mô hình kinh tế chia sẻ như Uber trên các phương tiện kỹ thuật số gắn bó hàng ngày với khách hàng như mobile, iPad, laptop... từ đó thiết kế các sản phẩm/dịch vụ và thông điệp truyền thông nhằm thỏa mãn cao nhất nhu cầu và ước muốn từng cá nhân trên tất cả các kênh tiếp xúc và tích hợp. DN có thể tương tác với khách hàng thông qua hệ thống đa kênh với sự hỗ trợ bằng các loại nền tảng công nghệ khác nhau, đơn giản nhất như mạng xã hội như Facebook thay vì chỉ website, hệ thống contact center tích hợp các kênh giao tiếp "Omni-Chan-

nel", phương thức TMĐT phổ biến chuyển khách hàng từ Online sang Offline (O2O), hệ thống tự động hóa marketing (Marketing Automation) kết hợp hệ thống email với CRM và SMS marketing để nuôi dưỡng quan hệ khách hàng và bán hàng liên tục.

Chiến lược marketing truyền thống ngày càng giảm dần lợi thế so với chiến lược marketing đa kênh hiện đại định hướng tạo ra nhiều trải nghiệm phong phú và đa chiều hơn, đặc biệt thông qua kênh online. Marketing truyền thống lại càng khó khăn hơn vì không thể đo lường hiệu quả hoạt động vì họ đã bị mất dấu khách hàng hoàn toàn trên hành trình đa dạng và phức tạp của họ. Quan điểm "khách hàng là thượng đế" lại trở nên rõ nét hơn khi họ nắm quyền kiểm soát trong hành trình giao tiếp và mua sắm theo cách họ mong muốn qua chat, sms, mạng xã hội, blog, twitter. Họ ngày càng có quyền năng lớn hơn và họ tự tìm đến sản phẩm mà họ yêu thích và lựa chọn trên mạng với sự kết nối cảm xúc thường xuyên qua quá trình tương tác đa kênh. Thị trường thay đổi nhanh chóng và đòi hỏi thích nghi dẫn đến lỗ hổng cần điều chỉnh về cấu trúc tổ chức của bộ phận marketing với vai trò và chức năng đổi mới phù hợp. Hành vi khách hàng thay đổi và nhờ kênh online đa kênh hỗ trợ mà phương thức "Inbound marketing" đang dần lấn lướt và hiệu quả tăng dần so với phương thức "Outbound marketing". DN chuyển qua đầu tư tập trung vào thị trường ngách thay vì đại trà, bổ sung chức năng "content marketing" trong truyền thông, đầu tư vào SEO, email, blog, webinar, marketing truyền miệng, mạng xã hội để tạo cộng đồng để thu hút khách hàng, tạo lập dữ liệu khách hàng mục tiêu tốt hơn để phục vụ lâu dài. Trong khi Outbound marketing hướng ngoại kiểu đại trà, khó đo lường hiệu quả và dễ gây phiền phức cho khách hàng như telemarketing cho dịch vụ bảo hiểm, bất động sản... ngày



càng giảm tác dụng và hiệu quả.

Ông Greg Johnson, Giám đốc Sáng tạo Toàn cầu của Hewlett Packard có phát biểu “Kỹ thuật số không phải là môi trường hay phương tiện. Nó là thời đại chúng ta đang sống”. Nhiều DN kinh doanh kiểu truyền thống lại cho rằng marketing online chỉ là một công cụ, một trò chơi kiểu thời thượng, một loại bong bóng dễ vỡ và tan biến mau chóng theo thời gian hay vì xem đó là cơ hội để tạo lợi thế cạnh tranh mới. Ngay cả các nhà tư vấn marketing truyền thống cũng dần “lạc hậu” và đứng ngoài cuộc chơi sớm nếu họ dừng lại ở kiến thức và kinh nghiệm marketing truyền thống mà không kịp cập nhật tư duy và kiến thức marketing hiện đại trong thời kinh tế mạng lưới dựa vào kỹ thuật số này. Hậu quả là nhiều DN Việt ngày càng gặp nhiều khó khăn và thách thức hơn thậm chí cảm giác “hoang mang” khi môi trường KD ngày càng phức tạp, dễ thay đổi, mơ hồ, không rõ ràng & không có gì chắc chắn và đảm bảo cho tương lai. Khách hàng ngày càng khó tính và đòi hỏi hơn, tiếp tục rời bỏ DN để mua sản phẩm từ đối thủ khác mà DN vẫn không hiểu lý do? Rõ ràng sản phẩm/dịch vụ hay lời chào hàng tốt là quan trọng nhưng cách thức marketing tốt lại càng quan trọng hơn để thu hút và bán hàng thành công.

“Tư duy lại Marketing” – Vá lỗ hổng để đổi mới và gia tăng hiệu quả kinh doanh

Khoảng cách về lợi thế cạnh tranh ngày càng rút ngắn dần giữa các tập đoàn, công ty lớn nhưng chậm đổi mới so với công ty nhỏ nhưng nhanh nhẹn và linh hoạt hơn trong tư duy marketing và mô hình KD mới. Thực tế thế giới cho thấy nhiều công ty nhỏ mới nổi trong thập kỷ gần đây đã vươn vai như “phù đồng” dựa vào công nghệ để trở thành các tập đoàn kinh tế lớn như Facebook, Uber... Tiếp cận, học hỏi và áp dụng & trải nghiệm “túi khôn” mới của nhân

loại để tìm cách vá lỗ hổng và phát triển kinh doanh lâu dài là xu thế mới của thời đại mà không DN nào nằm ngoài “luật chơi” này. Tư duy marketing mới có thể giúp DN tìm kiếm thị trường ngách mới để dẫn đầu ngành hàng, chuyển hóa sang mô hình KD mới để phát triển mạnh và bền vững đồng thời tạo ra nhiều giá trị mới cho khách hàng thông thấu hiểu, tương tác và phục vụ cá nhân mọi khách hàng trên tất cả các kênh giao tiếp, chuyển biến đội ngũ nhân sự thành những marketer giỏi biết bán hàng tốt dựa vào việc thấu hiểu tâm lý và chăm sóc khách hàng theo kiểu cá nhân, “tận răng” mọi lúc mọi nơi.

Số liệu báo cáo của Cục Thương mại điện tử (Bộ Công Thương) cho thấy 62% tỷ lệ người dùng internet tham gia mua sắm trực tuyến với doanh số đạt 4,07 tỉ đô la Mỹ, trong đó loại hàng hóa, dịch vụ được mua trực tuyến phổ biến nhất là quần áo, giày dép và mỹ phẩm (64%). Vướng mắc phổ biến của nhiều DN Việt vì không bắt kịp xu hướng mới và kịp thời vá các lỗ hổng trong tư duy marketing hiện đại như KD dựa vào hệ sinh thái đáp ứng xu hướng tiêu dùng mua hàng trực tuyến của khách hàng trên hệ thống đa kênh. Tỷ lệ các DN khởi nghiệp “chết yểu” ngày càng sớm hơn sau 1-3 năm hoạt động do thiếu đổi mới và bắt kịp xu hướng marketing này. Những áp lực đổi mới đòi hỏi các DN tư duy kiểu truyền thống phải không ngừng vận động, sẵn tìm thêm cơ hội KD mới, thị trường ngách mới, đổi mới định vị thương hiệu, mô hình KD và cả phương thức marketing, bán hàng và dịch vụ khách hàng theo hướng tích hợp. Bài học thành công gần đây của Biti's khi “quay lại” lựa chọn và phục vụ thị trường mục tiêu giới trẻ với sản phẩm giày thể thao với phong cách trẻ trung, hiện đại với cách thức truyền thông dựa vào mạng xã hội và công nghệ là minh chứng tiêu biểu nhất cho hiệu quả của việc đổi mới tư duy marketing thành công trong tái định vị thương

hiệu, gia tăng hiệu quả KD và tạo lợi thế cạnh tranh lâu dài cho tương lai.

Thị trường trong nước ngày càng cạnh tranh gay gắt với mức độ phân khúc sâu trong các ngành nghề hơn đòi hỏi DN phải lựa chọn chiến lược marketing tập trung với thị trường ngách chuyên biệt. Trong đó DN cần vẽ ra chân dung khách hàng lý tưởng của mình không chỉ về dữ liệu nhân khẩu học, thu nhập, địa lý mà còn cả thông tin về sở thích, ước mơ, khao khát và hành vi để từ đó thiết kế sản phẩm/dịch vụ và thông điệp truyền thông phù hợp từng cá nhân. Công nghệ marketing hiện đại với ưu thế định hướng các mô hình KD và kỹ thuật marketing mới cho phép tiếp cận dễ dàng khách hàng đa kênh, đồng thời đo lường mọi kết quả của hoạt động marketing online. Cụ thể, marketing online hỗ trợ nghiên cứu khách hàng, bổ sung các khái niệm mới như phễu marketing (marketing funnel) giúp xây dựng chiến lược sản phẩm phục vụ các nấc thang giá trị khác nhau khác nhau từ thấp đến cao, phễu còn giúp truyền thông, tạo niềm tin để chuyển đổi bán hàng, dung trang đích (landing page) để giới thiệu sản phẩm hay chiến dịch bán hàng thông qua thu hút cơ sở dữ liệu khách hàng tiềm năng (opt-in marketing), từ đó kết hợp hệ thống email với quản trị quan hệ khách hàng (CRM) để chăm sóc khách hàng và bán hàng thêm theo thời gian. Đã đến lúc các DN trong nước không thể tiếp tục thờ ơ với tư duy và công cụ marketing hiện đại của thời kỹ thuật số nếu thực sự nó đang làm thay đổi nhanh chóng cục diện cạnh tranh và được thế giới công nhận là phương thức marketing khôn ngoan và hiệu quả cao, đặc biệt cho DN vừa và nhỏ với “niềm tin giới hạn” cho rằng DN khó có thể tiếp cận và ứng dụng công nghệ vào marketing và kinh doanh.

TRẦN ANH TUẤN
(CEO, USIS Consulting)

Người tiêu dùng lưu ý:

Dầu nhớt kém chất lượng tràn ngập thị trường

Được pha chế bằng công nghệ thủ công, dầu thải được tái chế sau đó tuồn ra thị trường với giá chẳng kém gì dầu mới. Nhớt tái chế có màu sắc đẹp, giống y như màu dầu nhớt xịn, được đóng trong những chai có thương hiệu nước ngoài nhìn khá bắt mắt. Các loại dầu nhớt này tuy không phải hàng giả, nhưng chất lượng thì phập phù, và đang tung hoành ngang dọc trên thị trường.

Thâm nhập nơi tái chế dầu nhớt lớn nhất Việt Nam

Hằng ngày có hàng nghìn lít dầu thải được thu gom về Cát Lái, Quận 2 để tiêu thụ. Bằng những công nghệ hết sức thủ công, số dầu thải này được tái chế sau đó tuồn ra thị trường với giá chẳng kém gì dầu mới. Nhớt tái chế có màu sắc đẹp, giống y như màu của dầu nhớt xịn, không người tiêu dùng nào có thể phân biệt được, thậm chí cả những chuyên gia về động cơ.

Theo những thợ sửa xe thì các đầu nậu ở đây gom dầu nhớt cũ dùng vài thao tác đơn giản, nhớt sẽ đẹp như mới, sau đó lại tuồn ra thị trường. Việc làm này rất công khai và diễn ra một thời gian dài, không hề có cơ quan chức năng nào hỏi han.

Dọc theo đường Nguyễn Thị Định, có rất nhiều biển quảng cáo như “thu mua dầu nhớt” hay “chuyên bán dầu nhớt giá rẻ” được đặt ngay những quán cóc nhỏ cạnh lề đường. Rất nhiều thùng phuy, can dầu xếp thành đống khiến cho cả vùng này trở nên ngột ngạt vì mùi dầu mỡ. Việc mua bán hết sức công khai mà không mắc phải sự kiểm tra nào của cơ quan chức năng. Qua tìm hiểu của phóng viên, chủ thu gom dầu nhớt thải bán ra ngoài với

giá thường gấp đôi giá mua nhớt thải vào. Chủ ở đây có 2 nguồn thu gom dầu nhớt thải, một là của những người gom nhỏ từ các quán sửa xe nhỏ, hai là thu gom nhớt mới do người từ công trình, nhà máy tuồn ra.

Ở khu vực này không chỉ tồn tại những người thu mua dầu nhớt rồi bán lấy chênh lệch, mà còn có những người mở cơ sở tái chế dầu nhớt cũ. Để tránh cái nhìn của khách hàng, cơ quan chức năng, nhiều hộ gia đình mở những xưởng tái chế một nơi, chỗ thu gom một nơi, chỗ bán hàng một nơi. Dầu nhớt cũ được cho vào thùng phuy sắt và đun bằng công nghệ thủ công cộng với một số hóa chất. Họ sẽ có được một loại dầu tái chế đẹp không kém gì dầu xịn của hãng.

Công nghệ phù phép nhớt “bẩn” thành “xịn”

Theo người dân địa phương cho biết ở khu vực này có hai loại, nhớt tái sinh và nhớt xuyên chai. Nhớt tái sinh là loại chỉ qua lọc cặn bẩn, có màu sẫm. Loại này sơ chế rất đơn giản, chỉ cần cho máy khuấy lên là sẽ có sản phẩm. Với cách làm đơn giản nên giá chỉ khoảng 3 triệu đồng/phuy 200 lít. Càng cho máy khuấy càng nhiều sản phẩm sẽ càng thật và có độ nhớt cao hơn. Đảm bảo khách hàng không thể nhận ra thật giả.

Loại nhớt thứ hai được gọi là “nhớt xuyên chai”, tức là nhớt có độ trong có thể nhìn từ bên nọ sang bên kia. Đây là loại nhớt được tái sinh bằng công thức công phu hơn rất nhiều. Giá của loại “nhớt xuyên chai” này dao động từ 4 đến 5 triệu đồng/phuy 200 lít. Để có được sản phẩm “nhớt xuyên chai” người làm phải sử dụng axit và nhựa thông, cùng với một vài phụ gia khác để biến nhớt bẩn thành nhớt có màu sậm đẹp mắt. Với loại này thì 99% khách hàng không thể nhận ra, kể cả những thợ máy chuyên nghiệp. Chỉ có những chuyên gia sử dụng máy móc để đo đạc thì mới biết được đâu là thật đâu là giả.

Những loại dầu nhớt sau khi chế biến được rót vào



Mỗi ngày có hàng ngàn thùng dầu thải được thu gom về Cát Lái



CAM2 Thương hiệu dầu nhớt của Mỹ mới xuất hiện tại thị trường Việt Nam

CAM2 Racing Oil Vietnam - một trong những lựa chọn cân đối giữa chất lượng và giá thành. Được nhập khẩu nguyên đai nguyên kiện từ Mỹ, dầu nhớt CAM2 đảm bảo những tiêu chuẩn khắt khe nhất về chất lượng do Hiệp hội Dầu nhớt Hoa Kỳ kiểm định.

Đặc biệt, dòng nhớt dành cho xe máy của CAM2 có màu xanh dương sậm đặc trưng, đảm bảo tránh được hàng giả, hàng nhái trên thị trường.

Để tìm hiểu thêm về sản phẩm, vui lòng xem thêm tại: <http://cam2.vn> hoặc <http://hermitasia.com/>



bình, sau đó áp miếng tem dính lên miệng bình, dùng bàn ủi nóng ủi lên. Tùy theo nhu cầu của khách đặt mua, những loại nhớt này có thể đóng vào những chai mang những thương hiệu đã có tiếng trên thị trường hoặc những thương hiệu theo yêu cầu riêng,

Với những thương hiệu theo yêu cầu riêng, để đối phó với cơ quan quản lý, các cơ sở này mua nhớt tốt đưa vào bình của mình rồi đưa qua trung tâm kiểm định. Cơ quan kiểm định xác định thành phần của mẫu xét nghiệm, còn doanh nghiệp tự công bố và chịu trách nhiệm. Từ tờ giấy kiểm định này, các cơ sở cứ thế mà ghi thành phần chất lượng lên nhãn hiệu. Người sử dụng sẽ lầm tưởng kết quả kiểm định kia chính là giấy công nhận chất lượng sản phẩm. Thậm chí khi cơ quan quản lý thị trường hỏi tới, người ta cũng trình ra tờ giấy này. Giá thành chai nhớt xe máy loại này khoảng 17.000 đến 20.000 đồng, đem ra thị trường bán 35 ngàn đồng, còn tiệm sửa và rửa xe vẫn bán cho người dùng với giá nhớt thật của chính hãng, từ 55.000 đến 70.000 đồng.



Những dụng cụ đun "tái chế" dầu nhớt hết sức thô sơ

Ham của rẻ, khách hàng hứng chịu hậu quả

Anh Vũ, chủ một cửa tiệm sửa xe chia sẻ: "Dầu nhớt chính hãng giá khá cao, trong khi các cửa hàng sửa chữa xe máy thay cho khách lại rất ít chỉ vài nghìn đồng. Ngược lại giá của mỗi chai dầu tái chế với dung tích 0.8 lít chỉ có giá khoảng 40 nghìn, khi thay cho khách hàng họ thường lấy 80 - 90 nghìn đồng/chai. Như vậy họ đã lãi gấp đôi. Trong khi giá của những chai dầu xịn của hãng lên tới 80.000 đồng/chai, bán cho khách chỉ khoảng 85.000 đồng/chai. Rất nhiều thợ sửa xe nhập cả 2 loại này, khi có khách đến thay dầu sẽ tùy cơ mà thay cho khách. Khách quen thân họ thay cho dầu xịn, còn khách lạ chắc chắn bị ăn dầu tái chế. Động cơ tốt đến đâu khi dùng nhớt thải dần dần cũng sẽ ảnh hưởng, tuổi thọ giảm. Dầu nhớt bẩn đôi khi sẽ gây nổ, tụt áp, hỏng xi lanh..."

Theo khuyến cáo từ các nhà sản xuất, để tránh mua phải hàng giả, người tiêu dùng cần mua và thay nhớt ở những cửa hàng phân phối hàng chính hãng. Trước khi đổ nhớt vào xe, cần đọc kỹ nhãn mác ghi, tem chống hàng giả trên bình, lắc đều để kiểm tra cặn bã trong bình. Bên cạnh đó, có thể dùng phần mềm trên điện thoại di động kiểm tra mã vạch để kiểm tra xuất xứ, nơi sản xuất. Nếu được giới thiệu một thương hiệu hoàn toàn mới trên thị trường, khách hàng nên kiểm tra chất lượng của thương hiệu đó tại các một trong các Trung tâm kiểm định có uy tín: Website của Hiệp hội kiểm định chất lượng Dầu Nhớt Hoa Kỳ tại Việt Nam. (<https://engineoil.api.org/AccountManager/WelcomeMarketer>)

VƯƠNG GIA THÂN

BỆNH VIỆN ĐA KHOA TỈNH YÊN BÁI:

Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh

Để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu khám chữa bệnh (KCB) của người dân, thời gian qua, Bệnh viện Đa khoa (BVĐK) tỉnh Yên Bái đã không ngừng đổi mới, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, chăm sóc tốt sức khỏe cho nhân dân.

Với chức năng là bệnh viện tuyến cao nhất của tỉnh Yên Bái, là trung tâm KCB chất lượng cao của tỉnh, BVĐK tỉnh Yên Bái là bệnh viện hạng II có quy mô 500 giường bệnh, 16 khoa, 7 phòng chức năng, 7 khoa CLS và 374 cán bộ, công nhân, viên chức.

Những năm qua, được sự quan tâm của Tỉnh ủy, UBND, Sở Y tế và sự hỗ trợ của các ban ngành trong tỉnh, cùng với sự cố gắng nỗ lực của tập thể, BVĐK tỉnh Yên Bái đã được xây dựng mới toàn bộ với trang thiết bị hiện đại (tổng số trang thiết bị được giao là 356 danh mục trong tổng số 3868 trang thiết bị); Bệnh viện đã triển khai áp dụng nhiều phương pháp điều trị kỹ thuật cao, kỹ thuật mới, kỹ thuật vượt tuyến nhằm nâng cao chất lượng phục vụ người bệnh ngày càng tốt hơn, giảm tải tuyến trên.



9 tháng đầu năm 2016, BVĐK tỉnh đã khám bệnh cho 78.172 lượt người (đạt 93% kế hoạch), điều trị nội trú 21.314 bệnh nhân (đạt 75%), công suất sử dụng giường bệnh đạt 98%, tổng số phẫu thuật phiên đạt 120% kế hoạch.

Bệnh viện Đa khoa Yên Bái còn hợp tác với nhiều dự án quốc tế như phối hợp với TTPC HIV/AIDS triển khai các hoạt động hỗ trợ dự án “Sáng kiến tiếp cận Y tế của chương trình CHAI”, dự án chăm sóc “Nhân rộng mô hình chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ sơ sinh liên tục từ gia đình đến bệnh viện”; triển khai một số dự án của các tổ chức quốc tế như dự án Nor-red, Telemicin, JICA; chuyển giao chuyên môn kỹ thuật từ BV Việt Đức, BV Nhi Trung ương, Viện Mắt Trung ương, Bệnh viện huyết

học và Truyền máu Trung ương... Từ sự cố gắng học hỏi, tiếp cận tiến tới làm chủ trang thiết bị của đội ngũ y bác sĩ, chất lượng KCB tại BVĐK tỉnh Yên Bái đã được nâng lên đáng kể. Người bệnh cũng nhờ đó mà được tận tình cứu chữa kịp thời, nhiều trường hợp không còn phải chuyển tuyến như trước đây.

Cùng với đó, ban lãnh đạo của BVĐK tỉnh Yên Bái đã liên tục chỉ đạo các khoa, phòng tích cực tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, chú trọng cải cách thủ tục hành chính, giảm bớt phiền hà cho người bệnh. Tổ chức cho cán bộ, nhân viên ký cam kết thực hiện quy tắc ứng xử, nâng cao ý thức, thiết lập đường dây nóng, đặt hòm thư góp ý để lấy ý kiến của người bệnh và nhân dân... Phát huy những kết quả đạt được, cùng với sự đầu tư trang thiết bị y tế hiện đại phục vụ KCB, BVĐK tỉnh Yên Bái đang là địa chỉ tin cậy, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân trong tỉnh và những vùng lân cận.

NGỌC QUYÊN



Cán bộ y tế khám bệnh cho đồng bào Mông, huyện Mù Cang Chải.



Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ vươn lên chất lượng cao

Ba năm trước, Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ là 1 trong 45 trường trên cả nước được đầu tư trường chất lượng cao. Từ năm 2015, Trường tham gia chương trình hợp tác với Hội đồng Anh, mà đối tác bên Vương Quốc Anh là trường West College Scotland, nên năng lực đào tạo càng được nâng lên rõ rệt.

Năm 2014 tuyển 794 học sinh và sinh viên (HSSV), trong đó, đào tạo cao đẳng nghề 660 sinh viên; trung cấp nghề 134 học sinh. Năm 2015 tuyển 1.121 HSSV, trong đó, cao đẳng nghề 867 sinh viên, trung cấp nghề 254 học sinh. Năm 2016 tuyển 1.306 HSSV, trong đó, cao đẳng nghề 1085 sinh viên, trung cấp nghề 221 học sinh.

Hợp tác với trường West College Scotland, Trường đã xây dựng bộ tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng cho hoạt động giảng dạy. Đồng thời, xây dựng quy trình hướng dẫn sử dụng bộ tiêu chuẩn khung, bộ công cụ, lộ trình thực hiện và các biểu mẫu báo cáo của giáo viên và của khoa/ bộ môn.

Triển khai áp dụng bộ tiêu chuẩn khung và các công cụ đảm bảo chất lượng cho 7 Khoa: Điện tử, Điện, Động lực, Cơ Khí, Đại cương, Công nghệ thông tin, Xây dựng. Kết quả, sự quan tâm về đảm bảo chất lượng đã tăng lên trong giáo viên từ 60% trước đây lên 100% hiện nay, HSSV từ 68% lên 96%. Trong giảng dạy, giáo viên tham khảo ý kiến HSSV



Một góc Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ. Ảnh: Nguyễn Trọng Hiếu

sau mỗi bài dạy từ 10% trước đây lên 73,3%. Việc tham khảo ý kiến HSSV trong quá trình giảng dạy của giáo viên đã giúp giáo viên có sự điều chỉnh phù hợp, nâng cao chất lượng đào tạo.

Mức độ tự tin trong việc phát triển kỹ năng nghề cũng tăng lên rõ rệt cả ở giáo viên và HSSV. Một khảo sát mới đây cho biết, trên 30% giáo viên rất tự tin, 60% khá tự tin; còn HSSV 40% rất tự tin, 56% khá tự tin. Kết quả cho thấy, khi giáo viên có sự chuẩn bị sẵn sàng để dạy và hướng dẫn HSSV chu đáo thì mức độ tự tin về kỹ năng nghề được nâng cao,

HSSV ra trường sẵn sàng tham gia lao động tại doanh nghiệp.

Hiện nay, Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ đã có những cách nhìn mới, sâu và rộng hơn trong công tác đảm bảo chất lượng, nâng cao hiệu quả đào tạo; định hướng phát triển các kỹ năng cho HSSV để có thể vận dụng tốt sau khi tốt nghiệp ra trường. Nhà trường thường xuyên tổ chức khảo sát nhu cầu nhân lực, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tuyển sinh hằng năm, chủ động quan hệ các trường phổ thông, các địa phương để tuyển truyền, thông tin và tư vấn tuyển sinh.

Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ còn chủ động hợp tác với nhiều trường đại học, phát triển các chương trình đào tạo liên thông trình độ trung cấp, cao đẳng, đại học. Bên cạnh, tăng cường mối quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp, cơ sở nghiên cứu khoa học kỹ thuật để giải quyết việc làm cho HSSV. Mục tiêu năm 2020 của Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ, đủ năng lực tuyển sinh đào tạo các nghề trọng điểm cấp ASEAN và quốc tế.

SÁU NGHỆ



Giờ học ở Khoa Động lực. Ảnh: Nguyễn Trọng Hiếu



*Dony Chú Kangaroo
Liên Tục Phát Triển*

Không như con người và tất cả các loài động vật khác, khi phát triển hết tuổi trưởng thành thì sẽ đứng lại. Như người 20 25 tuổi, hễ 4 6 tuổi, đại bàng 3 5 tuổi thì sẽ không lớn nữa mà chỉ có già đi. Kangaroo thì khác, chúng liên tục phát triển trong suốt cuộc đời, cứ lớn mãi vậy (wikipedia kangaroo). Đây quả thực là một sự khác biệt lạ lùng, cũng là một hình ảnh đắt giá mà nhiều doanh nghiệp muốn hướng tới. Đó chính là nguồn gốc cái tên Dony.

DONY thương hiệu Chú Kangaroo liên tục phát triển



Hệ thống nhà xưởng của Dony

Mục tiêu: Không ngừng phát triển

Lấy tên Dony, công ty cổ phần Quốc tế Dony định hướng mình là doanh nghiệp không ngừng phát triển, không bao giờ bằng lòng với những gì đạt được. Công ty liên tục hoàn thiện mình, tìm ra những cách làm mới, sáng tạo liên tục. Mỗi ngày Dony tìm cách cung cấp những sản phẩm tốt hơn, dịch vụ tiện lợi hơn, chi phí sản xuất mỗi

ngày mỗi tối ưu hơn để mang tới những lợi ích ngày càng lớn cho khách hàng, nhân viên, cổ đông và xã hội.

Dony định hướng trở thành một công ty chuyên về các dịch vụ cho doanh nghiệp với lộ trình phát triển hợp lý. Kế hoạch, đến năm 2018, Dony tập trung toàn lực vào lĩnh vực may mặc cung cấp đồng phục như: đồng phục áo sơ mi, áo



thun, áo khoác, mũ, nón, quần tây, váy... kể từ khi ra mắt đến khi đi vào hoạt động ổn định, Dony luôn định hướng mình là doanh nghiệp dẫn đầu những sản phẩm riêng biệt, đặc thù. Và công ty đã làm được điều đó khi hiện tại đang có một vị trí vững chắc trong lĩnh vực hoạt động hiện tại của mình.

Đầu tư theo chiều sâu

Nắm bắt được yêu cầu của thị trường, Dony đã đầu tư, sở hữu



Khách hàng của Dony

và 12 máy thêu các loại từ 1 đầu, 4 đầu, 12 đầu và 18 đầu, có thể in, thêu hơn 100.000 sản phẩm mỗi tháng.

Với đội ngũ 150 cán bộ, công nhân lành nghề đã được đào tạo và gắn bó với cty có kinh nghiệm trong nghề may. Họ là những người làm chủ được hệ thống máy móc, công nghệ của mình, tạo ra sản phẩm đạt chuẩn, vượt qua các kiểm định của thị trường khó tính như: Nhật Bản, Israel, Mỹ, Pháp... và điều đó đã giúp Dony không ngừng phát triển.

Dony thương hiệu đồng phục

Tính cho đến thời điểm hiện tại, đồng phục do Dony thực hiện đã có mặt ở rất nhiều doanh nghiệp lớn, nhà hàng, khách sạn lớn trong nước. Được họ yêu thích, sử dụng và quảng bá thương hiệu mạnh mẽ.

Một số khách hàng lớn đã được công ty cung cấp đồng phục có thể kể đến như: FPT, Tổng công ty Tân Cảng, trường đại học RMIT, công ty dược phẩm An Thiên, California Fitness and Yoga Center....

Ngoài ra, Dony còn có những hợp đồng đồng phục xuất khẩu qua các thị trường khó tính như: Nhật Bản, Israel, Mỹ, Pháp...

Tất cả vì... khách hàng

Chị Vân - Chuyên viên Marketing công ty Ác Quy GS - Nhật Bản: "Thích nhất là dịch vụ của DONY rất tốt, thấu hiểu và chịu lắng nghe

ý kiến khách hàng và cải thiện chất lượng hàng hóa và dịch vụ cho lần tiếp theo. Chúc cho DONY luôn sáng tạo ý tưởng sản phẩm để cạnh tranh mạnh với các công ty khác".

Ông Lê Đức Hà - Giám đốc Cty Vách Ngăn 3V: "VachNgan3V.com đã sử dụng sản phẩm áo thun đồng phục cho cán bộ công nhân viên của công ty. Chúng tôi rất hài lòng về sản phẩm áo thun đồng phục của công ty DONY, logo in sắc nét, không phai màu, chất liệu vải tốt không bị xù lông hay ra màu khi giặt".

Đúng như những định hướng vạch ra ngay từ đầu, như hình ảnh chú Kangaroo không bao giờ ngừng phát triển, công ty Dony sẽ phát triển không ngừng, vươn tới vị trí cao nhất trong thị trường đồng phục Việt Nam. Mang đồng phục Việt Nam ra khắp thế giới.

Chúng tôi luôn chờ đón các bạn:

**CÔNG TY CP QUỐC
TẾ DONY**

**Văn phòng 13 Hồ Ngọc Cẩn,
Tân Phú, HCM.**

**Xưởng may 355/23 Kênh Tân
Hóa, Tân Phú, HCM.**

**Xưởng in thêu 8 Thép Mới, Tân
Bình, HCM.**



hệ thống nhà xưởng rộng lớn với hai khu vực xưởng may và xưởng in thêu. Xưởng may 4 chuyên hơn 60 máy may các loại như: máy 1 kim, máy 2 kim, máy vắt sổ, máy căn sai, máy chạy sọc, máy khuy nút...có thể sản xuất 30.000 sản phẩm mỗi tháng. Xưởng in thêu, 4 bàn in lụa, 3 máy in chuyển nhiệt

Lung linh những dòng sông

Công tác chiếu sáng phát triển cùng với cuộc sống không ngừng đi lên, năm mới chợt thấy những dòng sông lung linh chưa bao giờ đẹp thế!

Sông Hậu mệnh mông mà đêm đêm cũng lung linh với dàn đèn nghệ thuật của cầu Cần Thơ. Có 216 bộ đèn được gắn hai bên thành cầu, gồm đèn chiếu sáng lên dây văng và đèn LED 3 màu hiệu ứng ra 7 màu pha xuống thành cầu và mặt sông. Hệ thống đèn nghệ thuật đa sắc màu này trị giá gần 30 tỷ đồng. Từ sông Hậu rẽ vào rạch Cái Khế, lại rực rỡ ánh đèn



Phú Quốc đêm “siêu trăng”



Sông Nguyệt giữa thành phố Sóc Trăng



Sông Sài Gòn ở thành phố Hồ Chí Minh

của chiếc cầu đi bộ uốn lượn với hai đóa hoa sen.

Nếu sông Hậu lung linh vẻ đẹp hiện đại thì sông Hoài ở thành phố cổ Hội An lại đẹp huyền ảo cổ kính. Thành phố Hội An vốn như một bảo tàng sống, một thế giới lặng mạn, sâu lắng và bình yên êm ả ánh đèn



Sông Hàn giữa thành phố Đà Nẵng



lồng soi bóng sông Hoài, còn trên sông Hoài huyền ảo đèn hoa đăng thả từ những bàn tay xinh đẹp. Cả không gian và thời gian lắng đọng trong nếp cổ xưa, lặng lẽ cho con người hoài niệm và mơ mộng.

Lung linh sông Sài Gòn ở thành phố Hồ Chí Minh hiện đại là những tòa nhà cao ốc và lung linh không gian sông Hàn là vẻ đẹp năng động của thành phố Đà Nẵng. Về sông Maspero còn gọi là sông Nguyệt giữa lòng thành phố Sóc Trăng, nơi hằng năm diễn ra Lễ hội đua ghe Ngo dịp Rằm tháng



Sông Cái Tàu ở Cà Mau

Mười âm lịch, lung linh như chốn Hằng Nga. Xuôi đất Mũi Cà Mau, sông Cái Tàu ở cái xứ thừa nào “muối kêu như sáo thổi, đĩa nổi tựa bánh canh”, nay ánh đèn điện rực rỡ đẹp ngỡ ngàng. Lên thị xã Hồng Ngự, con kinh Long An chảy ra sông Tiền, mới hồi nào còn tăm tối, nay lung linh đêm đêm.

Đi tới thị xã Hà Tiên, cầu Tô Châu như một giải ánh sáng tỏa rực rỡ sông Giang Thành thơ mộng. Ra đảo Phú Quốc vào dịp “siêu trăng” Rằm tháng Mười năm Bính Thân 2016, bắt gặp ánh trăng và ánh điện, mây trời và non nước bao la hòa quyện vừa kỳ vĩ vừa bình yên đến nao lòng.

THANH THÚY-NGỌC HUYỀN



Cầu đi bộ Cần Thơ



Sông Hoài ở thành phố Hội An

Ba công cụ quan trọng nhất đảm bảo kinh doanh online thành công 100%

Trong những năm gần đây, Internet đang dần trở thành một phần quan trọng với mọi người dân, thói quen mua hàng online vì thế cũng gia tăng rất nhiều. Theo thống kê từ google thì từ năm 2013 đến nửa đầu 2016 số lượng người dùng Internet trên thế giới tăng 38.5%. Từ các thói quen tiêu dùng mới này kéo theo sự thay đổi trong phương thức kinh doanh cũng như là cách thức bán hàng. Khi kinh doanh online hay còn gọi là thương mại điện tử đã trở nên phổ biến chính là lúc doanh nghiệp cần hiểu sâu hơn các yếu tố cơ bản tạo nên cuộc cách mạng này.

Có ba yếu tố chính tạo ra thị trường online là: mạng Internet, các nhà cung cấp tài nguyên (hạ tầng) online và các thành viên tham gia online (doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, dịch vụ và người tiêu dùng). Mạng Internet đã hình thành và hoạt động trên mọi quốc gia, người tiêu dùng vì thế ngày càng đông đảo. Tuy nhiên, để đưa sản phẩm, dịch vụ lên mạng, các doanh nghiệp cần tới các nhà cung cấp hạ tầng online. Có 3 thành phần của hạ tầng thương mại điện tử mà bất kỳ doanh nghiệp nào cũng cần phải biết khi kinh doanh online: đó là tên miền, hosting và website.



nhằm bảo đảm lòng tin, nguồn gốc, bảo mật và hỗ trợ tốt nhất từ các cơ quan chức năng. Trong tương lai rất gần, khi IoT (tiếng Anh: Internet of Things, Internet vạn vật) phổ biến rộng khắp cùng với dự án truyền thông tích hợp, bạn sẽ thấy: điện thoại – tên miền, fax – tên miền, email – tên miền, website – tên miền, và mọi phương tiện truyền thông đều từ tên miền và dẫn tới tên miền, thậm chí bạn muốn tắt quạt hay mở cửa nhà mình cũng phải có tên miền. Vậy bạn còn chần chừ gì nữa mà không nhanh tay chiếm ngay vài tên đẹp?

2. Thuê không gian trên mạng: hosting. Khi kinh



doanh online bạn cần có 1 văn phòng, 1 cửa hàng online. Đó là nơi lưu trữ mọi thứ của bạn. Gửi nhận email, website bán hàng, hệ thống quản lý, điều hành và cả dữ liệu riêng đều cần được lưu trữ để có thể truy cập từ bất kỳ nơi nào trên thế giới. Tóm lại bạn cần

một nhà cung cấp tài nguyên cho bạn một giải pháp với độ sẵn sàng cao nhất cho văn phòng online của bạn.

3. Thiết kế cửa hàng cho bạn: Website. Một cửa hàng online, ngoài việc cửa hàng đó phải bắt mắt, thu hút khách hàng tới, phải thể hiện tính chuyên nghiệp, thương hiệu mạnh, cửa hàng online cũng phải tiện lợi nhất cho khách hàng và cung cấp nhiều công cụ trực quan cho

khách hàng mới làm nên thành công. Khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm cần, so sánh chúng với các sản phẩm cùng loại, sử dụng sản phẩm như đang ở cửa hàng thật, nói chuyện dễ dàng với người bán.. là những yếu tố không thể thiếu cho website của bạn.

Khi bạn có đủ 3 yếu tố trên cũng là lúc bạn có thể kinh doanh thành công. Để giúp các doanh nghiệp kinh doanh online hiệu quả nhất, Công Ty TNHH Giải Pháp Trực Tuyến (Nhà đăng ký chính thức tên miền Việt Nam do VNNIC – Bộ TTTT ủy nhiệm) sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp. Chúng tôi có các sản phẩm đáp ứng mọi loại hình doanh nghiệp với chi phí tốt nhất đã cung cấp cho hàng chục ngàn doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Để có tất cả, bạn chỉ cần nhớ một địa chỉ duy nhất: esc.vn.



ESC- TỰ HÀO LÀ NHÀ ĐĂNG KÝ TÊN MIỀN CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG TỐT NHẤT



CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG & CÔNG TRÌNH ĐÔ THỊ SƠN TÂY

Đảm bảo công tác điện chiếu sáng, trang trí xuân Đình Dậu 2017

Những ngày giáp Tết Đình Dậu 2017, trung tâm thị xã Sơn Tây và huyện Phúc Thọ (Hà Nội) rực rỡ ánh đèn hoa. Đó là một phần thành quả của cán bộ, công nhân viên (CBCNV) Công ty CP Môi trường & Công trình đô thị Sơn Tây.

Những tuyến phố chính của thị xã Sơn Tây và huyện Phúc Thọ đã được lắp đặt hoàn thiện hệ thống đèn LED thiết kế cách điệu hình ngôi sao, bông hoa cùng khẩu hiệu Chúc mừng năm mới với ba tông màu chủ đạo đỏ, xanh, vàng.

Ông Vũ Ngọc Nghĩa, Phó giám đốc Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Sơn Tây cho biết: "Theo kế hoạch do UBND Thị xã chỉ đạo. Chúng tôi huy động mọi nguồn lực, trang thiết bị để cải tạo hệ thống điện chiếu sáng và trang trí trong năm 2016 nhằm phục vụ Tết Nguyên đán 2017 với tinh thần



Vườn hoa trung tâm lung linh hơn dưới ánh đèn trang trí LED nhiều màu sắc.

tiết kiệm - hiệu quả - an toàn"

Cty đã rà soát, bảo dưỡng, nâng cấp, sửa chữa 36 khung trang trí LED 2 mặt ngang đường tại các phố Phó Đức Chính, Trưng Vương, Lê Quý Đôn, Nguyễn Thái Học, Phạm Ngũ Lão (Sơn Tây)...; 38 khung hoa văn trang trí LED 2 mặt, 1 quả cầu LED tại Vườn hoa Trung tâm; 5 cây đèn thác nước tại Vườn hoa Trung tâm, đảo giao thông Chốt Nghệ, đảo giao thông Viện 105; 2 logo Thị xã Sơn Tây; 2 cổng chào điện tử; trang trí

đèn LED trên 2 cầu vào thành cổ Sơn Tây...

Cùng đó, Cty đang quản lý vận hành 89 tủ điện chiếu sáng tại thị xã Sơn Tây, 21 tủ điện chiếu sáng tại huyện Phúc Thọ, hơn 170 km đường dây, 4126 cột đèn chiếu sáng với 9108 bóng đèn (bộ đèn 250W, 150W, 70W, bóng đèn Compact 50W...); 250 bộ đèn LED; 8750m cáp treo...

Với 30 năm kinh nghiệm, Đội Điện của Cty chuẩn bị sẵn những phương án nhằm vận hành hệ thống điện đúng quy trình, an toàn, đảm bảo tỉ lệ chiếu sáng 98%; kiểm tra, xử lý kịp thời những sự cố xảy ra.

Đối với đêm giao thừa, Cty tập trung 100% CBCNV Đội Điện túc trực và sẵn sàng phương tiện kỹ thuật để bảo vệ đèn LED tầng thấp, khắc phục các sự cố có thể xảy ra, góp phần phục vụ nhân dân đón Tết.

THIÊN SAN - THANH TUÂN



Công nhân Đội điện của Công ty kiểm tra, sửa chữa bóng đèn của cột đèn 25 mét tại vườn hoa trung tâm.

CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG & CÔNG TRÌNH ĐÔ THỊ THÁI NGUYÊN:

Duy trì tốt hệ thống điện chiếu sáng đô thị Thành phố Thái Nguyên

Công ty CP Môi trường & Công trình đô thị Thái Nguyên hoạt động trong nhiều lĩnh vực dịch vụ công ích tại TP Thái Nguyên, trong đó có: Quản lý, duy trì hệ thống điện chiếu sáng công cộng (CSCC), điện trang trí, đèn tín hiệu giao thông (THGT). Phóng viên Ánh sáng & Cuộc sống đã có cuộc trao đổi với ông Phạm Huy Thuyền, Phó tổng giám đốc Cty, để tìm hiểu về các hoạt động này.



Ông Phạm Huy Thuyền

+ Xin ông cho biết những lĩnh vực hoạt động chính của Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Thái Nguyên?

- Cty CP Môi trường & Công trình đô thị Thái Nguyên hoạt động trong các lĩnh vực chính: thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải; quản lý, duy trì hệ thống điện CSCC, điện trang trí, đèn THGT; quản lý, duy tu, bảo vệ hệ thống vườn hoa, cây xanh; quản lý, bảo trì, duy tu hệ thống đường ô vuông của Thành phố và những hoạt động khác.

+ Việc quản lý, duy trì hệ thống điện CSCC, điện trang trí, đèn THGT đã được Cty thực hiện thế nào trong năm 2016? Cty đã quan tâm, chú trọng những gì để làm tốt công việc này, thưa ông?

- Cty đang duy tu, sửa chữa, vận hành 390 km đường điện CSCC với 11.153 bóng điện chiếu sáng (165 km đường điện chiếu

sáng các tuyến chính, 225 km đường điện chiếu sáng các ngõ xóm); quản lý, vận hành 248 tủ điện; 150 thiết bị tủ điều khiển (Ap-tomat, đồng hồ tự động); 720 bóng chiếu sáng công suất 50 - 1000 W. Duy trì, vận hành điện trang trí trên các trục đường TP Thái Nguyên các ngày lễ, tết, gồm: 68 điểm điện trang trí bằng bóng màu (20 điểm dùng bóng LED); 11000 bóng màu trang trí; 1260 bóng LED sao băng; 152 đèn LED hắt trên cây và đèn nắm trên thảm cỏ đường Đội Cấn; 299 lôgô biểu tượng trang trí LED; 315 bóng trang trí đèn cầu (20 W). Trong năm 2016 đã thay thế, lắp đặt bổ sung 28 bộ lôgô biểu tượng bị hư hỏng trên các tuyến đường bộ; sửa chữa thay thế 4000 m dây nguồn điện; thay thế khoảng 8000 bóng màu trang trí trên các tuyến đường... Vận hành điện của đài phun nước, bể phun nước; duy trì vận hành 16 trạm đèn THGT hoạt động ổn định đảm bảo cho các phương tiện tham gia giao thông an toàn, thuận tiện.

Để thực hiện tốt công tác duy trì hệ thống điện CSCC, điện trang trí, đèn THGT, Cty đã giao cho Đội Điện quan tâm, tăng cường kiểm tra theo dõi các tủ điều khiển điện, đồng hồ hẹn giờ; chia nhóm 2 công nhân quản lý theo tuyến, kiểm tra, vận hành, báo cáo về Đội các sự cố để sửa chữa, khắc phục trong 24 giờ. Cty chú trọng áp dụng khoa học kỹ thuật vào vận hành, quản





lý chiếu sáng, nhất là những công nghệ mới tiết kiệm điện năng như đèn LED; Cty thường xuyên cho cán bộ công nhân viên Đội Điện được tham gia các lớp đào tạo, nâng cao tay nghề, đáp ứng được nhu cầu mới trong công việc...

+ Vậy theo ông, những thuận lợi, khó khăn của Cty trong quản lý, duy trì hệ thống điện CSCC, điện trang trí, đèn THGT tại TP Thái Nguyên là gì?

- Thuận lợi của Cty là được

sự quan tâm, ủng hộ của UBND Thành phố và nhân dân trên địa bàn Thành phố. Cty đã có kinh nghiệm lâu năm trong việc quản lý, duy trì hệ thống điện CSCC, điện trang trí, đèn THGT; Đội Điện của Cty có 23 CBCNV với trình độ kỹ sư điện trở lên.

Khó khăn của Cty là: Kinh phí dành cho duy trì, quản lý điện chiếu sáng còn hạn hẹp, 230 km đường điện ngõ xóm chưa có kinh phí duy trì (Đề nghị lãnh đạo Thành phố ưu tiên giải quyết); định mức của Bộ Xây dựng quá thấp nên tiền nhân công bị giảm; hệ thống đường điện của Thành phố được xây dựng đã lâu nên xuống cấp, chập cháy thường xuyên xảy ra khi mưa lớn và nhất là trong mùa mưa bão.

+ Cty đã thực hiện các giải pháp nào để khắc phục khó khăn?

-Ngoài chỉ đạo công việc, Cty thường xuyên quan tâm, động viên CBCNV thực hiện công việc khi có sự cố, không quản ngày đêm hay mưa bão, trực 24/24 giờ, khắc phục sự cố trong 24 giờ; trang bị đầy đủ đồ bảo hộ, vật dụng, phương tiện phục vụ công việc; gần đây đã trang bị 2 xe thang mới 12 và 18m...

+Tết Nguyên đán Đình Dậu 2017 sắp đến, Cty đã chỉnh trang điện CSCC và điện trang trí ra sao để phục vụ nhân dân đón Tết?

-Theo chỉ đạo của UBND TP Thái Nguyên, Cty đã thực hiện công tác điện CSCC và điện trang trí Tết 2017 kết hợp với việc phục vụ công tác: Lễ công bố Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch Quốc gia Hồ Núi Cốc tỉnh Thái Nguyên đến năm 2025, định hướng đến 2030; Động thổ xây dựng đường Hồ Núi Cốc và lễ khởi công các dự án xây dựng cấp bách hệ thống chống lũ lụt sông Cầu kết hợp hoàn thiện hạ tầng đô thị hai bên bờ sông Cầu thuộc tỉnh Thái Nguyên (ngày 25/12/2016). Ngoài duy trì vận hành điện trang trí trên các trục đường TP Thái Nguyên

các ngày lễ trong năm 2016, Cty tăng cường kiểm tra, bảo dưỡng, thay thế kịp thời các điểm đèn hỏng; thay thế, bổ sung đèn trang trí tại ngã ba Bắc Nam, đèn hắt, đèn chiếu cây và đèn sao băng đường Đội Cấn, đảo tròn trung tâm; lắp đặt hệ thống điện trang trí tại đường 36 m (Gang Thép), Hoàng Văn Thụ (đoạn từ đảo tròn Đồng Quang đến đường tàu); thay thế hệ thống đèn cầu trang trí và các lôgô biểu tượng trang trí trên các tuyến đường bị cháy hỏng... Đến 20/12/2016, Cty đã hoàn thành việc kiểm tra, trang trí điện để đưa vào vận hành phục vụ tốt các ngày lễ, tết (Dương lịch & Âm lịch 2017). Từ nay đến Tết Nguyên đán Đình Dậu 2017, Đội Điện của Cty chuẩn bị sẵn những phương án nhằm vận hành hệ thống điện đúng quy trình, an toàn, đảm bảo tỉ lệ chiếu sáng; kiểm tra, xử lý kịp thời những sự cố xảy ra. Đối với đêm giao thừa, Cty tập trung 100% CBCNV Đội Điện túc trực và sẵn sàng phương tiện kỹ thuật để bảo vệ đèn trang trí tầng thấp, khắc phục sự cố có thể xảy ra.

+ Năm 2017, Cty có phương hướng hoạt động thế nào đối với công tác duy trì hệ thống điện chiếu sáng đô thị TP Thái Nguyên?

-Trong năm 2017, Cty tiếp tục duy trì, vận hành tốt hệ thống điện CSCC (theo kế hoạch tăng giảm của Thành phố); sửa chữa, lắp đặt bổ sung hệ thống điện trang trí, các lôgô biểu tượng trang trí trên các tuyến đường; duy trì vận hành điện trang trí trên các trục đường TP Thái Nguyên và các điểm trang trí văn phòng UBND, HĐND theo quy định của UBND Thành phố; kiểm tra hệ thống điện công cộng để đề xuất Thành phố thay thế dần các thiết bị điện chiếu sáng tiết kiệm điện năng, độ bền cao, ánh sáng đảm bảo an toàn; quản lý chặt chẽ hệ thống điện chiếu sáng vào các ngõ xóm, khu dân cư.

THIÊN SAN(thực hiện)

Công nhân Đội Điện của Cty kiểm tra, kịp thời phát hiện, khắc phục sự cố.



Helico, giữ vững thương hiệu top đầu sau cổ phần hóa

Sau cổ phần hóa, các doanh nghiệp nhà nước thường bị chao đảo từ cơ chế bao cấp sang tự chủ, trường hợp công ty Cổ phần Điện chiếu sáng Hải Phòng (Helico) khi “ra ăn riêng” là lúc điều kiện kinh tế Nhà nước ngày càng khó khăn, đầu tư công tiếp tục bị cắt giảm, đối thủ cạnh tranh không chỉ trong nước mà cả nước ngoài,... Helico đã tìm cách đi riêng, doanh thu năm sau cao hơn năm trước, nộp ngân sách đạt, vượt chỉ tiêu Thành phố giao; thu nhập bình quân người lao động trên 6 triệu đồng/ người/ tháng,...

Củng cố, đầu tư giữ vững thương hiệu

Tháng 9/2015, công ty TNHH MTV Điện chiếu sáng Hải Phòng trở thành Công ty cổ phần Điện chiếu sáng Hải Phòng (Helico). Công ty được Thành phố giao nhiệm vụ quản lý, vận hành (QLVH) hệ thống chiếu sáng (HTCS) công cộng với trên 21.000 bộ đèn; điều khiển tín hiệu giao thông (THGT) hơn 80 bộ đèn trên địa bàn 4 quận Hồng Bàng, Ngô Quyền, Lê Chân, Hải An, một phần quận Kiến An và huyện An Dương. Đây là nhiệm vụ không nhỏ, trong bối cảnh với đơn vị chưa đến 200 người, trước kia được cung ứng đầy đủ chỉ việc thực hiện theo ngân sách phân bổ, nay thì phải hoàn thành nhiệm vụ địa bàn rộng, khối lượng công việc tăng, nhưng ngân sách bị cắt giảm và phải tự chủ mọi mặt. Để đáp ứng được nhiệm vụ trên, Ban



Chiếu sáng hồ Tam Bạc – dải trung tâm thành phố do đơn vị quản lý vận hành (Ảnh Helico cung cấp)

lãnh đạo công ty đã triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm phát huy tính năng động, sáng tạo trong hoạt động toàn đơn vị: tập trung đổi mới công tác quản lý, điều hành; phát động nhiều phong trào thi đua, cải tiến kỹ thuật, khơi dậy tinh thần hăng say lao động của CBCNV; đầu tư trang thiết bị, máy móc, phương tiện chuyên dụng nhằm nâng cao năng suất lao động,...

Về con người, Helico sắp xếp lại, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, chuyên sâu, nâng cao tay nghề, trau dồi kiến thức, kinh nghiệm và tác phong làm việc. Đến nay, Helico đã căn bản kiện toàn bộ máy công ty với gần 200 CBCNV, với trên 60% trình độ cao đẳng, kỹ sư, đại học, 30% trình độ công nhân bậc 4 trở lên. Bên cạnh đó, các công tác phổ biến an toàn lao động luôn được chú trọng; các chế độ, chính sách cho người lao động luôn được thực hiện đầy đủ...

Việc ứng dụng khoa học kỹ thuật đưa công nghệ thông tin công nghệ GIS vào QLVH hệ thống chiếu sáng

và THGT trên bản đồ nền được công ty thực hiện thường xuyên, nhằm khai thác tối đa hiệu quả công việc. Helico cũng là một trong những đơn vị tiên phong trong ngành chiếu sáng cả nước về việc triển khai ứng dụng phần mềm QLVH, khai thác HTCS.

Bên cạnh nỗ lực hoàn thành các nhiệm vụ trên, công ty còn chủ động phát triển lĩnh vực thi công xây lắp các công trình điện, hạ tầng giao thông và công nghiệp; xây lắp các công trình đường dây và trạm biến thế đến 110KV; tư vấn lập dự án và tư vấn thiết kế các công trình điện. Ngoài ra, phát triển thêm mảng kinh doanh thương mại các sản phẩm đèn LED chiếu sáng, trang trí trong, ngoài nhà và các thiết bị về điện; xây dựng xưởng gia công cơ khí phục vụ các lĩnh vực kinh doanh.

Để tiếp tục nâng cao hiệu quả đầu tư, công ty đã kiến nghị thành phố dần thay thế sử dụng đèn LED cho cả HTCS và THGT. Đây là xu hướng công nghệ chiếu sáng tiên tiến, giúp giảm tiêu hao năng lượng, độ bền, ổn định cao, hiện là xu hướng sử



dụng chung mà các thành phố lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh... đã triển khai. Hiện tại, Helico đã đưa vào sử dụng gần 500 bộ đèn LED các loại cho HTCS công cộng và 75/81 cụm đèn THGT. Từ tháng 7/2016, đơn vị đã, đang triển khai lắp đặt đèn LED tại các ngõ phố trên địa bàn quản lý, đề nghị thành phố cấp ngân sách để thiết kế tại dải trung tâm và áp dụng cho các dự án mới.

Kết quả bước đầu

Ông Nguyễn Quốc Lệ, Tổng giám đốc Helico cho biết: Helico vừa phải duy trì HTCS và THGT hoạt động ổn định, bảo đảm sự hiện đại, mỹ quan đô thị và phù hợp với sự phát triển cho thành phố, vừa chú trọng phát triển doanh nghiệp. HTCS công cộng với trên 21.000 bộ đèn; hơn 80 bộ đèn điều khiển THGT mà đơn vị quản lý, luôn bảo đảm vận hành tốt, thường xuyên được duy tu, bảo dưỡng. Du khách đến Hải Phòng đều cảm nhận được sự tráng lệ về đêm của dải trung tâm, với 4 tuyến phố chính: Nguyễn Đức Cảnh, Trần Phú, Quang Trung và Trần Hưng Đạo cùng các công viên, vườn hoa nhất là điểm nhấn hồ Tam Bạc và quảng trường Nhà hát lớn. Trong các sự kiện trọng đại, ngày lễ lớn..., đường phố Hải Phòng luôn bảo đảm nh công sức không nhỏ của cán bộ, công nhân Helico.

Theo TGD Nguyễn Quốc Lệ, việc đa dạng hóa các lĩnh vực hoạt động tạo ra nhiều việc làm, nâng cao lợi nhuận và thu nhập của người lao động; đồng thời giảm chi phí tối đa cho các thiết bị và hướng tới hoàn thiện quy trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Đây là những bước “đột phá”, khẳng định sự lớn mạnh của thương hiệu Helico; đồng thời thể hiện tầm nhìn chiến lược của ban lãnh đạo công ty. Chỉ riêng lĩnh vực thi công xây lắp đã tạo việc làm cho 45% CBNV, mỗi năm đem lại trung bình 80% doanh thu toàn đơn vị. Qua đó, Helico đã mở rộng hoạt động thi công xây lắp khắp cả nước, thậm chí có thời điểm sang cả nước bạn Lào. Một số công trình tiêu biểu như: HTCS dải trung tâm thành phố Hải Phòng, HTCS KCN Đình Vũ, Cảng Nam Hải - Đình Vũ, Cảng Viconship; HTCS cầu Bãi Cháy (tỉnh Quảng Ninh), HTCS đường cao tốc Láng - Hòa Lạc và đường vành đai 3 (thủ đô Hà Nội), HTCS đường cao tốc Long Thành - Dầu Giây...; Dự án cải tạo trạm biến áp 110Kv Tiên Lãng - Lê Chân - Hải Phòng; Xây lắp đường dây 110 Kv Đồng Hòa - Long Bối; Xây lắp và mua sắm thiết bị dự án xuất tuyến 35KV TBA 110 KV Khoái Châu - Hưng Yên... Nhờ sự uy tín, trách nhiệm với khách hàng, Helico luôn là đối tác quen thuộc của hàng loạt công ty Điện lực như: Hải Phòng, Hưng Yên, Bắc Giang,

Quảng Ninh, Quảng Bình, Điện lực Miền Trung,...

Đề xuất tương lai

Ông Lệ đề xuất: để QLVH HTCS một cách an toàn, hiệu quả và tiết kiệm điện, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 79/2009/NĐ-CP ngày 28/9/2009, đó là hành lang pháp lý giúp đơn vị hoạt động bền vững. Do đó, thành phố cần bổ sung nguồn kinh phí chi cho công tác cải tạo, thay thế các cột điện thép sơn bằng cột điện thép mạ kẽm nhúng nóng để hệ thống hoạt động ổn định và an toàn. Phải gắn kết giữa quy hoạch đô thị, quy hoạch giao thông với quy hoạch HTCS và hệ thống đèn THGT tránh lãng phí kinh phí đầu tư. Đối với các trạm điều khiển nên lắp đặt bộ điều khiển tự động, độ chính xác đến từng phút và gắn với bộ vi xử lý để kết nối với trung tâm khi xây dựng trung tâm điều khiển...

Bên cạnh đó, công ty chủ trương kiến nghị thành phố cho phép đầu tư xây dựng trung tâm điều khiển tại số 1 Hoàng Diệu nhằm nâng cao sự hiệu quả, an toàn trong vận hành, nhất là tiết kiệm nhân lực. Đây cũng là bước chuẩn bị cho tiến trình lắp đặt đèn LED đối với toàn bộ HTCS công cộng và đèn THGT của thành phố

“Là một doanh nghiệp hoạt động dịch vụ công ích với vai trò hết sức quan trọng, chúng tôi quán triệt sâu sắc và luôn ý thức đầy đủ trách nhiệm của mình. Nhờ đó, nhiều năm liền công ty liên tục được các cấp ngành Trung ương và địa phương trao tặng các danh hiệu, Bằng khen, giấy khen để ghi nhận và động viên tâm sức của CBCNV. Trong những năm tới, chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực cùng Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xây dựng thành phố ngày thêm sạch đẹp, văn minh và hiện đại, xứng đáng với kỳ vọng của cả nước nói chung”, TGD Nguyễn Quốc Lệ khẳng định.

BẢO NGỌC



Ứng dụng công nghệ đèn LED – THGT trên đường Lê Hồng Phong (Ảnh: Helico cung cấp)

VỤ “BUÔN LẬU” GỖ TRẮC Ở QUẢNG TRỊ VÀ ĐÀ NẴNG:

Kiến nghị đình chỉ vụ án sau kết luận điều tra lần thứ 5

Ngày 26/10/2016, Cơ quan CSĐT Bộ Công an (C44) có kết luận điều tra bổ sung “vụ án buôn lậu, thiếu trách nhiệm gây hậu quả nghiêm trọng xảy ra tại tỉnh Quảng Trị và thành phố Đà Nẵng”. Liên đó, các bị can có đơn kiến nghị Viện trưởng Viện KSNDTC Lê Minh Trí “đình chỉ vụ án, đình chỉ bị can”.

Kết luận điều tra bổ sung lần này nhằm làm rõ 11 nội dung theo yêu cầu của TAND TP Đà Nẵng, trả hồ sơ sau phiên xét xử sơ thẩm lần thứ hai, ngày 5 và 6/5/2016. Đây là bản kết luận điều tra bổ sung lần thứ hai, và là bản kết luận điều tra lần thứ 5, kể từ khi khởi tố vụ án ngày 6/4/2012. Trước đây, TAND TP Đà Nẵng từng trả hồ sơ lần thứ nhất, sau hai ngày xét xử 30 và 31/10/2014.

Đơn kiến nghị “đình chỉ vụ án, đình chỉ bị can” của ông Trương Huy Liệu và vợ Trần Thị Dung (chủ Cty Ngọc Hưng), bị khởi tố hành vi “buôn lậu”. Cùng kiến nghị trên là của các ông Lê Xuân Thành và Đỗ Lý Nhi (công chức Hải quan tỉnh Quảng Trị), bị khởi tố hành vi “thiếu trách nhiệm gây hậu quả nghiêm trọng”.

Nguyên do, ngày 17/12/2011, Cty Ngọc Hưng nhận lô gỗ tại cửa khẩu Lao Bảo (Quảng Trị) chở trong 13 xe từ nội địa Lào tới, khai báo hải quan và nộp thuế. Hai ngày sau, lô gỗ được đóng vào 22 container, xuất sang Hồng Công. Trên đường chờ gỗ xuống tàu ở cảng Đà Nẵng thì bị bắt giữ và ngày 6/4/2012, khởi tố vụ án “buôn lậu”.

Không có hành vi buôn lậu

Trong quyết định trả hồ sơ



Vợ chồng ông Liệu sau phiên tòa sơ thẩm lần thứ nhất, ngày 30 và 31/10/2014

của TAND TP Đà Nẵng nêu 4 nội dung hàng đầu, yêu cầu điều tra làm rõ hành vi buôn lậu. Kết luận điều tra bổ sung chưa điều tra được 2 nội dung, còn 2 nội dung được điều tra thì lại rõ thêm căn cứ không có hành vi buôn lậu.

Đó là, lô gỗ có hồ sơ xuất xứ từ Lào. Kết luận điều tra bổ sung viết: “Ngày 24/10/2016, Viện Khoa học hình sự Bộ Công an có kết luận giám định số 4312/C54-P5”. Trong đó, khẳng định chữ ký của ông Khamfong Vorabout, con dấu của Nhà máy chế biến gỗ nội thất Lào trên các hồ sơ nhập khẩu của Cty Ngọc Hưng, Cty 407 và Cty Tâm Tâm đều “do cùng một người ký ra” với chức danh “The manager” và “do cùng

con dấu đóng ra”. Trong lúc, Cty 407 và Cty Tâm Tâm không có hành vi buôn lậu. Kiến nghị của ông Liệu chỉ ra: gỗ doanh nghiệp Lào bán cho Cty Ngọc Hưng cũng như hai doanh nghiệp kia là có thực, không phải “hồ sơ giả mạo” như điều tra kết luận trước đây nên Cty Ngọc Hưng không có hành vi buôn lậu.

Hồ sơ đã rõ lô gỗ do doanh nghiệp Lào bán cho Cty Ngọc Hưng cũng như trong thực tế, việc giao nhận gỗ diễn ra tại cửa khẩu và được đóng thuế đủ, thì phải dựa vào Công văn số 1328/BCT-XNK ngày 8/2/2013 của Bộ Công Thương để xem xét tiếp. Theo kết luận điều tra bổ sung, Công văn số 1328 căn cứ Nghị



định số 12, ngày 23/1/2006, của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Thương mại về hoạt động mua bán quốc tế. Trong đó, quy định: “Trường hợp gỗ từ các nước xuất khẩu sang Việt Nam, doanh nghiệp của nước xuất khẩu phải tuân thủ pháp luật của nước sở tại và thủ tục xuất khẩu hàng hóa sang Việt Nam do doanh nghiệp nước xuất khẩu chịu trách nhiệm. Doanh nghiệp Việt Nam chịu trách nhiệm thực hiện các quy định về xuất khẩu, nhập khẩu, tạm nhập tái xuất của Việt Nam”.

Gỗ trắc không cấm tạm nhập tái xuất. Lô gỗ trắc được Cty Ngọc Hưng nhập từ Lào có hồ sơ rõ ràng, giao nhận tại cửa khẩu có giám sát, làm thủ tục và đóng thuế theo quy định, sau đó tái xuất nên không có hành vi buôn lậu.

Giám định và bán vật chứng trái luật

Có 3 nội dung về giám định lô gỗ vật chứng, TAND TP Đà Nẵng yêu cầu điều tra làm rõ. Trong đó, việc giám định lô gỗ mà Cơ quan CSĐT trưng cầu Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật, nhưng Viện này chưa được Bộ Tư pháp cho phép là trái luật.

Kết luận điều tra bổ sung căn cứ công văn ngày 6/7/2016 (của Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật) giải thích: những người giám định “có trình độ thạc sỹ, tiến sỹ và kỹ sư trong lĩnh vực” và “có phẩm chất đạo đức tốt, có năng lực hành vi dân sự” nên “họ có đủ điều kiện tiêu chuẩn để thực hiện giám định”. Chưa trả lời được câu hỏi của tòa án là phải được Bộ Tư pháp cho phép, mới có tư cách pháp nhân để giám định tư pháp.

Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật giám định còn cho hai kết quả khác nhau (lần đầu là 453,104 m³, lần sau 614,672 m³), tòa yêu cầu “tiếp tục điều

tra làm rõ, cần thiết phải giám định lại” để khẳng định con số chính xác. Kết luận điều tra bổ sung giải thích, giám định lần hai cho khối lượng lớn hơn vì cân trọng lượng để quy ra khối lượng, do “có nhiều gỗ xẻ thanh hình thù phức tạp”. Kiến nghị của vợ chồng ông Liệu dẫn Quyết định số 44, ngày 1/6/2006 của Bộ NN&PTNT quy định, với gỗ xẻ “không được cân trọng lượng để quy đổi ra khối lượng”, để khẳng định phương pháp giám định như thế là trái luật.

Kiến nghị của ông Thành và ông Nhi còn nêu, giám định ban đầu đã do Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật thực hiện thì khi muốn giám định lại, phải trưng cầu cơ quan khác. Vấn đề này được quy định tại khoản 2, điều 159, Bộ Luật tố tụng hình sự “phải do người giám định khác tiến hành”. Ở vụ án này, C44 vẫn trưng cầu Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật nên các đơn kiến nghị khẳng định, C44 làm trái luật.

Đặc biệt, C44 đã bán lô gỗ vào ngày 10/1/2014, được tòa yêu cầu “làm rõ việc Quyết định xử lý vật chứng bán đấu giá lô hàng có đúng quy định pháp luật Tố tụng hình sự hay không?”. Kết luận điều tra bổ sung cho rằng: “Do đánh giá hàng hóa là gỗ nếu để lâu có thể dẫn đến mối mọt, mau hỏng; số lượng gỗ lớn khó bảo quản, dễ cháy nổ,

chi phí thuê kho, trông giữ cao” nên đã cho bán đấu giá “theo quy định tại khoản 1, điều 76, Bộ Luật tố tụng hình sự”.

Đơn của vợ chồng ông Liệu và ông Thành, Nhi khẳng định: gỗ trắc và giáng hương để lâu cũng không thể mối mọt, mau hỏng nên giải thích như C44 là không đúng với thực tế. Hơn thế, khoản 1, điều 76, Bộ Luật tố tụng hình sự quy định: “Việc xử lý vật chứng do Cơ quan điều tra quyết định, nếu vụ án được đình chỉ ở giai đoạn điều tra; do Viện kiểm sát quyết định, nếu vụ án được đình chỉ ở giai đoạn truy tố; do Tòa án hoặc Hội đồng xét xử quyết định ở giai đoạn xét xử”. Bộ Luật tố tụng hình sự cũng quy định cụ thể việc bảo quản tang vật: “Đối với vật chứng không thể đưa về cơ quan tiến hành tố tụng để bảo quản thì cơ quan tiến hành tố tụng giao vật chứng đó cho chủ sở hữu, người quản lý hợp pháp đồ vật, tài sản hoặc người thân thích của họ hoặc chính quyền địa phương, cơ quan tổ chức nơi có vật chứng bảo quản”. Ở đây, đang điều tra mà C44 cho bán vật chứng, theo các đơn kiến nghị là “trái luật”.

Lô gỗ bị bán ngày 10/1/2014, hơn 63 tỷ đồng. Ông Liệu cho biết, giá trị lô gỗ tại thời điểm bán, hơn 300 tỷ đồng.

SÁU NGHỆ

Kết luận điều tra bổ sung chưa làm rõ được 11 nội dung theo yêu cầu của TAND TP Đà Nẵng, nhưng cho rằng: thấy các nội dung yêu cầu điều tra bổ sung nêu trên không làm thay đổi bản chất vụ án như đã kết luận tại các bản kết luận điều tra trước đây nên giữ nguyên quan điểm khởi tố.

Còn kiến nghị của các bị can, khi điều tra bổ sung nhiều lần mà chỉ rõ thêm chứng cứ không có hành vi phạm tội, thì cần đình chỉ vụ án, đình chỉ bị can; khôi phục quyền, lợi ích hợp pháp cho vợ chồng ông Liệu và các công chức hải quan; trả lại tài sản cho Cty Ngọc Hưng. Hơn thế, càng rõ thêm hành vi trái luật của Cơ quan CSĐT nên kiến nghị xử lý nghiêm những cán bộ, điều tra viên, kiểm sát viên có hành vi vi phạm pháp luật trong quá trình tiến hành tố tụng.



Thực trạng quản lý nhà nước đối với hoạt động trong các khu công nghiệp trên địa bàn thủ đô

*TRẦN ANH TUẤN

Đặt vấn đề

Với quan điểm đổi mới để phát triển, từ năm 1995 đến nay, tình hình phát triển các khu công nghiệp (KCN) trên địa bàn thành phố Hà Nội đã thu được những thành tựu nhất định. Đến nay đã có 9 KCN tập trung đi vào vận hành, với tỷ lệ lấp đầy lên tới trên 87% và 11 KCN khác đã được Thủ tướng Chính phủ ký quyết định thành lập đang trong giai đoạn triển khai xây dựng hạ tầng. Trong thời gian qua, các KCN ở Hà Nội đã có những đóng góp quan trọng, góp phần đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng kinh tế, tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, giúp tiết kiệm chi phí sản xuất, góp phần phân bổ và sử dụng có hiệu quả hơn các nguồn lực của thủ đô. Tuy nhiên, trên thực tế, quá trình hoạt động của các doanh nghiệp (DN) trong KCN trên địa bàn thành phố Hà Nội còn bộc lộ nhiều hạn chế như hiệu quả sản xuất kinh doanh còn thấp, quy mô đầu tư chưa tương xứng với tiềm năng phát triển kinh tế của thủ đô, cơ cấu ngành nghề lạc hậu, trình độ công nghệ thấp, xử lý chất thải KCN còn nhiều bất cập... Tình trạng đó do nhiều nguyên nhân, song nguyên nhân cơ bản đó là công tác quản lý Nhà nước (QLNN) đối với doanh nghiệp trong KCN còn chứa đựng nhiều bất cập, chưa sát thực, chưa đồng bộ, chưa theo kịp với sự phát triển của tình hình kinh tế - xã hội đất nước nói chung, của thành phố Hà Nội nói riêng. Bài nghiên cứu này sẽ chỉ ra những bất cập trong công tác QLNN của Ban Quản lý các khu công nghiệp - chế xuất (KCN&CX) Hà Nội, từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện QLNN theo xu hướng phát triển bền vững.

Từ khóa: Quản lý Nhà nước, Ban quản lý, KCN, KCX, Xuất xứ, C/O điện tử, xuất xứ mẫu D, xuất xứ hàng hóa.

Ngày nhận bài: 3/1/2017

Ngày in: 17/1/2017

***Th.s Trần Anh Tuấn**

(Phó Trưởng ban, BQL các KCN&CX Hà Nội)

Điện Thoại: 0911687777

Email: trananhtankcn@gmail.com

Ban quản lý các khu công nghiệp, khu chế xuất Hà Nội

Ngày 20/11/1995, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 758/TTg thành lập Ban Quản lý (BQL) các KCN&CX Hà Nội. Từ ngày đầu thành lập, trên địa bàn Hà Nội chỉ có 01 KCN Sài Đồng B. Đến tháng 8/2008 (trước khi Hà Nội sáp nhập với Hà Tây) đã có 07 KCN và 02 Khu công nghệ cao được Thủ tướng Chính phủ cho phép thành lập. Với vị trí địa lý thuận lợi, các KCN sau khi được thành lập đã nhanh chóng được lấp đầy.

Thực hiện Nghị quyết của Quốc hội về hợp nhất tỉnh Hà Tây, thành phố Hà Nội, huyện Mê Linh, tỉnh Vĩnh Phúc. Ngày 10/10/2008, Thủ tướng Chính phủ có Quyết định số 1463/2008/QĐ-TTg thành lập BQL KCN&CX Hà Nội (mới) trên cơ sở hợp nhất hai BQL của Hà Tây và Hà Nội. Sau đó, UBND thành phố Hà Nội có Quyết định số 63/2009/QĐ-UBND quy định chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của với 10 phòng chuyên môn và tương đương thực hiện QLNN trên các lĩnh vực: đầu tư, quy hoạch xây dựng, tài nguyên môi trường, lao động, xuất nhập khẩu, doanh nghiệp, thanh tra.

BQL các KCN và CX Hà Nội là cơ quan trực thuộc Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, thực hiện chức năng quản lý nhà nước trực tiếp đối với các KCN trên địa bàn thành phố Hà Nội và Khu công nghệ cao sinh học Hà Nội; quản lý và tổ chức thực hiện chức năng



cung ứng dịch vụ hành chính công và dịch vụ hỗ trợ khác có liên quan đến hoạt động đầu tư và sản xuất, kinh doanh cho các nhà đầu tư trong các KCN và Khu công nghệ cao sinh học Hà Nội trên địa bàn thành phố Hà Nội theo quy định của pháp luật.

Hiện tại, bộ máy tổ chức của BQL KCN&CX Hà Nội gồm có 01 Trưởng ban và 04 Phó trưởng ban cùng với 10 phòng ban chuyên môn như: Phòng xuất nhập khẩu, phòng doanh nghiệp, phòng lao động, phòng quy hoạch xây dựng, phòng tài nguyên môi trường, phòng đầu tư... Ngoài ra, BQL các KCN&CX Hà Nội còn có 2 đơn vị sự nghiệp là: Trung tâm Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp và Ban Quản lý các dự án xây dựng KCN.

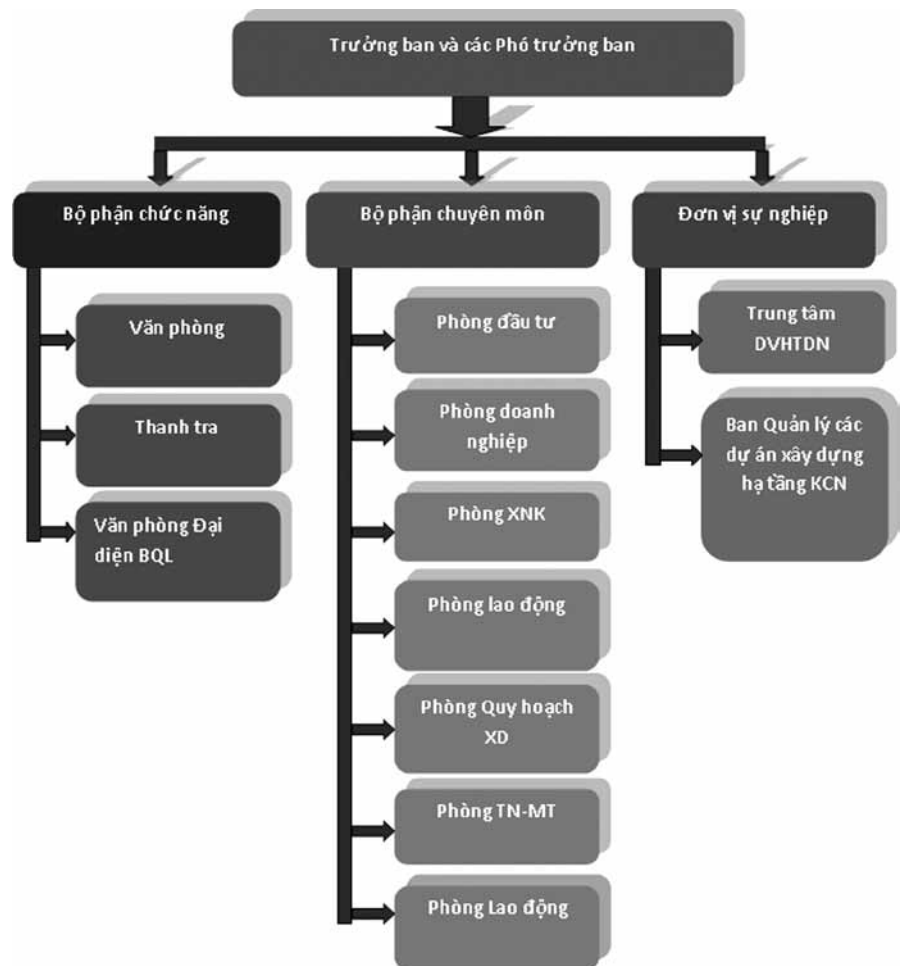
BQL các KCN và CX Hà Nội là cơ quan quản lý trực tiếp các KCN, trực tiếp giải quyết các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền và là đầu mối phối hợp với các cơ quan QLNN khác giải quyết những vấn đề vượt thẩm quyền. Các Bộ, Ngành trung ương tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình thực hiện chức năng QLNN đối với các vấn đề thuộc ngành và ủy quyền cho BQL các KCN và CX Hà Nội trong việc giải quyết một số vấn đề liên quan đến hoạt động của các KCN. Về cơ bản, cơ chế “ủy quyền”, “phân quyền” đã phát huy tác động tích cực, BQL các KCN và CX Hà Nội đã được trao nhiều quyền hơn trong việc quyết định các vấn đề liên quan đến quản lý nhà nước các KCN, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tiết kiệm thời gian và chi phí cho các nhà đầu tư nên đã tạo được niềm tin của nhà đầu tư vào chính sách của nước ta nói chung và Thủ đô Hà Nội nói riêng.

Thực trạng QLNN đối với hoạt động của các DN trong KCN

Thực trạng về quản lý đầu tư trong các khu công nghiệp

Thực hiện chức năng này, BQL các KCN&CX Hà Nội hàng năm cấp Giấy chứng nhận đầu tư mới cho các dự án và cấp giấy chứng nhận đầu tư điều chỉnh tăng vốn, cấp thay đổi giấy chứng nhận đầu tư cho các doanh nghiệp có 100% vốn nước ngoài

Hình 1. Sơ đồ tổ chức Ban Quản lý các KCN và Chế xuất Hà Nội



thay đổi người đại diện theo pháp luật. Đồng thời, BQL các KCN rà soát các dự án tạm dừng hoạt động sản xuất kinh doanh và chậm tiến độ đầu tư nhằm tìm kiếm những giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Đối với những doanh nghiệp không thể khắc phục khó khăn, BQL ra quyết định chấm dứt hoạt động thu

hồi Giấy chứng nhận đầu tư.

Về công tác xúc tiến đầu tư: BQL các KCN&CX Hà Nội luôn chú trọng đẩy mạnh hoạt động thông tin, xúc tiến đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư, môi trường kinh doanh và dịch vụ, tư vấn hỗ trợ đầu tư cho các doanh nghiệp; tổ chức xây dựng các ấn phẩm xúc tiến đầu tư dạng phim

Bảng 1: Kết quả công tác quản lý đầu tư của Ban Quản lý các KCN&CX Hà Nội

Năm		2011	2012	2013	2014	2015
Cấp mới GCN đầu tư	Số lượng	25	28	24	35	18
	Giá trị (triệu USD)	-	424,4	79,9	133	33
Cấp GCN đầu tư điều chỉnh tăng vốn	Số lượng	20	27	29	26	20
	Giá trị (triệu USD)		175,7	407,6	82	67
Thu hồi GCN đầu tư		5	3	8	8	7

Nguồn: Báo cáo tổng kết các năm của Ban Quản lý các KCN&CX Hà Nội

Bảng 2: Kết quả quản lý xuất nhập khẩu trong các KCN Hà Nội

Năm		2011	2012	2013	2014	2015
Cấp GCN xuất xứ form D	Số lượng	595	640	911	1080	1258
	Giá trị (triệu USD)	36	42	43	45	49
Cấp giấy phép thành lập văn phòng đại diện		0	01	01	0	0
Cấp giấy phép kinh doanh		9	11	14	12	16

Nguồn: Báo cáo tổng kết hoạt động hàng năm của Ban Quản lý KCN Hà Nội

và sách, xây dựng danh mục một số sản phẩm khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội. Năm 2014, BQL đã xây dựng 02 Đề án nghiên cứu đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng đầu tư và đối tác đầu tư của Nhật Bản và Hàn Quốc vào KCN Hà Nội; đẩy mạnh hoạt động phát triển hợp tác với các tổ chức trong và ngoài nước; tổ chức thực hiện tiếp đón, tiếp xúc ban đầu và trả lời, hướng dẫn tra cứu thông tin qua thư điện tử cho các nhà đầu tư; tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo, tập huấn; quản lý, vận hành tốt phòng trưng bày sản phẩm các KCN Hà Nội. Đồng thời BQL tổ chức các đợt nghiên cứu thị trường, thu thập thông tin, phát báo.

Thực trạng về quản lý xuất nhập khẩu trong các KCN

Quản lý hoạt động xuất nhập khẩu trong KCN chủ yếu thông qua thủ tục cấp GCN xuất xứ. Đây là chức năng mà BQL KCN Hà Nội được ủy quyền từ Bộ Công thương cho UBND thành phố Hà Nội. Công tác cấp Giấy chứng nhận xuất xứ

cho doanh nghiệp luôn được Thành phố quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, rút ngắn thời gian. BQL làm thủ tục cấp Giấy chứng nhận xuất xứ mẫu D cho các doanh nghiệp KCN với trị giá ngày càng tăng; triển khai tốt việc quản lý cấp C/O điện tử và tích cực hướng dẫn các doanh nghiệp trong KCN áp dụng và triển khai C/O điện tử. Đồng thời, nhanh chóng tiếp nhận và giải đáp những thắc mắc, tháo gỡ các vướng mắc cho doanh nghiệp về thủ tục hải quan, về hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu.

Thực trạng về quản lý lao động, việc làm trong các khu công nghiệp

Công tác quản lý lao động và giải quyết việc làm ngày càng phát huy tốt vai trò tích cực, góp phần ổn định, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, chủ động phòng ngừa và hạn chế đình công, ngừng việc tập thể, tạo môi trường làm việc ổn định. Công tác tập huấn được triển khai hiệu quả đã làm giảm

thiểu số vụ ngừng việc tập thể. Hàng năm, BQL đã tiếp nhận, xem xét và xác nhận hồ sơ lao động; phê duyệt thang bảng lương và nội quy lao động của các doanh nghiệp; đồng thời thông qua các thỏa ước lao động tập thể. Bên cạnh đó, BQL làm các thủ tục cấp Giấy phép lao động cho người nước ngoài.

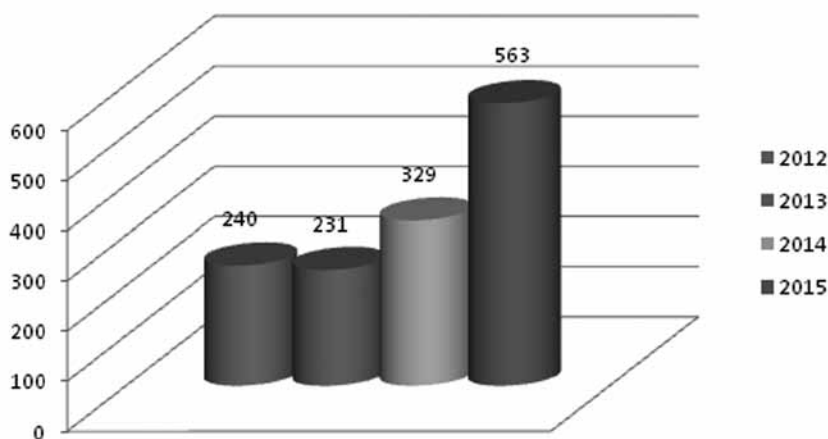
Tính đến hết năm 2015, BQL KCN gần như hoàn thành Đề án “Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực trong KCN giai đoạn 2012- 2016, tầm nhìn 2020”, trong đó đã tiến hành điều tra tại trên 400 doanh nghiệp về nhu cầu lao động và nhu cầu đào tạo nghề phục vụ các KCN. BQL đã kiểm tra, hướng dẫn và đôn đốc thực hiện pháp luật lao động cho các doanh nghiệp KCN; cùng với các cơ quan hữu quan giúp doanh nghiệp giải quyết các vụ ngừng việc tập thể; tổ chức và phối hợp tổ chức Hội nghị phổ biến và tuyên truyền về Bộ Luật Lao động mới, về Tiền lương tối thiểu vùng và một số vấn đề khác theo quy định của pháp luật lao động.

Hàng năm, BQL KCN Hà Nội đều phối hợp tổ chức Tuần lễ Quốc gia về an toàn lao động và phòng chống cháy nổ; Tham mưu và hỗ trợ UBND Thành phố và Liên đoàn Lao động thành phố tổ chức thành công Hội nghị người lao động ngày 27/5/2014 tại Trung tâm Thương mại Mê Linh Plaza; Tham gia và đóng góp vào Đề án phát triển quan hệ lao động trên địa bàn Hà Nội giai đoạn 2012-2020. Phối hợp với Viện nghiên cứu Công nhân hoàn thiện báo cáo tổng hợp đề án phát triển nguồn nhân lực cho các KCN thuộc Hà Nội giai đoạn 2016-2020. Hướng dẫn doanh nghiệp tham dự cuộc thi tìm hiểu pháp luật về an toàn vệ sinh lao động năm 2014 để nâng cao hiểu biết về an toàn, vệ sinh lao động.

Thực trạng về quản lý môi trường trong các khu công nghiệp ở Hà Nội

Trong thời gian qua, Hà Nội đã thể hiện yêu cầu bảo vệ môi trường này ngày càng đậm nét trong quá trình lập các quy hoạch tổng thể về phát triển kinh tế-xã hội, quy hoạch

Hình 2: Số lượng giấy phép lao động cấp cho người nước ngoài của Ban Quản lý KCN Hà Nội



Nguồn: Báo cáo tổng kết hàng năm của Ban Quản lý KCN Hà Nội



Bảng 3: Kết quả công tác quản lý môi trường của BQL KCN Hà Nội

Năm	2011	2012	2013	2014	2015
Thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường	13	19	12	15	17
Tập huấn pháp luật về bảo vệ môi trường (số doanh nghiệp)	-	125	110	121	119

Nguồn: Báo cáo tổng kết hàng năm của Ban Quản lý KCN Hà Nội

xây dựng các KCN cũng như thực hiện việc đánh giá thường xuyên tình trạng ô nhiễm khí thải, chất thải công nghiệp, ô nhiễm nguồn nước để có những phương án xử lý chung trên địa bàn, cũng như từng vùng, từng lĩnh vực. Các cơ quan quản lý KCN đã hướng dẫn, yêu cầu các doanh nghiệp thực hiện việc xây dựng, đánh giá tác động môi trường và gửi báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh về BQL theo quy định của Chính phủ; tăng cường triển khai các hoạt động tập huấn cho doanh nghiệp trong KCN các quy định của pháp luật về phòng chống cháy nổ và ô nhiễm môi trường; Xây dựng quy chế phối hợp với Cảnh sát PCCC Thành phố về công tác phòng cháy và chữa cháy; Phối hợp với Sở Công Thương trong việc rà soát các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hoá chất, đảm bảo hành lang an toàn lưới điện và an toàn vệ sinh thực phẩm trong các bếp ăn tập thể của các KCN. Xây dựng và ký kết quy chế phối hợp với Sở Y tế về đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trong các khu công nghiệp; xếp hạng và tôn vinh những doanh nghiệp chấp hành tốt Pháp luật Việt Nam, như: đề cử doanh nghiệp Meiko - KCN Thạch Thất (Quốc Oai)- tham gia xét tặng giải thưởng Môi trường Việt Nam...

Cùng với sở TNMT, BQL các KCN Hà Nội thẩm định, kiểm tra các báo cáo đánh giá tác động môi trường và đề án bảo vệ môi trường chi tiết; kiểm tra, xác nhận hoàn thành công trình xử lý chất thải cho các doanh nghiệp. Phối hợp thanh, kiểm tra việc chấp hành Luật bảo vệ môi trường và Luật Tài nguyên nước. BQL đã tăng cường đồn đốc các doanh nghiệp thực hiện công tác bảo vệ môi trường. Đến nay toàn bộ 9/9 KCN đang hoạt động trên địa bàn

Hà Nội có nhà máy xử lý nước thải hoạt động. Qua các năm, số lượng các đơn thư khiếu nại, kiến nghị của cử tri về môi trường tại các KCN hầu như không có hoặc nếu có thì rất ít; tình trạng vi phạm pháp luật bảo vệ môi trường giảm; việc quan trắc môi trường và báo cáo môi trường định kỳ đã đi vào nề nếp. Trong những năm qua, BQL đã phối hợp với Sở Tư pháp tập huấn pháp luật về bảo vệ môi trường cho hàng trăm doanh nghiệp, ngoài ra còn kết hợp đồn đốc, hướng dẫn thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường cho 100% các doanh nghiệp được thanh, kiểm tra.

2.5. Thực trạng về quản lý qui hoạch xây dựng trong KCN

BQL các KCN Hà Nội phối hợp với các công ty hạ tầng KCN làm việc với Viện Quy hoạch xây dựng, Sở Quy hoạch Kiến trúc, tiến hành rà soát, điều chỉnh quy hoạch các KCN phù hợp với quy hoạch chung và quy hoạch phân khu; phối hợp với các đơn vị hữu quan trình UBND Thành phố phê duyệt quy hoạch chi tiết 02 KCN: KCN Hồ trợ Nam Hà Nội (giai đoạn 1) và khu công viên công nghệ thông tin; tham mưu UBND Thành phố phê duyệt điều chỉnh quy hoạch chi tiết KCN Quang Minh 1 (khu vực xử lý nước thải); KCN Thạch Thất – Quốc Oai (khu nhà ở công nhân công ty Youngfast). Cập nhật thông tin về việc Thành phố phê duyệt các dự

án quy hoạch phân khu, quy hoạch huyện, để chỉ đạo các công ty kinh doanh hạ tầng điều chỉnh quy hoạch chi tiết các KCN, sớm trình UBND Thành phố phê duyệt như: KCN sạch Sóc Sơn, KCN Bắc Thường Tín, KCN Phụng Hiệp...

Đồng thời, BQL đã cung cấp thông tin quy hoạch; chấp thuận phương án kiến trúc quy hoạch; cấp Giấy phép xây dựng; kiểm tra việc thực hiện pháp luật về xây dựng cơ bản và kiểm tra sau cấp phép xây dựng cho doanh nghiệp tại các KCN.

2.6. Thực trạng về công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của doanh nghiệp trong KCN

Trong những năm qua, BQL các KCN&CX Hà Nội xây dựng chương trình, kế hoạch công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật của các doanh nghiệp trong các KCN trên địa bàn Thành phố Hà Nội như pháp luật về bảo vệ môi trường, pháp luật về hoạt động đầu tư và kinh doanh, pháp luật về bảo vệ môi trường. Phòng Thanh tra trong BQL các KCN thường xuyên đồn đốc các doanh nghiệp trong KCN thực hiện kết luận kiểm tra các năm đối với lĩnh vực đầu tư, trong đó có việc thu hồi Giấy chứng nhận đầu tư của các dự án theo quy định. Hàng năm, BQL đã xử lý nhiều đơn kiến nghị, phản ánh, liên quan đến khiếu nại lao động, tranh chấp lao động, bảo hiểm xã hội và đăng ký kinh doanh.

Hạn chế trong QLNN đối với hoạt động KCN trên địa bàn Tp. Hà Nội

*** Hạn chế về phân cấp trong QLNN đối với hoạt động trong KCN**

Hiện nay, bên cạnh những nhiệm vụ chủ yếu đã được phân cấp, ủy

Bảng 4: Kết quả quản lý qui hoạch xây dựng của Ban Quản lý các KCN&CX Hà Nội

Năm	2011	2012	2013	2014	2015
Cung cấp thông tin quy hoạch	11	14	12	6	9
Chấp thuận phương án kiến trúc quy hoạch	24	38	25	26	36
Số lượng giấy phép xây dựng được cấp	29	33	28	33	32

Nguồn: Báo cáo tổng kết hàng năm của BQL các KCN Hà Nội

Bảng 5: Kết quả công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của doanh nghiệp trong KCN trên địa bàn thành phố Hà Nội

Năm	2011	2012	2013	2014	2015
Kiểm tra chấp hành pháp luật bảo vệ môi trường	39	48	48	42	38
Kiểm tra chấp hành pháp luật về đầu tư, kinh doanh	21	25	23	18	22
Kiểm tra chấp hành pháp luật về xây dựng	45	54	50	33	42

Nguồn: Báo cáo tổng kết hàng năm của Ban Quản lý các KCN Hà Nội

quyền trên, BQL các KCN&CX Hà Nội vẫn chưa được ủy quyền một số lĩnh vực quan trọng như:

Về cấp các loại giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá sản xuất trong KCN: hiện nay, Bộ Công Thương mới ủy quyền cho BQL các KCN thực hiện việc cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá C/O - mẫu D, nhưng chưa ủy quyền cấp các loại giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá khác (Mẫu A, E, S, AK...). Điều này khiến các cho các doanh nghiệp trong KCN phải cùng một lúc đi nhiều địa điểm để xin chứng nhận xuất xứ hàng hóa gây mất thời gian và tăng chi phí.

Về thẩm quyền thanh tra, xử phạt: Mặc dù BQL các KCN Hà Nội đã được bố trí bộ phận thanh tra trong cơ cấu tổ chức song hiện nay, chưa có hướng dẫn về tổ chức, thẩm quyền của Thanh tra tại các Ban Quản lý; các quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính cũng chưa quy định về thẩm quyền của BQL các KCN xử lý vi phạm hành chính, nên đối với việc thực hiện

chức năng thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, BQL các KCN chỉ là cơ quan tham gia khi được cơ quan chuyên môn mời, đã giảm hiệu lực quản lý nhà nước của BQL tại các KCN.

*** Hạn chế trong quản lý về lao động và tiền lương**

Hệ thống pháp luật về lao động và việc làm hiện nay còn một số bất cập đặc biệt là các quy định về tiền lương, bảo hiểm xã hội, hợp đồng lao động. Một số khái niệm, tiêu chí liên quan đến việc làm, chính sách việc làm, dịch vụ việc làm vẫn chưa phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế gây khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình thực hiện.

Cho đến nay, hệ thống tiền lương vẫn chưa được thay đổi một cách căn bản dẫn đến chính sách tiền lương không ổn định, thường xuyên thay đổi nhưng không có lộ trình cụ thể. Bên cạnh đó, các quy định về thang lương, bảng lương làm cơ sở khi xem xét việc tăng lương cho người lao động chưa phù hợp. Quy định mức lương tối thiểu thấp là một trong những nguyên nhân dẫn đến

đình công; khi Nhà nước tăng mức lương tối thiểu phù hợp với thực tế thì tạo áp lực tăng chi phí đầu vào cho nhà đầu tư. Tất cả những điều này đã gây ngại ngại cho nhà đầu tư trong việc mở rộng sản xuất kinh doanh, cũng như nhà đầu tư tiềm năng.

Ngoài ra, chương trình xây nhà ở cho công nhân KCN đang gặp nhiều vướng mắc khó khăn, cơ chế chính sách thu hút doanh nghiệp tham gia đầu tư nhà ở cho công nhân KCN không đủ hấp dẫn, tỷ lệ KCN có trạm y tế, trường mẫu giáo, trường tiểu học cũng thấp. Hiện tại, Hà Nội chỉ có 2 dự án nhà ở dành cho công nhân KCN đưa vào sử dụng; cùng với việc đầu tư xây dựng bệnh viện với quy mô 1.000 giường (hiện đã GPMB xong).

*** Hạn chế trong công tác quản lý môi trường**

- Các quy định về Bảo vệ môi trường nói chung và Bảo vệ môi trường trong KCN thường xuyên thay đổi. Điều này khiến các doanh nghiệp lúng túng trong thực hiện, do việc cập nhật văn bản mới của doanh nghiệp còn hạn chế, đồng thời nhiều quy định mới doanh nghiệp không rõ phải thực hiện như thế nào, đòi hỏi phải có sự hướng dẫn, giải thích cụ thể để áp dụng trong thực tế hoạt động của doanh nghiệp. Trong khi đó việc tập huấn phổ biến văn bản mới của các cơ quan quản lý nhà nước không thể tiến hành thường xuyên liên tục; các doanh nghiệp cũng chưa rõ địa chỉ các cơ quan để có thể liên hệ được tư vấn. Hầu hết các doanh nghiệp chỉ biết mình có vi phạm các quy định về BVMT chỉ khi được các cơ quan chức năng thanh, kiểm tra. Điều này làm cho các doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) rất bức xúc và phàn nàn nhiều.

- Vấn đề về thanh, kiểm tra công tác bảo vệ môi trường trong các KCN là vấn đề gây bức xúc nhất cho doanh nghiệp ở chỗ có nhiều cơ quan đơn vị thực hiện; sự chồng chéo giữa các cơ quan trong việc thanh, kiểm tra môi trường trong các KCN. Cụ thể hiện nay các doanh nghiệp trong

Bảng 6: Tình hình kiểm tra các doanh nghiệp KCN (2011-2015)

STT	Nội Dung	2011	2012	2013	2014	2015
	Tổng số DN kiểm tra	126	150	170	195	230
1	Lĩnh vực kiểm tra					
	Dự án dịch vụ chung	100	115	131	148	178
	DA có sử dụng đất	26	35	39	47	52
2	Kết quả kiểm tra					
	DN tuân thủ PL	46	50	60	67	75
	DN bỏ trốn	50	60	45	35	20
	DN chưa tuân thủ PL, có vi phạm	24	35	42	58	65
	DN bị xử phạt theo NĐ53/NĐ-CP	19	25	35	46	50

Nguồn: Báo cáo của UBND Thành phố Hà Nội, 2015



KCN chịu sự thanh, kiểm tra của các cơ quan: Bộ Tài nguyên và Môi trường, Tổng cục Môi trường, Sở Tài nguyên và Môi trường, Phòng Cảnh sát điều tra tội phạm về môi trường (C49, PC49), UBND các quận, huyện, BQL các khu công nghiệp và chế xuất Hà Nội; Đồng thời, việc phối hợp giữa các cơ quan này còn chưa chặt chẽ, vẫn còn tình trạng mạnh dạn vị nào đơn vị đó làm, doanh nghiệp bị nhiều cơ quan thanh, kiểm tra cùng lĩnh vực môi trường, gây khó khăn, phiền hà cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; trong khi đó việc đôn đốc các doanh nghiệp có vi phạm khắc phục lỗi và thực hiện nội dung theo yêu cầu kết luận thanh, kiểm tra lại chưa được quan tâm đúng lúc.

- Đối với lĩnh vực môi trường, hiện nay BQL các KCN và CX Hà Nội đã được ủy quyền một số nhiệm vụ, còn lại chủ yếu là phối hợp với Sở Tài nguyên & Môi trường, chưa tập trung thống nhất được vào một đầu mối nên vẫn còn gây khó khăn cho doanh nghiệp trong việc hoàn thiện hồ sơ, thủ tục về môi trường.

* Hạn chế trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động trong KCN

Cơ chế triển khai các công tác kiểm tra, giám sát, báo cáo và trao đổi thông tin hoạt động của KCN giữa các Bộ, ngành ở TW với Hà Nội chưa được thực hiện tốt. Thực tế cho thấy, Hà Nội còn lúng túng trong quản lý các doanh nghiệp KCN, nhất là đối với các doanh nghiệp chưa chấp hành tốt nghĩa vụ báo cáo định kỳ gửi cơ quan nhà nước (tỷ lệ thực hiện chỉ khoảng 25-30%).

Trình độ quản lý còn non yếu cũng đang là nguyên nhân dẫn đến việc nắm bắt thông tin giám sát quản lý sau đầu tư của Ban Quản lý các KCN&CX Hà Nội là rất khó khăn, nhất là trong điều kiện các quy định và chế tài xử lý vi phạm của doanh nghiệp còn thấp, chỉ mang tính chất răn đe và hay có sự thay đổi. Thực tế qua kiểm tra cho thấy số lượng các doanh nghiệp có quy mô vốn nhỏ (dưới 500.000 USD) hoạt động hiệu quả không nhiều. Trong đó tỷ lệ do-

anh nghiệp bỏ trốn và vi phạm pháp luật rất phổ biến trong mọi lĩnh vực. Nguyên nhân chính do nhận thức quy định về pháp luật của Việt Nam còn yếu. Họ xin cấp giấy chứng nhận đầu tư thông qua các công ty tư vấn luật, khi triển khai thực hiện không có sự hỗ trợ về pháp lý dẫn đến vi phạm hàng loạt các quy định của Pháp luật (như chuyển trụ sở không báo cáo, không góp vốn đủ như cam kết...). Bên cạnh đó còn có dấu hiệu chuyển giá trốn thuế của một số doanh nghiệp FDI trong KCN.

Phương hướng hoàn thiện công tác QLNN các KCN trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2016-2020

Về lĩnh vực đầu tư: Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và đôn đốc các chủ đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện dự án KCN hỗ trợ Nam Hà Nội, khu công viên CNTT, KCN Quang Minh I và KCN Nội Bài để nhanh chóng đưa vào vận hành thu hút đầu tư. Đôn đốc các chủ đầu tư KCN Quang Minh I; KCN Phú Nghĩa thực hiện đầu tư hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật đáp ứng yêu cầu các doanh nghiệp thứ phát; Đôn đốc các chủ đầu tư các KCN đã đi vào hoạt động thực hiện duy tu bảo dưỡng hạ tầng kỹ thuật. Đối với các KCN: KCN Quang Minh II, KCN Súc Sơn, KCN sinh học Từ Liêm đang triển khai thủ tục chuẩn bị đầu tư về quy hoạch xây dựng, thu hồi đất và GPMB... Cấp giấy chứng nhận đầu tư (GCNDT) mới, GCNDT điều chỉnh cho các dự án thuộc diện đăng ký đầu tư, tổ chức thẩm tra đối với các dự án thuộc diện thẩm tra cấp GCNDT theo quy định. Chủ động nắm thông tin các KCN về quy hoạch xây dựng, các điều kiện về hạ tầng, giá thuê đất, dịch vụ giới thiệu với các nhà đầu tư có nhu cầu vào KCN.

Lĩnh vực doanh nghiệp: Tổng hợp báo cáo, đánh giá tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp KCN. Kiểm tra tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác phòng chống cháy nổ của một số doanh nghiệp. Phối hợp với Sở Cảnh sát phòng cháy chữa

cháy tổ chức kiểm tra, thanh tra công tác phòng chống cháy nổ tại các doanh nghiệp KCN. Tiếp tục nắm bắt những khó khăn vướng mắc của các doanh nghiệp KCN để tham mưu cho lãnh đạo Ban Quản lý các KCN&CX Hà Nội giải quyết hoặc đề xuất cấp trên giải quyết nhằm tháo gỡ giúp doanh nghiệp. Xác nhận các hợp đồng thuê lại đất, hợp đồng thế chấp, hợp đồng chuyển nhượng khi các doanh nghiệp có nhu cầu. Phối hợp với Sở Tư pháp thực hiện công tác hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp.

Lĩnh vực quy hoạch xây dựng: Phối hợp với chủ đầu tư tiếp tục triển khai và đẩy nhanh tiến độ chuẩn bị đầu tư các dự án KCN: KCN Súc Sơn, Bắc Thường Tín, Phụng Hiệp, hỗ trợ Nam Hà Nội (giai đoạn 2); Chỉ đạo, đôn đốc các chủ đầu tư hoàn thành công tác điều chỉnh quy hoạch chi tiết KCN: Quang Minh 2, Quang Minh 1, Thạch Thất – Quốc Oai; Đôn đốc hoàn thiện các công trình hạ tầng trong KCN, các doanh nghiệp thứ phát đang hoạt động trong KCN trên địa bàn thành phố về mặt quy hoạch và xây dựng; Đôn đốc các chủ đầu tư đã được cấp phép đầu tư hoàn thành thủ tục về xây dựng; cập nhật, báo cáo các thông tin về tiến độ xây dựng nhà ở công nhân trong KCN đã được UBND Thành phố giao. Đối với công tác quản lý xây dựng các doanh nghiệp thứ phát: Tiếp tục cải tiến công tác quản lý từ giai đoạn cấp phép XD tới quản lý sau cấp phép, đôn đốc các dự án hoàn thiện các thủ tục, cung cấp thông tin quy hoạch xây dựng, chấp thuận quy hoạch kiến trúc, cấp Giấy phép xây dựng cho các dự án đầu tư vào KCN. Quản lý chặt chẽ các doanh nghiệp về xây dựng sau khi đã cấp Giấy phép xây dựng.

Lĩnh vực tài nguyên môi trường: Tiếp tục đôn đốc KCN Sài Đồng B (Công ty Him Lam) sớm hoàn thành nhà máy xử lý nước thải tập trung để đưa vào hoạt động; Đôn đốc KCN Quang Minh I, Phú Nghĩa, hoàn thiện các thủ tục về cấp phép xả thải cho nhà máy xử lý nước thải tập trung đi vào hoạt động chính thức; Tiếp

tục bổ sung, hoàn thiện hồ sơ môi trường của các doanh nghiệp làm cơ sở cho việc quản lý, kiểm tra đánh giá và danh sách các doanh nghiệp có nguy cơ gây ô nhiễm cao tại các KCN; Phối hợp với Tổng cục Môi trường, Sở Tài nguyên môi trường và thanh tra Sở Tài nguyên môi trường tiếp tục tiến hành kiểm tra, thanh tra việc chấp hành pháp luật Bảo vệ môi trường tại các KCN; Tiếp tục phối hợp với các cơ quan có chức năng kiểm tra định kỳ tiến độ xây dựng nhà máy xử lý nước thải tập trung tại các KCN để đảm bảo đúng cam kết. Trường hợp nếu không thực hiện sẽ xử lý hành chính và báo cáo UBND Thành phố để xử lý hoặc đình chỉ hoạt động các doanh nghiệp cố tình vi phạm pháp luật; Tiếp tục đôn đốc, giám sát chặt chẽ các chủ đầu tư kinh doanh hạ tầng KCN bắt đầu đi vào xây dựng cơ sở hạ tầng phải yêu cầu xây dựng nhà máy xử lý nước thải tập trung đồng bộ với xây dựng hạ tầng và giám sát thực tế nhà máy xử lý nước thải vận hành ngay sau khi bắt đầu hoạt động; Đôn đốc các doanh nghiệp tại các KCN đã được thanh tra thực hiện các yêu cầu của kết luận thanh tra; Xây dựng kế hoạch và tổ chức lớp tập huấn công tác bảo vệ môi trường cho các doanh nghiệp trong các KCN; tăng cường công tác kiểm tra kịp thời phát hiện và kiên quyết xử lý các cơ sở sản

xuất kinh doanh trong các KCN gây ô nhiễm môi trường.

Lĩnh vực lao động: Tổ chức một số hội nghị tuyên truyền pháp luật lao động cho các doanh nghiệp trong KCN. Tiếp tục tổng hợp danh sách đăng ký nhu cầu sử dụng lao động nước ngoài của các doanh nghiệp trong KCN để trình UBND thành phố ra văn bản chấp thuận; Đôn đốc các doanh nghiệp KCN thực hiện việc đăng ký Nội quy lao động theo đúng Bộ Luật Lao động 2012 và thực hiện các quy định khác của Bộ luật Lao động.

Lĩnh vực xuất nhập khẩu: Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tiếp cận và áp dụng những chính sách về ưu đãi thuế quan khu vực và lãnh thổ nhằm tăng cường lợi thế cạnh tranh, thúc đẩy xuất khẩu. Phối hợp với các cơ quan, ngành, ban trung ương và địa phương tổ chức các buổi gặp gỡ, tọa đàm và tháo gỡ vướng mắc khó khăn cho doanh nghiệp trong KCN Hà Nội.

Hoàn thiện, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với các KCN là cần thiết trong quá trình toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế. Hà Nội là địa phương nằm trong Vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ, thủ đô của cả nước. Quá trình phát triển các KCN trên địa bàn đã được những kết quả bước đầu đáng trân trọng, đó là đã tạo lập được một

mạng lưới các KCN cơ bản được hình thành theo định hướng phát triển của thành phố, tạo sức hấp dẫn các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, góp phần vào phần giải quyết việc làm và thu nhập cho người lao động, tạo nguồn thu cho Ngân sách nhà nước, thúc đẩy xuất khẩu, nâng cao tiềm lực khoa học và công nghệ của Thành phố. Tuy nhiên bên cạnh những thành tựu đã đạt được, những năm qua hoạt động quản lý các KCN ở Hà Nội vẫn còn đứng trước không ít hạn chế, trở ngại về công tác quy hoạch, hiệu quả thu hút đầu tư còn thấp, vấn đề về đời sống của người lao động, xử lý vấn đề môi trường sinh thái còn phức tạp.... Những tồn tại này là sự cần thiết phải hoàn thiện, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước các KCN trên địa bàn Thành phố, tập trung vào các nội dung như: hoàn thiện quy hoạch KCN trên địa bàn Thành phố Hà Nội; nâng cao vai trò quản lý nhà nước của Ban Quản lý các KCN và CX Hà Nội; đổi mới công tác vận động xúc tiến đầu tư và thu hút đầu tư; Hoàn thiện cơ sở hạ tầng đảm bảo cho việc phát triển KCN; đổi mới chính sách đào tạo và đãi ngộ nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp trong KCN; hoàn thiện công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động của các KCN trên địa bàn Hà Nội.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban Quản lý các KCN và chế xuất Hà Nội (2015), Kỷ yếu Hội thảo tổng kết 20 năm xây dựng và phát triển các KCN Hà Nội.
2. Ban Quản lý các KCN và chế xuất Hà Nội, Báo cáo tổng kết công tác chỉ đạo, điều hành qua các năm.
3. Chính phủ (2008), Nghị định 29/2008/NĐ-CP ngày 14 tháng 3 năm 2008 về việc Khu công nghiệp, khu chế xuất và khu kinh tế.
4. Chính phủ (2013), Nghị định số 164/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 bổ sung, sửa đổi một số điều của Nghị định 29/2008/NĐ-CP của Chính phủ quy định về việc Khu công nghiệp, khu chế xuất và khu kinh tế.
5. Chính phủ (2006), Quyết định số 1107/QĐ-TTg ngày 21/8/2006 về việc Phê duyệt Quy hoạch phát triển các khu công nghiệp Việt Nam đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020.
6. Chính phủ (2011), Quyết định số 1081/QĐ-TTg ngày 06/7/2011 về việc Phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội thành phố Hà Nội đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.
7. Nguyễn Ngọc Dũng (2011), Phát triển các khu công nghiệp đồng bộ trên địa bàn Hà Nội, luận án tiến sĩ, Hà Nội.
8. GS.TS Đặng Đình Đào (2010) – chủ nhiệm đề tài, Báo cáo tổng kết đề tài Giải pháp phát triển bền vững các KCN, CCN trên địa bàn Hà Nội, Đề tài nghiên cứu khoa học cấp bộ.
9. Lê Hồng Yên (2007), Hoàn thiện chính sách và mô hình đối với việc phát triển KCN Việt Nam thông qua thực tiễn các KCN miền Bắc, Luận án tiến sĩ, trường đại học Thương mại, Hà Nội.



Tăng cường mối quan hệ ba bên giữa Nhà nước – Doanh nghiệp nhà nước và Hiệp hội doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế, phát triển bền vững

*NGUYỄN ĐỨC THẮNG

**NGUYỄN THỊ QUỲNH GIANG

Đặt vấn đề

Hiện nay, trong kỷ nguyên hội nhập sâu rộng đa ngành, đa lĩnh vực, sự phồn thịnh của một quốc gia không còn phụ thuộc chủ yếu vào tốc độ tăng trưởng kinh tế và tổng sản phẩm quốc nội (GDP) mà đã dần chuyển dịch sang gắn kết ngày càng khăng khít với các quan niệm phát triển mới về nền kinh tế tri thức, hòa bình ổn định và phát triển bền vững, trong đó nhấn mạnh mối quan hệ giữa Nhà nước, doanh nghiệp nhà nước (DNNN) và các hiệp hội doanh nghiệp (HHDN).

Từ khóa: Nhà nước, doanh nghiệp nhà nước (DNNN), Hiệp hội doanh nghiệp (HHDN), Tổng công ty, Tập đoàn kinh tế Nhà nước.

Ngày nhận bài: 3/1/2017

Ngày Xuất bản: 15/1/2017

***Th.s Nguyễn Đức Thắng**

(Phó Vụ trưởng Vụ ASEAN, Bộ Ngoại giao)

**** Th.s Nguyễn Thị Quỳnh Giang**
(Viện Khoa học tổ chức nhà nước, Bộ Nội vụ)

Email:

quynhgiangnguyen.moha@gmail.com

ĐT: 0902229498

Xu thế quản trị quốc gia theo nguyên tắc phát triển bền vững

Đối với mỗi quốc gia, thể chế kinh tế là một trong ba trụ cột chính quyết định sự ổn định và phát triển đất nước. Một thể chế kinh tế tốt là thể chế kinh tế giải quyết hợp lý mối quan hệ giữa lợi ích xã hội (tức lợi ích cộng đồng và lợi ích cá nhân) với lợi ích tư nhân (các chủ đầu tư, chủ quản lý doanh nghiệp, tập đoàn). Đó là thực chất của mối quan hệ ba bên giữa Nhà nước với doanh nghiệp và các tổ chức xã hội (trong đó bao gồm các hiệp hội doanh nghiệp). Điều chỉnh các quan hệ lợi ích một cách hợp lý, cùng có lợi cho các bên là chức năng kinh tế của một Nhà nước pháp quyền. Trong đó, nguyên tắc dân chủ và đảm bảo nền kinh tế hoạt động theo cơ chế thị trường chính là 2 yếu tố song hành đảm bảo sự phát triển của một quốc gia.

Trên nền tảng nguyên tắc dân chủ và đảm bảo nền kinh tế phát triển theo cơ chế kinh tế thị trường, nhìn sâu hơn vào mối quan hệ ba bên giữa Nhà nước với doanh nghiệp (đặc biệt là các tổng công ty nhà nước và các tập đoàn kinh tế nắm giữ các ngành kinh tế trọng điểm) và các tổ chức xã hội (trong đó bao gồm các hiệp hội doanh nghiệp), có thể thấy tính chất tương tác qua lại giữa ba yếu tố đã nêu

như sau:

Thứ nhất, về mối quan hệ giữa Nhà nước và doanh nghiệp. Có thể thấy rằng trong quá trình phát triển kinh tế thị trường, Nhà nước và doanh nghiệp có mối quan hệ gắn bó trực tiếp. Về bản chất đây là mối quan hệ giữa Nhà nước pháp quyền với hệ thống doanh nghiệp, tiêu biểu cho mối quan hệ cơ bản của quá trình phát triển giữa thể chế kinh tế và thể chế chính trị của một quốc gia. Trong đó, các ngành kinh tế trọng điểm, mũi nhọn và liên quan đến an ninh quốc gia theo thông lệ trên hầu hết các quốc gia trên thế giới, đều được chính phủ nắm giữ thông qua các doanh nghiệp nhà nước mà cụ thể là tổng công ty nhà nước.

Thực tế hiện nay trên thế giới cho thấy, trong xu hướng quản trị quốc gia hiện đại theo các xuất phát từ học thuyết quản lý công mới (NPM), để đảm bảo nguyên tắc minh bạch, đặc biệt trong chi tiêu thuế, sử dụng ngân sách nhà nước, các nước (điển hình là Pháp và Mỹ) có thể giải thể tổng công ty nhà nước (chỉ giữ lại các tổng công ty nhà nước trong các lĩnh vực đảm bảo an ninh quốc phòng, năng lượng và lương thực), hoặc vẫn duy trì tổng công ty nhà nước nhưng tiến hành cổ phần hóa mạnh mẽ biến Tổng công ty Nhà nước thành Tổng công ty đa sở hữu

hoặc xu hướng Tổng công ty trở thành một cổ đông trong công ty Trách nhiệm hữu hạn (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản) vv.v

Đối với các tập đoàn kinh tế, tập đoàn kinh tế thông thường không thuộc sở hữu của Nhà nước mà chỉ do Nhà nước quản lý (Singapo). Thay vào đó, tập đoàn kinh tế thông thường đa sở hữu về vốn, đa ngành, đa lĩnh vực về hoạt động, có thể có hoặc không có tư cách pháp nhân. Các tập đoàn kinh tế (Nhật Bản, Hàn Quốc) chính là những “người khổng lồ” có tác động rất lớn đến trình độ phát triển của quốc gia.

Thứ hai, xét mối quan hệ giữa Hiệp hội doanh nghiệp và các tổng công ty nhà nước và các tập đoàn kinh tế. Hiệp hội doanh nghiệp có vai trò đại diện quyền lợi cho các doanh nghiệp thành viên. Hiệp hội doanh nghiệp cầu nối giữa các đơn vị kinh tế ngoài nhà nước với cơ quan Nhà nước, đại diện cho tiếng nói và lợi ích của hội viên, là một kênh vận động chính sách, một đối tác tư vấn chuyên môn cho chính phủ và là một kênh thực hiện các quy chế dân chủ. Tổng công ty có thể là một thành viên của hiệp hội doanh nghiệp. Ngoài ra, giữa hiệp hội doanh nghiệp và tập đoàn kinh tế cũng có mối quan hệ gắn kết. Cụ thể như sau: Thông thường, tập đoàn kinh tế được định nghĩa chung nhất là một tập hợp các công ty, đa dạng về sở hữu trong đó có các công ty thành viên liên kết với nhau bằng nhiều mối quan hệ theo một quy tắc chung và các hợp đồng theo nguyên tắc tự nguyện. Một tập đoàn có thể có một số công ty mẹ - con (gia đình công ty), nhiều gia đình công ty liên kết thành tập đoàn. Tập

đoàn kinh tế, không phải là một doanh nghiệp, nên không nhất thiết phải có tư cách pháp nhân. Trong trường hợp tập đoàn có tư cách pháp nhân thì đó là tư cách pháp nhân như một hiệp hội doanh nghiệp¹.

Ngày nay, giá trị sản phẩm của các doanh nghiệp, bao gồm Tập đoàn kinh tế và Tổng công ty nhà nước đều nằm trong xu thế hình thành chuỗi giá trị gia tăng ở phạm vi ngày càng rộng xét trên phương diện địa lý và ngành nghề kinh doanh. Việc khai thác lợi thế so sánh của mỗi nước, mỗi đơn vị kinh tế ngày càng có vai trò trong chuỗi giá trị ấy. Vì vậy, các quy định, cơ chế, chính sách do Nhà nước ban hành để điều chỉnh các doanh nghiệp, đặc biệt là tổng công ty nhà nước, tập đoàn kinh tế nhà nước ngày càng phải hợp lý xét về các phương diện như cơ cấu tổ chức, hình thức quản lý, hay điều tiết lợi ích các bên trong mối quan hệ giữa ba bên Nhà nước – Doanh nghiệp – Tổ chức xã hội. Cân bằng mối quan hệ ba bên đó cũng chính là xu thế chung hiện nay trong quản trị nhà nước hiện đại.

Bối cảnh trong nước

Từ xu thế chung, xem xét bối cảnh Việt Nam trên cơ sở nguyên tắc dân chủ và nguyên tắc nền đảm bảo nền kinh tế vận hành theo cơ chế thị trường, có thể thấy một số điểm như sau:

Về tổng quát, mục tiêu đặt ra là “Nhà nước bảo đảm và phát huy quyền làm chủ của Nhân dân; công nhận, tôn trọng, bảo vệ và bảo đảm quyền con người, quyền công dân; thực hiện mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, mọi người có cuộc sống ấm no, tự

do, hạnh phúc, có điều kiện phát triển toàn diện.”². Tinh thần trên được xác định đặc trưng cơ bản của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong văn kiện Đại hội Đảng XII “Nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa Việt Nam là nền kinh tế vận hành đầy đủ, đồng bộ theo các quy luật của kinh tế thị trường, đồng thời bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa phù hợp với từng giai đoạn phát triển của đất nước. Đó là nền kinh tế thị trường hiện đại và hội nhập quốc tế; có sự quản lý của Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo, nhằm mục tiêu “dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”(Đảng Cộng sản Việt Nam, 2016, p. 102). Xét mối quan hệ ba bên cụ thể từ từng góc độ của Nhà nước, Doanh nghiệp nhà nước và hiệp hội doanh nghiệp, có thể thấy như sau:

Về phía Nhà nước, từ Đại hội Đảng Đảng VI (năm 1986) cho đến nay, Đảng và Nhà nước ta luôn chú trọng xây dựng và phát triển nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Quá trình chuyển đổi từ cơ chế tập trung, quan liêu, bao cấp sang phát triển nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần, vận động theo cơ chế thị trường, có sự quản lý của Nhà nước, theo định hướng xã hội chủ nghĩa (XHCN) được bắt đầu từ Đại hội Đảng VI (năm 1986) và ngày càng được hoàn thiện. Đến nay, nhu cầu đổi mới mô hình tăng trưởng và hoàn thiện thể chế, phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ngày càng trở nên bức thiết.

Tại kỳ họp thứ 6, Quốc hội khóa XIII đã thông qua bản Hiến

¹TS. Luật gia Cao Bá Khoát, *Vision & Associates*, (2003). *Từ công ty tới tập đoàn: Mô hình nào hiệu quả?*, http://www.mof.gov.vn/portal/pls/portal/SHARED_APPUTILS.print_preview?

²Điều 3 Hiến pháp Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2013



pháp năm 2013 thể chế hóa cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên Chủ nghĩa xã hội (bổ sung, phát triển năm 2011), đồng thời đã kế thừa và phát triển các bản Hiến pháp năm 1946, 1959, 1980 và 1992 (sửa đổi, bổ sung năm 2011). Khoản 1 Điều 51 Hiến pháp năm 2013 quy định: “1. Nền kinh tế Việt Nam là nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa với nhiều hình thức sở hữu, nhiều thành phần kinh tế; kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo. 2. Các thành phần kinh tế đều là bộ phận cấu thành quan trọng của nền kinh tế quốc dân. Các chủ thể thuộc các thành phần kinh tế bình đẳng, hợp tác và cạnh tranh theo pháp luật.” Hiến pháp năm 2013 không nêu cụ thể các thành phần kinh tế như Hiến pháp năm 1992, thể hiện rõ quan điểm của Đảng và Nhà nước về các thành phần kinh tế là chủ thể của nền kinh tế đều bình đẳng trước pháp luật, tự do kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh theo quy định của pháp luật, không phân biệt, đối xử giữa các thành phần kinh tế, các chủ thể kinh tế khác nhau, qua đó nhằm tăng cường dân chủ, huy động toàn diện, đồng bộ tất các các nguồn lực để xây dựng và phát triển đất nước. Như vậy có thể thấy, Nhà nước đã tạo ra môi trường pháp lý thuận lợi để khuyến khích các thành phần kinh tế phát triển, tạo động lực khuyến khích đổi mới mô hình tăng trưởng và hoàn thiện thể chế kinh tế.

Về phía các tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước, theo quy định tại Nghị định số 99/2012/NĐ-CP, doanh nghiệp nhà nước là doanh nghiệp mà Nhà nước nắm giữ trên 50% vốn điều lệ và Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước là doanh nghiệp do Thủ tướng Chính phủ quyết định thành lập, được Nhà

nước đầu tư vốn điều lệ và quản lý vốn nhà nước tại các doanh nghiệp do các Bộ, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh chuyển giao. Giữ vai trò chủ đạo trong nền kinh tế, khối doanh nghiệp nhà nước đã có nhiều đóng góp phát triển kinh tế-xã hội. Theo báo cáo của Bộ Tài chính, giai đoạn 2006-2010: “đa số các tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước phát triển về quy mô, hiệu quả từng bước được nâng lên, đóng góp nguồn thu lớn cho ngân sách nhà nước; bảo đảm sản xuất, cung ứng nhiều sản phẩm hàng hóa và dịch vụ thiết yếu cho nền kinh tế; xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, nâng cao năng lực của nền kinh tế; đóng góp tích cực trong việc bình ổn giá, kiềm chế lạm phát, bảo đảm an sinh xã hội, duy trì tăng trưởng và việc làm cho người lao động”. Tuy nhiên, bên cạnh những đóng góp đã đạt được, các tổng công ty và các tập đoàn kinh tế nhà nước đã cho thấy còn nhiều khiếm khuyết, bất cập, yếu kém trên nhiều khía cạnh trong đó có những mặt rất nghiêm trọng như Nghị quyết Trung ương 3, khóa IX của Đảng đã nhận xét: “Quy mô còn nhỏ, cơ cấu còn nhiều bất hợp lý, chưa thật sự tập trung vào những ngành, lĩnh vực then chốt; nhìn chung, trình độ công nghệ còn lạc hậu, quản lý còn yếu kém, chưa thực sự tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong sản xuất kinh doanh; kết quả sản xuất kinh doanh chưa tương xứng với các nguồn lực đã có và sự hỗ trợ, đầu tư của Nhà nước; hiệu quả và sức cạnh tranh còn thấp, nợ không có khả năng thanh toán tăng lên, lao động thiếu việc làm và dôi dư còn lớn”. Đồng thời, trong Báo cáo Tổng quan Việt Nam 2035 đã đưa ra nhận định “Phần lớn các doanh nghiệp nhà nước hoạt động thiếu hiệu quả. Tình trạng nhà nước đầu tư dàn trải, thiếu hiệu quả khiến cho

năng suất thấp bao trùm trong cả nền kinh tế” (Báo cáo Tổng quan Việt Nam 2035, p. XXIV). Có thể thấy, hoạt động của các tổng công ty, các tập đoàn kinh tế nhà nước chưa đem lại hiệu quả kinh tế, trong nhiều trường hợp còn thua lỗ dẫn đến phá sản (trường hợp của Tập đoàn kinh tế Vinashin, Tổng công ty hàng hải (Vinalines)).

Trước tình trạng trên, trong Kết luận số 78-KL/TW ngày 26/7/2010 của Bộ Chính trị đã chỉ rõ cần phải “Đánh giá toàn diện hiệu quả hoạt động của các tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước; sớm hoàn thành việc đánh giá lại giá trị vốn, tài sản nhà nước tại các tập đoàn kinh tế, tổng công ty nhà nước và việc xử lý nợ trong khu vực doanh nghiệp nhà nước, có biện pháp làm lành mạnh tình hình tài chính doanh nghiệp”. Trong Báo cáo Chính trị của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa X tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần XI của Đảng đã yêu cầu “Đẩy mạnh đổi mới, sắp xếp và nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp nhà nước. Khẩn trương cơ cấu lại ngành nghề kinh doanh của các tập đoàn kinh tế và các tổng công ty nhà nước, tập trung vào một số ngành, lĩnh vực then chốt của nền kinh tế...”. Thủ tướng Chính phủ đã chủ trương đẩy mạnh tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước nhằm làm cho doanh nghiệp nhà nước có cơ cấu hợp lý hơn, tập trung vào ngành, lĩnh vực then chốt, làm nòng cốt để kinh tế nhà nước thực hiện được vai trò chủ đạo, là lực lượng vật chất quan trọng để Nhà nước định hướng, điều tiết nền kinh tế và ổn định kinh tế vĩ mô. Bên cạnh đó, việc tái cơ cấu nhằm nâng cao sức cạnh tranh, tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu đối với doanh nghiệp kinh doanh; hoàn thành nhiệm vụ sản xuất, cung ứng các sản

phẩm, dịch vụ công ích thiết yếu cho xã hội.

Từ đó cho thấy việc định hướng, xác định chiến lược phát triển doanh nghiệp nhà nước nói chung (tổng công ty, tập đoàn kinh tế nhà nước nói riêng) là rất cần thiết trên cơ sở đó đề xuất mô hình tổ chức, cơ chế quản lý phù hợp, hiệu quả hơn. Tuy nhiên, vấn đề đặt ra trong bối cảnh hội nhập là phải gia nhập thị trường trong khu vực và trên thế giới, phải áp dụng cùng thông lệ, “luật chơi” của thế giới, không thể giữ mãi đặc thù của riêng mình mà không chịu hòa nhập. Trong thể chế kinh tế thị trường, xã hội dân sự là một trong ba trụ cột phát triển của nền kinh tế, xã hội một quốc gia. Do đó, trong tình hình mới, cần thiết tích hợp vai trò, vị trí của các tổ chức hội, hiệp hội, trong đó bao gồm hiệp hội doanh nghiệp, tạo thành mạng lưới gắn kết khối doanh nghiệp quy mô lớn và doanh nghiệp tư nhân để đảm bảo độ bao phủ toàn bộ thị trường, khắc phục nhược điểm của từng loại hình doanh nghiệp.

Về phía các hiệp hội doanh nghiệp: Hiệp hội doanh nghiệp thuộc loại các tổ chức xã hội-nghề nghiệp, hoạt động không vì mục đích lợi nhuận, chủ yếu đại diện cho tiếng nói, quyền lợi của các hội viên. Ở Việt Nam, hiệp

hội doanh nghiệp phát triển mạnh mẽ từ khi Việt Nam chuyển sang nền kinh tế thị trường theo định hướng XHCN và cho đến nay đã có khoảng gần 100 hiệp hội doanh nghiệp được cấp phép hoạt động trên phạm vi toàn quốc và liên tỉnh (VCCI, 2013). Bên cạnh vai trò đại diện quyền lợi cho các doanh nghiệp thành viên, hiệp hội doanh nghiệp cầu nối giữa các đơn vị kinh tế ngoài nhà nước với cơ quan Nhà nước, đại diện cho tiếng nói của các doanh nghiệp, kiến nghị lên chính phủ, là một kênh vận động chính sách và tham mưu ý kiến chuyên môn ngành nghề phục vụ quá trình xây dựng văn bản pháp luật của Chính phủ. Tổng công ty có thể là một thành viên của hiệp hội doanh nghiệp. Ngoài ra, giữa hiệp hội doanh nghiệp và tập đoàn kinh tế cũng có mối quan hệ gắn kết dựa trên những nét tương đồng về tư cách pháp nhân. Tập đoàn kinh tế không nhất thiết phải có tư cách pháp nhân thì thường có tư cách pháp nhân của một hiệp hội doanh nghiệp. Đây cũng chính là một trong các yếu tố gây ra khó khăn trong công tác quản lý nhà nước đối với các tập đoàn kinh tế nói chung trên toàn cầu, đặc biệt là trong việc thu thuế.

Như vậy, trong mối quan hệ ba bên, mối quan hệ giữa hai đối tượng Doanh nghiệp nhà nước, cụ thể là các tập đoàn kinh tế và tổng công ty nhà nước và các hiệp hội doanh nghiệp không chỉ có mối liên hệ tương trợ lẫn nhau (doanh nghiệp cung cấp kinh phí cho hiệp hội, hiệp hội hỗ trợ tư vấn chuyên môn nghề nghiệp, đào tạo bồi dưỡng và liên kết mạng lưới hội viên phục vụ cho doanh nghiệp) mà còn có mối liên hệ về mô hình cơ cấu tổ chức mà Nhà nước cần cân nhắc để có các quy định điều chỉnh hài hòa lợi ích cho các bên như đã nêu trên.

Từ các xu hướng chung của thế giới, đối chiếu vào bối cảnh Việt Nam, để hướng tới đổi mới cơ chế tăng trưởng gắn với bền vững và hoàn thiện thể chế, phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, có thể thấy sự cần thiết phải xem xét, nhìn nhận vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp trong đóng góp, kết nối khu vực doanh nghiệp tư nhân bù khuyết cho những lỗ hổng thị trường, nơi các doanh nghiệp quy mô lớn không thể với tới, từ đó hoàn thiện thể chế kinh tế, đảm bảo tiêu chí phát triển bền vững trong chiến lược phát triển tổng thể nền kinh tế - xã hội của nước ta trong thời kỳ mới./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ban chấp hành Trung ương Đảng. (2011). Báo cáo Chính trị của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa X tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần XI của Đảng. Hà Nội.
2. Bộ Chính trị. (2010). Kết luận số 78-KL/TW ngày 26/7/2010 .
3. Cao Bá Khoát. (2003). Từ công ty tới tập đoàn: Mô hình nào hiệu quả?
4. Đảng Cộng sản Việt Nam. (2016). Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII, Sdd, tr.102. Hà Nội: Văn phòng Trung ương Đảng.
5. Ngân hàng Thế giới và Bộ Kế hoạch và Đầu tư. (2016). Báo cáo Tổng quan Việt Nam 2035. Hà Nội: NXB Hồng Đức.
6. Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam. (2013). Điều 3 Hiến pháp Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2013. Hà Nội: NXB Chính trị Quốc gia.
7. VCCI. (2013). Thống kê số lượng hiệp hội doanh nghiệp. Hà Nội.



CHỨNG CHỈ ISO 9001:2008
ISO 9001:2008 CERTIFIED

CÔNG TY CỔ PHẦN QUE HÀN ĐIỆN VIỆT - ĐỨC

VIETNAM NATIONAL CHEMICAL CORPORATION
VIET DUC WELDING ELECTRODE JOINT STOCK COMPANY

Chúc mừng năm mới!

Các loại que hàn gồm 4 nhóm:

- Que hàn thép carbon thấp: N38 - VD; N42 - VD; N45 - VD; N46 - VD; J420 - VD; J421 - VD; VD - 6013
- Que hàn thép carbon thấp, độ bền cao: N50 - 6B; N55 - 6B; E7016 - VD; E7018 - VD
- Que hàn đắp phục hồi bề mặt: DCr60; DCr250; DMn350; DMn500; HX5
- Các loại que hàn đặc biệt: que hàn inox VD308-16; que hàn đồng Hm-Cu; que hàn gang GG33; que cắt C5

Các loại dây hàn:

- Dây hàn với khí bảo vệ CO2 W49 - VD
- Dây hàn lõi thuốc W71T - VD
- Dây hàn H08A - VD và bột hàn nóng chảy F8 - VD



Địa chỉ: Nhị Khê - Thường Tín - Hà Nội
Điện thoại: 04.3853364 - 04.3853360 * Fax: 04.3853653
Email: viwelco@fpt.vn * Website: www.viwelco.com.vn



Công ty Yến sào Hoàng Gia Hải Yến

Văn phòng: 266/78/17 Tô Hiến Thành, Phường 15, Quận 10, TPHCM

Tel: (08) 3 8632 790 - 0908437 998

Email: info@hoanggiahaiyen.com | haiyen_corp@yahoo.com.vn

Website: www.hoanggiahaiyen.com



Chúc
mừng
năm
mới!

CÁC ACID AMIN CÓ TRONG TỔ YẾN <i>Hoàng Gia Hải Yến</i>			
Threonine	Lysine	Acid Glutamic	Serine
- Góp cơ thể phát triển khỏe mạnh - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Giúp tạo ra các tế bào mới	- Tăng cường khả năng hấp thu các chất dinh dưỡng - Góp phần cải thiện hệ tiêu hóa - Góp phần cải thiện hệ miễn dịch - Góp phần cải thiện hệ tuần hoàn	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Tốt cho hệ tiêu hóa - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp
Proline	Glycine	Acid Aspartic	Isoleucine
- Tăng cường khả năng miễn dịch - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Giúp cơ thể khỏe mạnh	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp
Arginine	Alanine	Methionine	Threonine
- Góp cơ thể phát triển khỏe mạnh - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp
Asparagine	Leucine	Phenylalanine	Valine
- Góp cơ thể phát triển khỏe mạnh - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp	- Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp - Hiện tượng tăng trưởng liên tiếp

Cách dùng:
Hấp cách thủy:
- Từ 20 - 30 phút/15 yến trắng, 40 - 60 phút/15 yến huyết - Dùng 1g tổ yến khô ngâm nở * 100ml nước hoặc 20g tổ yến tươi * 100ml nước
* Người lớn: 1-3 lần/ngày, 3-6g tổ yến khô/ngày * Trẻ em dưới 15 tuổi: 1/2 lượng dùng của người lớn ** Rất tốt cho trẻ em và người lớn

Trước năm 1900, Tổ Tiên nhiều đời của chúng tôi ở chốn Hoàng triều đã tìm ra phương pháp thủ công truyền thống trong việc chế biến và lưu trữ Tổ yến.

- Việc dùng Tổ yến để tăng cường khí lực, bổ sung sinh lực,

tăng sức bền của cơ bắp, tăng sức hấp thu các chất dinh dưỡng và kích thích sự phân chia các tế bào của hệ miễn dịch,, tăng cường sự miễn dịch và sức đề kháng của cơ thể.

- Sử dụng Tổ Yến làm khỏe làn da, tăng sự mịn màng

- Cải lão hoàn đồng , làm chậm quá trình lão hóa. Nâng cao tuổi thọ khỏe mạnh , minh mẫn.

- Tốt cho phổi , thận, hệ tiêu hóa

Các Acid Amin có trong Tổ Yến quan trọng cho sự phục hồi cơ thể bị suy nhược và góp phần hỗ trợ tăng trưởng sự mạnh khỏe tối ưu ở trẻ em và người lớn

Năm mới Xuân Đinh Dậu 2017, Hoàng Gia Hải Yến

Kính chúc Quý Bạn , Quý Khách: Mạnh Khỏe - Thành Công- Hạnh Phúc- Vạn Sự Như Ý

CHƯƠNG TRÌNH <i>Xuân 2017</i> Mua là có quà!			
STT	SẢN PHẨM	GIÁ	GHI CHÚ
1	Tổ yến nguyên thô	2,800,000 đ/100gr	TẶNG 140,000đ
2	Tổ yến đặc biệt	13,500,000 đ/100gr	TẶNG 675,000đ
3	Tổ yến cao cấp	5,500,000 đ/100gr	TẶNG 275,000đ
4	Tổ yến tinh chế	4,500,000 đ/100gr	TẶNG 225,000đ
5	Tổ yến huyết	18,000,000 đ/100gr	TẶNG 900,000đ
6	Tổ yến thiên nhiên	7,500,000 đ/100gr	TẶNG 375,000đ
7	Set 5 - Tổ yến 5 món	750,000 đ/ 5 lọ/100ml	TẶNG 37,500đ
8	Tổ yến tươi	120,000 đ/ 1 gói/20gr	TẶNG 6,000đ

* Giá trên được áp dụng từ 1.1.2016 * Chưa bao gồm VAT * Giao miễn phí trong Nội thành



CÔNG TY CỔ PHẦN CỨU CHIẾN BINH HẢI DƯƠNG

Địa chỉ: Khu Trần Nội - phường Thạch Khê - TP Hải Dương



HOÀNG PHI THƯỜNG
CHỦ TỊCH HĐQT

*Chúc
mừng
năm
mới!*



PHẠM MẠNH HÙNG
TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngành nghề sản xuất, kinh doanh

- Xây dựng các công trình, giao thông, thủy lợi
- Sản xuất và buôn bán vật liệu xây dựng
- Vận tải hành khách bằng ô tô
- Buôn bán xe ô tô và máy móc thiết bị thi công



Tổng kết hoạt động năm 2016 và gặp mặt kỷ niệm 72 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam



CÔNG TY QUẢN LÝ CÔNG TRÌNH ĐÔ THỊ HẢI DƯƠNG

HAI DUONG URBAN WORKS MANAGEMENT JOINT STOCK COMPANY (HUWCO)

Địa chỉ: Số 1 đường Thống Nhất, phường Lê Thanh Nghị, thành phố Hải Dương

Điện thoại: (0320)3.852.508 Email: congtrinhdothihd@gmail.com Website: congtrinhdothihd.com.vn

Chúc
Mừng
Năm
Mới



Đài phun nước tại Quảng trường Thống Nhất.



Ngành nghề kinh doanh

- Quản lý, vận hành, bảo dưỡng, duy tu các công trình kỹ thuật hạ tầng bao gồm: Hệ thống thoát nước, hệ thống tưới tiêu nông nghiệp, hệ thống bó vỉa, vỉa hè, hệ thống chiếu sáng công cộng;

- Quản lý, chăm sóc, tổ chức dịch vụ tại các công trình hạ tầng: Vườn hoa - công viên - thảm cỏ - mặt nước, quản lý nghĩa

tràng nhân dân thành phố - nhà tang lễ thành phố, tổ chức dịch vụ tang lễ.

- Tư vấn, khảo sát, quy hoạch, giám sát kỹ thuật, đấu thầu các dự án xây dựng công trình kỹ thuật hạ tầng đô thị.

- Xây dựng công trình dân dụng, giao thông, thủy lợi, hạ tầng kỹ thuật, đường dây và trạm biến áp đến 35 KV;

- San lấp mặt bằng, mua bán, vật liệu xây dựng, thiết bị vật tư điện nước - nước, thiết bị nội ngoại thất;

- Trồng các loại hoa, cây xanh, cây cảnh; sản xuất các sản phẩm kim loại, cấu kiện bê tông đúc sẵn;

Xử lý nước thải, thu gom, xử lý và tiêu hủy rác thải; dịch vụ hỏa táng; dịch vụ vệ sinh; dịch vụ vui chơi giải trí; dịch vụ giải khát, ăn uống, trông giữ phương tiện, dịch vụ vận tải hàng hóa, hành khách bằng đường bộ.



HỢP TÁC XÃ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ CAO CHÂU ÂU

ĐỊA CHỈ: Trại thực nghiệm công nghệ cao KM6 -
Kim Long - Tam Dương - Vĩnh Phúc
ĐT: 0913282273 – 0932207066

Chúc mừng năm mới!

Hợp tác xã đầu tư phát triển công nghệ cao Châu Âu được thành lập ngày 09 tháng 02 năm 2015 giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: 1907A00092do Ủy ban nhân dân Thành Phố Vĩnh Yên - Tỉnh Vĩnh Phúc cấp.

Lĩnh vực hoạt động: Ứng dụng công nghệ, kỹ thuật cao vào chăn nuôi và trồng trọt, sản xuất các sản phẩm nông nghiệp Gà, Vịt, Ngan, Ngỗng, Lợn, Cá ... Rau, Củ, Quả, sạch, chất lượng cao theo tiêu chuẩn VietGAP.

Hợp tác xã đầu tư phát triển công nghệ cao Châu Âu chọn cho mình hướng đi nói không với thực phẩm bẩn sản xuất những thực phẩm sạch phục vụ cộng đồng.

Chúng tôi rất mong được phục vụ quý khách hàng, sự tin tưởng khách hàng là tồn tại và phát triển của chúng tôi.

Đón chào xuân Đinh Dậu 2017, Xin kính chúc quý khách hàng và bạn đọc một năm mới Sức khỏe dồi dào, Hạnh phúc, An khang và Thịnh vượng!

CHỦ NHIỆM

KS LÊ THỊ VÂN

PHIẾU ĐẶT MUA TẠP CHÍ

Tên người/ cơ quan đặt mua:

Địa chỉ:

Tel: Fax: Email:

Địa chỉ nhận Tạp chí:

Đặt mua từ số: Đến số: Số lượng: cuốn/tháng

Thành tiền:

• Giá bán 25.000đ/cuốn

• Tiền cước phí bưu điện: 3.500đ/cuốn (áp dụng với những đơn vị nội thành Hà Nội)

Tổng số tiền là:

(Ghi bằng chữ:)

Đề nghị chuyển khoản vào số TK: 59260299 Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh Hà Nội

Xin vui lòng gửi phiếu đặt mua tới: Tầng 7, tòa nhà 167 Nguyễn Ngọc Nại, Thanh Xuân, Hà Nội, 77 Tô Hiến Thành, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

ĐT: 04.62923218/04/39747698

Fax: 04.39747698

Email: tapchianhsangvacuocsong@gmail.com

Người / Đơn vị đặt mua

(Ký và ghi rõ họ tên)



CÔNG TY CP QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG ĐÔ THỊ VINH (INFRAVI)

Địa chỉ: Số 70, đường Nguyễn Sỹ Sách - thành phố Vinh - Nghệ An

Điện thoại: 0383.849103 - Fax: 0383.843319

Email: hatangdothivinh@gmail.com - Website: www.infravi.com

*Chúc Mừng
Năm
Mới*

**Đinh Dậu
2017**

LĨNH VỰC NGÀNH NGHỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY:

► Lĩnh vực hoạt động công ích đô thị:

- Quản lý dữ liệu, hồ sơ tài sản hạ tầng kỹ thuật được bàn giao đưa vào khai thác sử dụng.
- Quản lý Hệ thống tài sản hạ tầng kỹ thuật hiện hữu.
- Vận hành, bảo dưỡng hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị.

Bao gồm:

Hệ thống giao thông đô thị (mạng lưới đường giao thông, hệ thống an toàn giao thông, tín hiệu điều khiển giao thông);

Hệ thống thoát nước - thu gom xử lý nước thải - Chống ngập úng đô thị;
Hệ thống điện chiếu sáng đô thị.

► Lĩnh vực dịch vụ đô thị:

- Cung ứng dịch vụ công cộng đô thị;

- Bến bãi đậu dừng phương tiện tham gia giao thông;

- Nhà ở thuộc sở hữu nhà nước cho thuê.

► Lĩnh vực dịch vụ đô thị và SXKD:

- Khảo sát quy hoạch, tư vấn thiết kế xây dựng công trình hạ tầng kỹ thuật đô thị;

- Xây lắp công trình hạ tầng kỹ thuật;

- Đầu tư xây dựng hạ tầng khu công nghiệp;

- Sản xuất linh kiện, thiết bị hạ tầng kỹ thuật và vệ sinh môi trường bằng công nghệ mới Bê tông thành mỏng.

- Kinh doanh bất động sản.

- Liên doanh liên kết với các đối tác trong và ngoài nước về đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật đô thị trên.

MỤC TIÊU CỦA CHÚNG TÔI VÌ MỘT THÀNH PHỐ VINH:

Sống - Xanh - Sạch đẹp - An toàn - Văn minh!

Luôn sẵn sàng liên doanh, liên kết với các nhà đầu tư xây dựng và phát triển Hạ tầng đô thị trong và ngoài nước





CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG VÀ CÔNG TRÌNH ĐÔ THỊ HUẾ (HEPCO)

Địa chỉ: 46 Trần Phú - Thành phố Huế - Tỉnh Thừa Thiên Huế
Tel: (054) 3848242 * Fax: (054) 3848075 * Email: info@hepco.com.vn

Website: www.hepco.com.vn

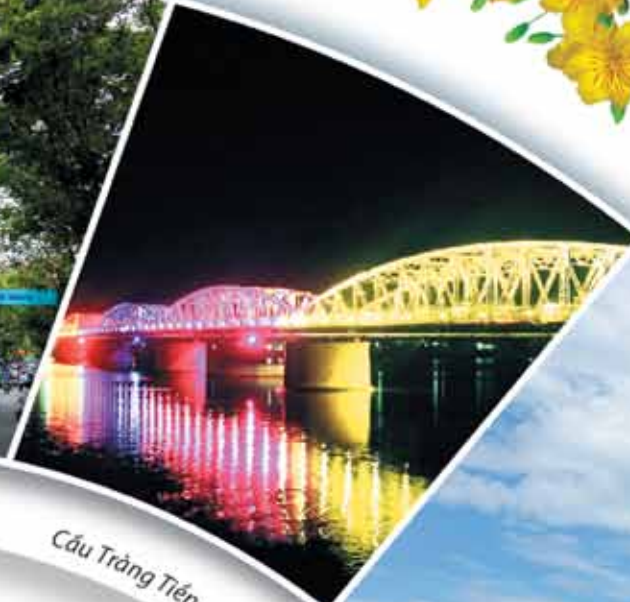
Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc: Nguyễn Hồng Sơn



Cầu Đà Viên



Đường Lê Lợi



Cầu Tráng Tiến



Đường Đồng Đa

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Quản lý, thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải; Quản lý, duy tu, bảo dưỡng hệ thống thoát nước, kênh, mương, hệ thống via hè; Hệ thống điện chiếu sáng và trang trí đường phố;
- Quản lý, duy tu, bảo dưỡng Nghĩa trang nhân dân và thực hiện các dịch vụ mai táng.
- Tư vấn thiết kế và nhận thầu thi công các công trình hạ tầng và dân dụng như: hệ thống thoát nước, via hè, điện chiếu sáng và trang trí đường phố; các công trình xây dựng, đèn tín hiệu giao thông, các công trình điện, công viên cây xanh, thủy lợi, kênh mương, hồ và các tuyến đường giao thông.
- Hoạt động kinh doanh vật tư, nguyên liệu, thiết bị máy móc chuyên ngành phục vụ công cộng, cơ giới thủy lợi.
- Sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng và thực hiện các dịch vụ vệ sinh môi trường khác.
- Sản xuất các sản phẩm cơ khí; Bảo dưỡng, sửa chữa phương tiện thiết bị vận tải.

THÀNH TÍCH NỔI BẬT CỦA ĐƠN VỊ

- Huân chương Lao động Hạng Nhất, Nhì, Ba của Chủ tịch Nước
- Cờ thi đua, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ
- Cờ thi đua, Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam
- Cờ thi đua, Bằng khen của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế
- Cờ thi đua, Bằng khen của nhiều Bộ, Ngành Trung ương
- Nhiều năm liên tục đạt Danh hiệu thi đua "Tập thể Lao động xuất sắc"



Đường Tố Hữu



Đèn LED **HALUMOS**



- Hiệu suất lớn, tiết kiệm điện năng.
- Độ kín khít IP66.
- Tuổi thọ cao > 50.000h.
- Chất lượng ánh sáng tốt, CRI>70%
- Công suất: 75W, 100W, 125W, 150W.



XỔ SỐ ĐẶC BIỆT XUÂN ĐINH DẬU 2017

NHÂN DỊP
XUÂN ĐINH DẬU 2017
HỘI ĐỒNG XỔ SỐ
KIẾN THIẾT MIỀN BẮC
PHÁT HÀNH CÁC ĐỢT VÉ
ĐẶC BIỆT
MỪNG XUÂN

VÉ 20.000 Đ - 25 KÝ HIỆU.
MỞ THƯỜNG NGÀY 31/01/2017 (MỪNG 4 TẾT)

**TỔNG GIÁ TRỊ 5 VÉ
CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT**

10 TỶ ĐỒNG

20 GIẢI PHỤ CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT - MỖI GIẢI 40 TRIỆU ĐỒNG
CHO CÁC VÉ TRÚNG CẢ 5 SỐ NHƯNG KHÁC KÝ HIỆU
SO VỚI GIẢI ĐẶC BIỆT

25.000 GIẢI KHUYẾN KHÍCH - MỖI GIẢI 80.000 Đ
CHO CÁC VÉ CÓ 2 SỐ CUỐI (HÀNG CHỤC, HÀNG ĐƠN VỊ)
TRÙNG VỚI 2 SỐ CUỐI CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT

MỖI GIẢI 2 TỶ ĐỒNG
(Quay 5 ký hiệu và 1 lần 5 số)



2 ĐỢT VÉ 20.000 Đ - 15 KÝ HIỆU
MỞ THƯỜNG NGÀY 01/02/2017 (MỪNG 5 TẾT)
MỞ THƯỜNG NGÀY 06/02/2017 (MỪNG 10 TẾT)

MỖI ĐỢT CÓ 3 GIẢI ĐẶC BIỆT TRỊ GIÁ

6 TỶ ĐỒNG
MỖI GIẢI 2 TỶ ĐỒNG
(Quay 3 ký hiệu và 1 lần 5 số)

12 GIẢI PHỤ CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT
- MỖI GIẢI **40 TRIỆU ĐỒNG**
CHO CÁC VÉ TRÚNG CẢ 5 SỐ
NHƯNG KHÁC KÝ HIỆU
SO VỚI GIẢI ĐẶC BIỆT

15.000 GIẢI KHUYẾN KHÍCH CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT

- MỖI GIẢI **80.000 Đ** CHO CÁC VÉ CÓ 2 SỐ CUỐI
(HÀNG CHỤC, HÀNG ĐƠN VỊ) TRÙNG VỚI 2 SỐ CUỐI
CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT

MỖI ĐỢT CÓ 4 GIẢI ĐẶC BIỆT TRỊ GIÁ

16 GIẢI PHỤ CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT - MỖI GIẢI 20 TRIỆU ĐỒNG
CHO CÁC VÉ TRÚNG CẢ 5 SỐ

NHƯNG KHÁC KÝ HIỆU SO VỚI GIẢI ĐẶC BIỆT

20.000 GIẢI KHUYẾN KHÍCH CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT

- MỖI GIẢI 40.000 ĐỒNG

CHO CÁC VÉ CÓ 2 SỐ CUỐI (HÀNG CHỤC, HÀNG ĐƠN VỊ)
TRÙNG VỚI 2 SỐ CUỐI CỦA GIẢI ĐẶC BIỆT

4 TỶ ĐỒNG
MỖI GIẢI 1 TỶ ĐỒNG
(Quay 4 ký hiệu và 1 lần 5 số)

5 ĐỢT VÉ 10.000 Đ - 20 KÝ HIỆU

MỞ THƯỜNG NGÀY 26/01/2017 (29 TẾT)

VÀ CÁC NGÀY 02/02/2017 (MỪNG 6 TẾT),

03/02/2017 (MỪNG 7 TẾT),

04/02/2017 (MỪNG 8 TẾT),

05/02/2017 (MỪNG 9 TẾT)

Vé trúng nhiều giải
được lĩnh đủ giá trị
các giải

Chúc Mừng Năm Mới

MỖI ĐỢT CÒN CÓ HÀNG VẠN GIẢI KHÁC CÓ GIÁ TRỊ

điện quang



Chúc Mừng Năm Mới

2017

*Happy
New year*



Kính Chúc Quý Khách Hàng Năm Mới
An Khang - Thịnh Vượng

Ở ĐÂU CÓ ĐIỆN, Ở ĐÓ CÓ **điện quang**